

К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Развитие социальных технологий в образовании связывается с одним из наиболее обнадеживающих направлений гуманизации и фундаментализации высшего образования. Социальные технологии представляются как синтез информационных и организационных программ, что позволяет перенести акцент на социальную сущность человека как ядро общественного развития. Реализация определяющей роли человека может происходить главным образом через систему образования. Для выполнения этой роли она должна быть ориентирована на подготовку специалиста к будущей деятельности. Организационно-структурные элементы университетов должны в связи с этим реализовать идеи интеграции технического, естественнонаучного и гуманитарного знания.

Современная экономико-политическая ситуация в Украине создает потребность в экономистах, менеджерах, новых управленческих кадрах и потому в настоящее время большое внимание подготовке управленческих кадров для экономики уделяется в высших учебных заведениях страны и в частности НУХТ. Необходимо отметить, что опрос по определению необходимых навыков экономиста указал на то, что к наиболее важным студентами были отнесены аналитические навыки, гибкость мышления и теоретическая подготовка. Все эти качества формируются непосредственно в процессе обучения в университете. По нашему мнению необходимо, чтобы в процессе обучения, студенты вырабатывали такие качества, как самостоятельность, общительность, ответственность, гибкость поведения, эмоциональная стабильность. Отметим, что особое место занимают интеллектуальные качества, прежде всего гибкость экономического мышления. Между тем, для рыночной деловой ментальности характерна способность соединения в уме двух противоположных идей и при этом не теряется способность действовать и готовность менять стратегию. Особое внимание при подготовке специалистов необходимо уделять формированию такого качества как коммуникабельность — общение, искусство убеждения. Именно это качество в значительной мере обуславливает профессиональный успех. В соответствии с одним из постмодернистских направлений экономической теории Мак-Клоски — Кламера, «риторического», в профессиональной экономической деятельности повышается значение древнего искусства убеждать, а, следовательно, как представляется — доминировать, лидировать. Лидерские качества, безусловно, должны целенаправленно формироваться в высшей школе, поскольку менеджер — это субъект, который не только создает новое предприятие, он активно творит, меняет социальную среду, систему ценностей, общественную структуру. Это люди, двигающие жизнь, преобразующие мир. При этом они несут ответственность за предприятие, которое создано, за людей, за рабочие места.

Несмотря на определенный конфликт между поведением субъектов обучения и организацией и практикой реализации учебного процесса, динамика формирования профессиональных качеств и навыков будущих экономистов отличается позитивным характером. Так, к концу обучения в Университете у студентов вырабатываются такие качества, как самостоятельность, общительность, ответственность, гибкость поведения, эмоциональная стабильность. К последнему курсу студенты, по собственным оценкам, обладают по сравнению со вторым курсом в большей степени абстрактным мышлением, большей эмоциональной стабильностью, доминантностью. По оценке респондентов, на первое место среди основных проблем в подготовке специалистов отводится недостаточной практической подготовке, а отсюда ощущаемое несоответствие теории и практики. Острота проблемы разрыва теории и практики в образовательном процессе резко увеличивается в силу принятых нашей страной международных обязательств.