

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ

---



# ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ АПК

МАТЕРІАЛИ  
XIV Всеукраїнської  
науково-практичної конференції

*20-21 листопада 2025 р.*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

---

Київ НУХТ 2025

Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 20-21 листопада 2025 р. Київ : НУХТ, 2025. 236 с.

У збірник увійшли тези доповідей учасників XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК», в яких розглянуто актуальні питання функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, висвітлено проблеми ресурсної, інноваційно-інвестиційної, фінансової та управлінської діяльності підприємств.

Розраховано на науковців, викладачів, аспірантів і здобувачів економічних спеціальностей закладів вищої освіти, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств харчової та переробної галузей АПК у сучасних умовах господарювання.

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко, С.В. Токарчук, О.О. Шеремет, Н.Я. Слободян, Ю.Г. Левченко, В.В. Рябенко (секретар), О.І. Тимченко (секретар).

Відповідальний за випуск канд. екон. наук, доцент Ю.Г. Левченко.

*Матеріали конференції надруковано в авторській редакції.*

Рекомендовано Вченою радою НУХТ  
Протокол № 4 від 27 листопада 2025 року

© НУХТ, 2025

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

#### ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 10

1. <i>Басюк Т.П. Використання в українських компаніях адаптивних моделей бюджетування і планування під час обґрунтування стратегічних рішень.....</i>	11
2. <i>Гончар В.В. Корпоративна етика як інструмент забезпечення економічної стійкості підприємств АПК.....</i>	13
3. <i>Городова Д.О. Вплив воєнного стану на економічний розвиток України.....</i>	15
4. <i>Гривківська О.В., Мірчук Н.З. Особливості побудови та функціонування механізму інвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості в умовах сучасних викликів.....</i>	18
5. <i>Данкевич А.Є. Неоекономічні засади інноваційної трансформації підприємств харчової та переробної промисловості: цифровий, креативний і соціально-етичний вектори розвитку.....</i>	19
6. <i>Демиденко О.Ю. Сучасні тенденції інвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості.....</i>	23
7. <i>Ємцева Г.Ф. Проблеми функціонування підприємств АПК України у період дії правового режиму воєнного стану.....</i>	25
8. <i>Ємцев В.І., Шпакович В.І. Перспективи розвитку вітчизняного яєчного птахівництва в сучасних умовах.....</i>	27
9. <i>Іванюта Т.М., Гаркуша О.Є. Стратегічні вектори розвитку підприємств в умовах трансформаційних викликів.....</i>	29
10. <i>Калінін О.В. Цифрова трансформація операційного менеджменту в АПК: від інтуїції до data-driven рішень.....</i>	32
11. <i>Карпінський О.С. Аналіз ринкових ризиків та їх вплив на діяльність підприємств харчової промисловості.....</i>	34
12. <i>Макаренко Д.О. Стратегічні орієнтири розвитку харчової промисловості.....</i>	36
13. <i>Мокренко К.О. Експортний потенціал українських харчових підприємств: стратегічні орієнтири та бар'єри.....</i>	38
14. <i>Піх О.З. Українські підприємства харчової промисловості в умовах змін: досвід та перспективи адаптації.....</i>	39
15. <i>Піх М.З., Навроцька Л.О. Технологічні трансформації в харчовій промисловості: від автоматизації до здорового харчування.....</i>	41

16. Сікура Є.О. Поведінкова економіка: як психологія впливає на економічні рішення.....	44
17. Скопенко Н.С., Северина І.В. Вибір стратегій розвитку компаній в умовах викликів сьогодення.....	46
18. Слободян Н.Я. Адаптація стратегій розвитку підприємств молочної промисловості до ризиків та невизначеності в період воєнних дій.....	48
19. Соломенко А.О. Забезпечення економічної стабільності підприємств в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення.....	50
20. Супрун О.О. Інноваційний розвиток харчової промисловості на основі новітніх технологій виробництва продуктів харчування.....	53
21. Трач С.В. Реалізація стратегії продовольчої безпеки України до 2027 року: виклики та очікувані результати для харчової промисловості.....	55
22. Удовенко А. Сучасні тренди ділового середовища та їхній вплив на стратегічне управління підприємством.....	57
23. Хоменко А.В. Диверсифікація діяльності як стратегія мінімізації ризиків і підвищення ефективності підприємств харчової промисловості.....	59

