

SCI-CONF.COM.UA

**SCIENTIFIC RESEARCH:
MODERN CHALLENGES
AND FUTURE PROSPECTS**



**PROCEEDINGS OF IV INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 18-20, 2024**

**MUNICH
2024**

112. *Літус І. І.* 555
 ГУМАНІЗАЦІЯ НАУКИ ТА ОСВІТИ: ФІЛОСОФСЬКА РЕФЛЕКСІЯ

ECONOMIC SCIENCES

113. *Amelnytska O., Ivanov S.* 560
 EMPLOYEE CAREER PATHS AND LADDERS IN PRACTICE: A FRAMEWORK FOR MOTIVATING AND GUIDING TEAMS TOWARD ORGANISATIONAL GOALS
114. *Shmoilov D., Pokolodna M.* 565
 РЕСУРСНО-ОБ'ЄКТНА ОСНОВА АСТРОТУРИЗМУ
115. *Vilchynska O.* 571
 FEATURES OF THE APPLICATION OF MATHEMATICAL MODELING FOR THE ANALYSIS OF ECONOMIC SYSTEMS
116. *Vladyka Yu. P., Yeremenko K. Yu.* 577
 APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF EXPERT VALUATION OF PROPERTY
117. *Безпалько О. В., Секретарук Т. В.* 580
 СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ТІМБІЛДІНГУ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ: ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ
118. *Безрукова Н. В., Свічкарь В. А.* 585
 ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ В ГЛОБАЛЬНИХ КООРДИНАТАХ
119. *Венгаренко А. А.* 590
 ОГЛЯД ОСНОВНИХ СТРАТЕГІЙ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ
120. *Верескун М. В., Ісаєв О. Ю.* 597
 КОУЧІНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ
121. *Даценко А. М.* 603
 ВПЛИВ ПОЛІТИЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
122. *Іванець Л. В., Генсецький М. П., Бурдюжа В.-В. С., Мельник С. В.* 608
 ДЕВЕЛОПМЕНТ БУДІВНИЦТВА, ЯК ІНСТРУМЕНТ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ БУДІВНИЦТВА
123. *Іщук Ю. А., Григоренко М. В.* 611
 ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ КРИПТОВАЛЮТНИХ РИНКІВ
124. *Крупський А. С., Дорожинський В. І.* 615
 ВЗАЄМОДІЯ МІЖ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ
125. *Манжела С. В.* 619
 ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ У ОБОРОННІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ТІМБІЛДИНГУ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ: ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ

Безпалько Олена Вікторівна,
к.е.н, доцент,
Секретарук Тетяна Володимирівна,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
ОПП «Менеджмент персоналу»,
Національний університет харчових технологій
м. Київ, Україна

Вступ. / Introductions. Сучасні підходи до тимбілдингу в міжнародних компаніях відіграють вирішальну роль у створенні гармонійної корпоративної культури. Вони сприяють розвитку ефективної комунікації, співпраці та загальному підвищенню продуктивності.

У сучасному глобалізованому світі, де зростає кількість віддалених працівників та мультикультурних команд, стає необхідним адаптувати методи тимбілдингу до нових реалій. Такі заходи допомагають враховувати культурні та мовні особливості різноманітних команд, забезпечуючи інтеграцію та взаємодію на найвищому рівні.

Мета роботи. / Aim. Метою роботи є дослідження процесу організації та проведення тимбілдингу на прикладі міжнародних компаній.

Матеріали та методи /Materials and methods. При підготовці цього матеріалу використовувалися загальнонаукові методи, які поєднували теоретичний та емпіричний аналіз, включаючи аналітичний метод, комплексний метод і метод логічного узагальнення. База дослідження базувалася на широкому спектрі джерел: наукові статті та офіційні матеріали в мережі Інтернет.

Результати та обговорення./Results and discussion. Тімбілдинг – це важлива інвестиція в майбутнє компанії, оскільки сприяє налагодженню зв'язків між співробітниками, формуванню корпоративної культури та підвищенню ефективності роботи [1].

Основні цілі і завдання тимбілдінга [2]:

- згуртування колективу: співробітники стають ближчими один до одного, створюючи атмосферу підтримки та єдності;
- підвищення мотивації: команда відчуває більше натхнення для досягнення спільних цілей компанії;
- психологічне розвантаження: тимбілдінг дає можливість зняти стрес і покращити емоційний стан співробітників;
- підвищення авторитету керівництва перед співробітниками: заходи показують лідерів як підтримуючих і зацікавлених у благополуччі команди;
- зміна почуття конкуренції на співробітництво: тимбілдінг формує середовище, де замість конкуренції переважає співпраця та взаємодопомога.

Сам процес організації та проведення тимбілдінгу в міжнародних компаніях включає ретельну підготовку: вибір відповідного формату (онлайн, офлайн або гібридний), підбір місця проведення та формату активностей, врахування культурних особливостей і мовних бар'єрів. Наприклад, онлайн-тимбілдінги стали особливо популярними серед віддалених команд. Вони можуть включати квести чи рольові ігри, що проводяться через платформи Zoom або Granatum, допомагаючи співробітникам краще розуміти один одного та працювати разом і саме такі заходи сприяють розвитку логічного мислення, розвивають комунікаційні навички та знімають комунікаційні бар'єри, що є актуальним у міжнародних командах [3; 4; 5].

