

ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Труш Ю.Л., аспірант, кафедра економіки і права
Заїнчковський А.О., д.е.н., професор, кафедра економіки і права

Організаційно – економічні засади в менеджменті якості хлібобулочної продукції посідають чинне місце при здійсненні управління та мають сенс на всіх стадіях його реалізації. Їх удосконалення є актуальним і потребує постійної уваги, через стабільний вплив основних факторів на якість хлібобулочної продукції.

Проблеми, які пов'язані з підвищенням якості продукції, стосуються удосконалення стану основних факторів, що впливають на якість хлібобулочної продукції та можуть бути виявлені за результатами аналізу рівня дефектності підприємств хлібопекарської галузі. Дані фактори в комплексі узагальнюють рівень організації виробництва і праці робітників та є базою для підвищення якості продукції. В свою чергу висока якість виробленої продукції є також важливим фактором підвищення її конкурентоспроможності. Крім підвищення якості продукції великий резерв росту конкурентоспроможності покладений в удосконалення маркетингової політики підприємства, ефективність якої дозволяє формувати високий попит на продукцію і підвищувати задоволення споживачів.

Аналіз літературних джерел показує, що основними організаційно – економічними засадами для ефективного управління якістю хлібобулочної продукції є підвищення рівня матеріально – технічної бази виробництва, якості сировини, постійне удосконалення контролю якості, підвищення продуктивності праці та кваліфікації кадрів, удосконалення організації виробництва та праці та маркетингової політики підприємства.

Управління якістю продукції представляє собою багатопланову проблему, пов'язану з якістю сировини, матеріалів, технічним станом обладнання, кваліфікацією кадрів і іншими факторами, які в різній мірі впливають на якість

готової продукції і вимагають комплексного підходу до їх регулювання. В зв'язку з цим, дослідження даної проблеми й розробка практичних рекомендацій щодо організаційно – економічних засад управління якістю, спрямовано на підвищення якості хлібобулочної продукції і відповідає сучасним вимогам науки і практики.

Під організаційно – економічними засадами управління якістю продукції пропонується розуміти основні положення організаційного та економічного змісту, на яких ґрунтується перебіг процесу управління якістю продукції і здійснюється вплив на його реалізацію.