## **СЕКЦІЯ 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ АПК.....**

1. Balan O.D., Sobolevskiy O.Y. Enterprise personnel and the effectiveness of their using the example of Reotan LLC.....	63
2. Вдовенко Н.М., Заленська Є.А. Підходи до підвищення ефективності діяльності підприємств із застосуванням замкнутого циклу вирошування личинок чорної львинки як альтернативи рибному борошну.....	65
3. Відейко С.Ю. Мотивація персоналу як чинник підвищення продуктивності праці.....	67
4. Давидчук М.С. Фактори підвищення ефективності використання основного капіталу підприємств харчової промисловості.....	69
5. Ємцев В.І., Ємцева Г.Ф. Проблеми розвитку тваринництва в Україні.....	71
6. Ларченко О.О. Регіональні диспропорції розвитку ринку праці України в умовах сучасних викликів.....	74

7. Мохненко А.О. Взаємозв'язок якості постачання пакувальних матеріалів та операційних витрат для пиво-безалкогольної промисловості.....	76
8. Олійник Л.А., Семистрок І.О. Забезпечення фінансовими ресурсами галузі АПК в умовах сучасних викликів.....	78
9. Павленко М.М. Застосування зернових кормів як економічно раціональної альтернативи традиційному рибному борошну в аквакультурі.....	81
10. Рудова А.Я. Подолання кадрових ризиків в системі корпоративної соціальної відповідальності підприємств харчової промисловості.....	83
11. Sytenko L.K. Financial support for the development of small business enterprises in modern conditions.....	85
12. Stepaniuk R.S. Formation of a strategy for sustainable economic development of agricultural enterprises.....	87
13. Тимченко О.І. Кадрове забезпечення діяльності малих підприємств.....	89
14. Хижняк І.О. Європейський досвід стимулювання праці персоналу підприємства.....	92
15. Шаланський В.А., Відоменко О.І. Напрямки підвищення ефективності використання оборотних активів на підприємстві за сучасних умов.....	94
16. Юр'єв О.О. Ресурсозберігаючі технології як інструмент підвищення економічної результативності підприємств харчової промисловості.....	96

### **СЕКЦІЯ 3. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....**

1. Блиндюк В.В. Управління якістю продукції на підприємстві....	100
2. Вознюк М.А. Взаємозв'язок інноваційних факторів розвитку та факторів інноваційного розвитку підприємств у контексті підвищення конкурентоспроможності харчової промисловості.....	102
3. Давиденко К.А. Правовий захист торговельних марок на онлайн-платформах в умовах воєнного стану.....	104
4. Жук Я.В. Як колір допомагає продавати товари та послуги в харчовій промисловості.....	106
5. Загорний І.Р. Бойко І.А. Роль соціальних мереж у поглибленні взаємодії бренду зі споживачами.....	108

6. Закревська Л.М. Оптимізація рекламного бюджету підприємства на основі результатів бізнес-діагностики.....	110
7. Кацун Д.М. Інвестиційні ресурси як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах глобалізації економіки.....	112
8. Кисіль М.О. Міжнародні стандарти безпечності харчових продуктів як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	114
9. Кібальніков А.В. Соціально-економічна безпека як фактор формування конкурентної переваги підприємств харчової промисловості.....	115
10. Kostiuk M.V. Process of integration of the circular economy in the food industry.....	117
11. Котвицька Н.М. Інноваційні чинники розвитку та конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості в умовах глобалізації.....	119
12. Овсієнко Н.В., Пінчук К.І. Маркетингові стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості на глобальному ринку.....	121
13. Павленко С. Маркетингові особливості візуального мерчандайзингу при оформленні виставкових стендів.....	123
14. Панчук Б. Конкурентоспроможність українських вин в умовах євроінтеграції.....	125
15. Попович В.М., Скризун Н.П. Інтегровані маркетингові комунікації як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості.....	127
16. Сікура Є.О. Регіональні диспропорції розвитку регіонів України: причини та шляхи подолання в урахуванням міжнародного досвіду.....	129
17. Страшинська Л.В., Петухов В.Р. Врахування прихильностей споживачів як домінанта забезпечення конкурентоспроможності підприємств пиво-безалкогольного ринку.....	132
18. Сурай А.О. Вплив CRM-систем та програм лояльності на підвищення конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу.....	135
19. Ткачук С.В. Технології взаємодії зі ЗМІ у PR в контексті маркетингової політики просування.....	136
20. Якимовська А.В. Роль якості продуктів харчування у забезпеченні продовольчої безпеки країни.....	138

**СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ  
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ І ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ**

<b>АПК.....</b>	<b>142</b>
1. Арич М.І. Переваги інноваційних маркетингових комунікацій в комерційній діяльності підприємств харчової промисловості.....	143
2. Данкевич А.Є., Малінов В.А. Світовий досвід використання майнінгу криптовалют на основі альтернативних джерел енергії.....	145
3. Загородня В.Л. Сучасні тенденції та інноваційні перспективи розвитку харчової промисловості України в умовах війни.....	147
4. Кутас А.В., Кутас О.О. Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств у сучасних економічних умовах.....	149
5. Ларченко О.О. Трансформація структури зайнятості в Україні під впливом цифровізації економіки.....	151
6. Левченко О.В. Інвестиційна діяльність і інвестиційна активність: теоретико-методичні аспекти співвідношення.....	153
7. Левченко Ю.Г. Вплив війни на інноваційну діяльність підприємств харчової промисловості України.....	155
8. Ломачинська І.А., Мотиль І.І. Механізм забезпечення ефективності інвестицій у сталий розвиток суб'єктів господарювання.....	158
9. Макаревич О.В. Інтеграція інформаційних систем та технологій: переваги візуалізації даних у Power BI.....	160
10. Мельниченко О.В. Інноваційні підходи до управління потенціалом підприємств.....	162
11. Поліщук Н.В., Гуменюк В.Р. Залучення іноземних інвестицій у розвиток регіонів України.....	164
12. Пріліпкова Д.В. Шляхи підвищення інвестиційної привабливості підприємства.....	165
13. Резник В.В. Оцінка ефективності та окупності інвестицій у технологічну модернізацію виробництва підприємств харчової промисловості.....	167
14. Рябенко В.В. Сучасні тенденції трансформації проектної діяльності підприємств.....	169
15. Супрун О.О. Особливості регіонального розвитку банківської системи країн Європи.....	171

**СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ.....**

<b>174</b>	
1. <i>Балан О.Д., Губень Д.О. Економічна ефективність вантажоперевезень та шляхи її підвищення.....</i>	175
2. <i>Бевз Є.Г. Передумови впровадження бізнес-стратегії у підприємствах харчової промисловості в Україні.....</i>	176
3. <i>Бура А. PEST-аналіз як основа визначення чинників впливу на діяльність підприємств харчової промисловості в умовах війни.....</i>	178
4. <i>Голуб К.В., Ткаченко О.М. Економічний механізм формування та використання грошових потоків підприємства.....</i>	181
5. <i>Давиденко К.А. Особливості оцінки вартості бізнесу в умовах кризової економіки та нестабільних ринків.....</i>	183
6. <i>Димчевський В.О. Управління якістю та безпечністю як фундаментальний фактор результативності підприємств харчової промисловості.....</i>	186
7. <i>Духновська Л.М. Вплив облікової політики підприємств харчової промисловості на фінансовий результат.....</i>	188
8. <i>Жужукіна Н.І., Мезінова Є.Р. Планування збутової діяльності на підприємстві «Київхліб».....</i>	189
9. <i>Киричок Д.І. Підвищення результативності діяльності підприємства.....</i>	191
10. <i>Коломієць А.А. Економічний механізм формування та використання стратегічного потенціалу підприємства.....</i>	192
11. <i>Михайлик О.М. Застосування цифрових інструментів у фінансово-економічному аналізі підприємств харчової промисловості.....</i>	194
12. <i>Рожков І.О. Сучасні підходи до управління ризиками підприємств молокопереробної галузі.....</i>	196
13. <i>Ромащук М.О. Напрями вдосконалення управління реалізацією стратегії на підприємстві.....</i>	198
14. <i>Скопенко Н.С., Надел В.В. Системний підхід до управління ризиками молокопереробних підприємств.....</i>	200
15. <i>Стахурська С.А. Управління змінами в організації.....</i>	202
16. <i>Удовенко А.Г. Інтегрована економічна діагностика в системі прогнозування кризових станів підприємств харчової промисловості.....</i>	203
17. <i>Филюк Г., Колоша В. Розвиток резильєнтності підприємств харчової промисловості в умовах сучасних викликів.....</i>	205
18. <i>Шульган О.Л. Методичні підходи до оцінки ризиків.....</i>	207