Гібридні формати тимбілдінгу набувають популярності серед компаній, де частина працівників працює дистанційно, а інша частина може зустрітися офлайн. Наприклад, Facebook організовує комбіновані заходи: частина команди бере участь в інтерактивному детективному квесті онлайн, а ті, хто можуть бути присутніми фізично, зустрічаються в неформальній обстановці. Такий підхід дозволяє залучити всіх співробітників, незалежно від їхнього місця перебування, та створює єдину командну атмосферу [6].

Різні міжнародні компанії адаптують свої програми тимбілдінгу до специфіки колективів. Наприклад, Google проводить виїзні активності, де

співробітники беруть участь у квестах на свіжому повітрі і це дозволяє їм не лише відпочити, але й налагодити комунікацію в неформальній обстановці, а також розвинути командні навички, які є корисними у щоденній роботі.

У компанії Starbucks співробітники залучаються до соціальних проєктів, що не лише згуртовує колектив, а й розвиває емпатію та відповідальність, самі волонтерські заходи підвищують рівень мотивації та лояльності працівників, адже вони відчувають свій внесок у соціально важливі проєкти, що є складовою корпоративної культури компанії [7].

Microsoft, у свою чергу, проводить мистецькі заходи, як-от майстер-класи з живопису чи театральні постановки, що дозволяє працівникам проявити свою творчість, такі активності не лише сприяють розвитку комунікації, але й покращують атмосферу у колективі, що позитивно впливає на робочу продуктивність і знижує рівень стресу [8].

В Українській компанії «МХП» [9], яка є також міжнародною, в цьому році проводився цікавий тимблдинг, який мав назву «Ділософія». Захід включав креативні та стратегічно спрямовані активності, що ґрунтуються на корпоративних цінностях, культурі компанії, а також потребах і очікуваннях співробітників. Сам тимблдинг мав на меті не просто провести розважальний захід, а поглибити розуміння співробітників щодо ключових цінностей компанії, підвищуючи їхню залученість та згуртованість як команди. Подібні заходи допомагають співробітникам зрозуміти, що цінності компанії – це не лише формальні слова, а життєві принципи, на яких будується вся діяльність компанії. Завдяки інтерактивним завданням, учасники краще усвідомили, як ці цінності реалізуються на практиці, як вони впливають на робочі процеси та взаємодію з колегами, клієнтами та партнерами.

Такий підхід до тимблдингу спрямований на створення спільної ідентичності, де кожен співробітник відчуває себе частиною великої команди, об'єднаної спільною метою.

Висновки./Conclusions. Сучасні міжнародні компанії активно впроваджують інноваційні підходи до тимблдингу, адаптуючи традиційні

методи до нових умов роботи та ураховуючи культурне різноманіття. Це сприяє розвитку відкритої комунікації, тісної співпраці та підвищенню загальної продуктивності команд. Інтерактивні заходи, як-от онлайн-квести, соціальні ініціативи та творчі майстер-класи, допомагають подолати культурні та мовні бар'єри. Провідні компанії, такі як Google, Starbucks, Facebook та Microsoft, МХП успішно використовують ці інноваційні підходи для покращення робочої атмосфери та продуктивності. Нові формати тимбілдингу стають важливим інструментом у створенні гармонійної корпоративної культури, що позитивно впливає на ефективність та стабільність команд.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Що таке тимбілдинг і навіщо він потрібен в колективі. Туристична компанія «Компас-Тур» URL: <https://compass-tour.com.ua/?m0prm=2&show=721> (дата звернення: 06.11.2024).
2. Тимбілдинг (team building). Навіщо він потрібен і які види тимбілдингу бувають? URL: <https://prime-event.com.ua/ua/blog/team-building-zachem-onuzhen/> (дата звернення: 08.11.2024).
3. Як проводити тимбілдинги онлайн: дослідження та 4 ідеї. ARENA CS. URL: <https://arenacs.ua/ua/base/tymbyldyngy-onlajn/> (дата звернення: 07.11.2024).
4. Тимбілдинг для міжнародних компаній: ефективно співробітництво. Project AVATAR. URL: <https://projectavatar.fun/ua/timbilding-dlya-kompanij/> (дата звернення: 08.11.2024).
5. Організація заходів (конференцій, корпоративів) будь-якого масштабу. ARENA CS. URL: <https://arenacs.ua/ua/> (дата звернення: 07.11.2024).
6. Budni: медіаплатформа про роботу та життя від robota.ua. URL: <https://budni.robota.ua/hr/timbildingi-dlya-komand-shho-rozkidani-svitom-yak-tse-realizuvati-ta-chi-var-to-vono-togo> (дата звернення: 08.11.2024).
7. Створення здорової корпоративної культури + кейси західних компаній | HURMA. HURMA. URL: <https://hurma.work/blog/05-2021-stvorennya-zdorovoyi-korporatyvnoyi-kultury-kejsy-zahidnyh-kompanij-2/> (дата звернення:

08.11.2024).

8. Тімбілдинги в компанії – як їх ефективно проводити. Курс у Mike Pritula Academy. URL: <https://pritula.academy/teambuilding-ukr> (дата звернення: 07.11.2024).

9. Головний сайт «МХП» URL: <https://mhp.com.ua/uk/glorytoUkraine> (дата звернення: 08.11.2024).