

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

---

**91-а**  
**Міжнародна наукова**  
**конференція молодих учених,**  
**аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –**  
**вирішенню проблем**  
**харчування людства у ХХІ**  
**столітті"**

**7–11 квітня 2025 р.**

**Частина 3**

---

**Київ НУХТ 2025**

**91<sup>st</sup> International** scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievement to the 21st century nutrition problem solution", April, 7–11, 2025. Book of abstract. Part 3. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 91<sup>th</sup> International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

ISBN 978-966-612-358-2

© NUFT, 2025

---

**Матеріали** 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті", 7–11 квітня 2025 р. – Київ: НУХТ, 2025. – Ч.3. – 508 с.

Видання містить матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті".

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

ISBN 978-966-612-358-2

© НУХТ, 2025

## Зміст

<b>20. Економіка та управління</b> .....	8
20.1. Економічна теорія.....	9
20.2. Сучасні методи управління підприємством.....	33
20.3. Економіка підприємств харчової промисловості.....	65
20.4. Економіко-правове забезпечення бізнесу.....	95
20.5. Менеджмент персоналу.....	114
20.6. Маркетинг.....	147
20.7. Міжнародна економіка.....	227
<b>21. Обліково-фінансова діяльність</b> .....	236
21.1. Облік, аудит та аналіз на підприємствах.....	237
21.2. Фінанси.....	258
<b>22. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес</b> .....	273
22.1. Готельно-ресторанна справа.....	274
22.2. Організація готельного та туристичного обслуговування.....	306
22.3. Технологія ресторанної продукції.....	333
<b>23. Гуманітарні дисципліни</b> .....	396
23.1. Історія України.....	397
23.2. Історія української культури.....	423
23.3. Філософія і психологія.....	444
<b>24. Іноземні мови</b> .....	460
24.1. Іноземні мови професійного спрямування.....	461
24.2. Ділова англійська мова і міжнародна комунікація.....	495

## 12. Проблеми та перспективи створення готельних мереж як форми концентрації та централізації капіталу вітчизняних підприємств індустрії гостинності

Аліса Блінова, Тетяна Нікітіна

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Актуальність створення вітчизняних готельних мереж полягає в необхідності посилення конкурентоспроможності українських підприємств індустрії гостинності та концентрації капіталу для забезпечення сталого розвитку.

**Матеріали та методи.** Для дослідження використано методи аналізу вторинних даних (статистичні дані, звіти компаній, наукові публікації), порівняльного аналізу, а також експертних оцінок. Об'єктом дослідження стали українські підприємства індустрії гостинності, а предметом – процеси створення та розвитку готельних мереж в Україні.

**Результати та обговорення.** Основними проблемами створення вітчизняних готельних мереж є недосконалість законодавчої бази, обмеженість капіталу та нестача досвіду у централізації капіталів. Ці фактори заважають розвитку конкурентоспроможних готельних мереж, які могли б ефективно функціонувати в умовах сучасного ринку.

На прикладі української готельної мережі «Premier Hotels and Resorts», підтверджено економічну доцільність об'єднання підприємств для підвищення їх прибутковості і стабільності.

Зокрема, створення мережі дозволяє оптимізувати витрати на управління та маркетинг, а також забезпечити високі стандарти обслуговування, що в свою чергу підвищує конкурентоспроможність на ринку готельних послуг.

Пропонуються кілька шляхів вирішення виявлених проблем. По-перше, залучення інвестицій є критично важливим для фінансування розширення мереж і модернізації існуючих об'єктів. По-друге, впровадження національних стандартів якості послуг допоможе уніфікувати обслуговування гостей, що позитивно позначиться на репутації українських готелів.

Також важливим є розвиток навчальних програм для підвищення кваліфікації персоналу. Це забезпечить підвищення загального рівня сервісу в індустрії гостинності. Державна підтримка, у вигляді програм фінансування або консультацій, може стати каталізатором для формування успішних готельних мереж, які відповідатимуть сучасним вимогам ринку. Загалом, для забезпечення сталого розвитку готельних мереж в Україні необхідно здійснити комплексний підхід до вирішення існуючих проблем, який включатиме активну співпрацю між бізнесом та державними установами.

**Висновки.** Створення вітчизняних готельних мереж є перспективним шляхом для підвищення ефективності української індустрії гостинності. Рекомендовано зосередити зусилля на покращенні законодавчої бази та залученні капіталу для формування національних готельних стандартів і розширення ринку.

### Література

1. Pandyak, I., Kushniruk, H., & Telish, P. (2023). Готельні мережі України: структурно-просторова організація та тенденції корпоратизації готельного господарства. *Економіка і регіон Economics and Region*, (1(88)), 81–90. [https://doi.org/10.26906/EiR.2023.1\(88\).2876](https://doi.org/10.26906/EiR.2023.1(88).2876)