<b>СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ.....</b>	<b>210</b>
1. <i>Безпалько О.В., Блінов К.Ю. Особливості правової охорони всіх видів інформації в Україні.....</i>	211
2. <i>Бойчук К.І. Економіко-правові механізми захисту інтелектуальної власності на підприємствах харчової та переробної галузей АПК.....</i>	213
3. <i>Давиденко К.А. Реформування пенсійного фонду : виклики сьогодення.....</i>	214
4. <i>Дубровець А.С. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.....</i>	216
5. <i>Задніпряна-Корінна М.Ю. Правові та інституційні зміни системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності України....</i>	218
6. <i>Корінний С.О. Правові новації у сфері використання безпечних матеріалів для упаковки харчових продуктів в Україні...</i>	220
7. <i>Крамаренко О.М. Наслідки скасування господарського кодексу України.....</i>	222
8. <i>Мохненко А.О. Повноваження державної податкової служби України в умовах демократизації управління.....</i>	224
9. <i>Сакало В.І. Податкове регулювання бізнесу: економічні наслідки законодавчих змін в Україні.....</i>	226
10. <i>Слободян В.Я. Протидія корупції як невід’ємна складова податкового адміністрування.....</i>	228
11. <i>Смовж Д.Д. Правове регулювання використання штучного інтелекту в бізнесі.....</i>	230
12. <i>Сологуб М.П. Правові та економічні аспекти створення підприємства в сучасній Україні.....</i>	232
13. <i>Страшинська Л.В. Удосконалення нормативно-правової бази виробництва алкогольних напоїв у сфері малого підприємництва...</i>	234

## **ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Михайлик О.М., канд. екон. наук**

*Національний університет харчових технологій*

Харчова промисловість є стратегічно важливою галуззю економіки, яка забезпечує внутрішній ринок продукцією та формує експортний потенціал держави. Функціонування у конкурентному середовищі, зростаючі вимоги до якості продукції, оптимізація витрат та підвищення рентабельності виробництва зумовлюють актуальність постійного вдосконалення фінансово-економічного аналізу.

Розвиток інформаційних технологій суттєво трансформує процес ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, забезпечуючи його автоматизацію, підвищення точності та прозорості [1]. Цифрові технології стають інструментом, який дозволяє підприємствам автоматизувати облік та складання фінансової звітності, скорочує час на виконання рутинних операцій.

На сьогодні в Україні триває процес запровадження Системи фінансової звітності, що передбачає подання фінансової звітності та консолідованої фінансової звітності в уніфікованому єдиному електронному форматі iXBRL, підготовленої відповідно до таксономії UA XBRL МСФЗ до центру збору фінансової звітності, операційне управління яким здійснює Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.

Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» підприємства, які застосовують міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ), починаючи з фінансової звітності за 2020 рік, складають і подають фінансову звітність та консолідовану фінансову звітність на основі таксономії фінансової звітності за МСФЗ в єдиному електронному форматі, визначеному Міністерством фінансів України [2].

На виконання вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» наказом Міністерства фінансів України від 13.11.2020 р. №709 затверджено переклад таксономії фінансової звітності за МСФЗ 2020 року та визначено єдиний електронний формат із застосуванням розширеної мови ділової звітності XBRL (англ. eXtensible Business Reporting Language – «розширена мова ділової звітності») – відкритий стандарт обміну бізнес-інформацією для подання фінансової звітності на основі таксономії фінансової звітності за МСФЗ [3].

XBRL-звітність є загальноновизнаним міжнародним стандартом, що дозволяє опрацьовувати великі обсяги якісних та кількісних показників та представляє собою уніфіковану систему взаємодії управлінського, фінансового та податкового обліку. Використання цієї системи спрощує обмін

інформацією між різними структурними підрозділами одного підприємства та між різними підприємствами [1, с. 35].

Перехід України на новий формат інтегрованої фінансової звітності іXBRL відкриє низку переваг як для користувачів, так і для тих, хто готує фінансову інформацію.

Переваги використання Системи фінансової звітності для суб'єктів звітування:

- коректне складання фінансової звітності;
- виключення дублювання при поданні фінансової звітності регуляторам;
- якісна фінансова звітність, що сприяє залученню інвесторів.

Переваги використання Системи фінансової звітності для користувачів (регуляторів):

- швидкість і автоматичність обробки і аналізу фінансової звітності;
- своєчасне виявлення ризиків та оперативне реагування на них;
- більш ефективний і менш затратний регуляторний процес.

Запровадження системи фінансової звітності дозволить здійснювати прийом, обробку, перевірку та розкриття фінансової звітності підприємств у єдиному електронному форматі [4]. Перехід до складання українськими підприємствами фінансової звітності за міжнародними стандартами можна вважати позитивним сигналом про боротьбу української економіки із тіньовим сектором, а для самих підприємств відкриває більше можливостей для розвитку та співпраці на міжнародному ринку.

Використання сучасних методів обробки інформації дозволяє підвищити точність прийняття управлінських рішень, оптимізувати витрати, покращити контроль якості та забезпечити конкурентні переваги на ринку.

Перевагами застосування цифрових інструментів у фінансово-економічному аналізі є: підвищення прозорості фінансової діяльності; формування точності прогнозів; скорочення витрат на формування фінансової та бухгалтерської звітності. Проте, незважаючи на ряд переваг, ризиками запровадження цифровізації є: висока вартість впровадження складних цифрових платформ та застосунків; низький рівень цифрової грамотності персоналу підприємства, а відтак, зростаючі витрати на підвищення кваліфікації; неузгодженість старих систем аналізу із новими цифровими інструментами; захист конфіденційності даних та потреба у створенні надійних умов кіберзахисту.

#### Список використаних джерел

1. Онешко С., Хомяк Н., Томілова-Яремчук Н., Кобець Д. Розвиток цифрових інструментів бухгалтерської (фінансової) звітності та її роль у забезпеченні фінансової безпеки економічного суб'єкта. *Академічні візії*. 2022. Випуск 10-11/2022. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7147303>.

2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

3. Про затвердження перекладу Таксономії фінансової звітності за міжнародними стандартами фінансової звітності: Наказ Міністерства фінансів України від 13.11.2020 р. № 709. [https://mof.gov.ua/storage/files/%D0%9D%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20709\\_.pdf](https://mof.gov.ua/storage/files/%D0%9D%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20709_.pdf).

4. Міністерство фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk/taksonomija> (дата звернення: 15.11.2025).

## **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ**

**Рожков І.О.**

*Національний університет харчових технологій*

Молокопереробна галузь є однією з ключових ланок агропромислового комплексу України, що забезпечує продовольчу безпеку та економічний розвиток регіонів. Водночас діяльність підприємств цього сектору характеризується високою чутливістю до зовнішніх та внутрішніх факторів, що створює численні ризики. Оцінка та управління цими ризиками є необхідною умовою підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції та стабільності розвитку підприємств.

Ефективне управління ризиками є ключовим елементом стабільного функціонування підприємств молокопереробної галузі. В умовах високої ринкової волатильності, технологічних змін та підвищених вимог до якості продукції, системний підхід до ризик-менеджменту дозволяє знизити ймовірність фінансових, технологічних та операційних втрат і забезпечує конкурентоспроможність підприємств.

Заходи ризик-менеджменту на молокопереробних підприємствах мають комплексний характер і передбачають формування системи превентивних, контрольних та адаптаційних дій, спрямованих на зниження впливу потенційних загроз. Управління ризиками базується на принципах системності, проактивності та безперервності, що дозволяє забезпечити стабільність виробничо-господарської діяльності навіть за умов турбулентного зовнішнього середовища [1-3].

Одним із ключових напрямів є мінімізація економічних ризиків шляхом диверсифікації ринків збуту, укладання довгострокових контрактів із постачальниками сировини, застосування валютного хеджування та створення резервних фондів. Такий підхід дозволяє підприємствам зменшити залежність від коливань цін, валютних курсів і кон'юнктурних змін на ринку.

Зниження технологічних ризиків досягається через поетапну модернізацію виробничого обладнання, впровадження автоматизованих систем управління, цифрових технологій і стандартів якості, таких як НАССР