

ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНСОЛІДАЦІЇ КАПІТАЛУ АВІАБУДІВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.

К.е.н., доцент кафедри економічної теорії Нікітіна Т.А.

Національний університет харчових технологій.

Консолідація капіталу це процес об'єднання (злиття) капіталів суб'єктів господарювання з метою підвищення ефективності, максимізації прибутку компанії та посилення конкурентних переваг на ринку, шляхом забезпечення якісно нового процесу приросту капіталу за рахунок його перерозподілу, зміни структури та капіталізації доходів. Взаємопов'язаними складовими елементами консолідації капіталу є його концентрація та централізація.

Консолідація капіталу, як інструмент конкурентної стратегії, достатньо часто застосовується сучасними виробниками авіаційної промисловості. Через створення стратегічних альянсів, злиття та поглинання, компанії намагаються отримати певні конкурентні переваги на світовому ринку авіабудування. Завдяки цьому, скорочується кількість конкуруючих компаній та створюються нові, потужні промислово – фінансові об'єднання. Разом з іншими факторами, консолідація капіталів, наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття, сприяла бурхливому розвитку світового авіабудування.

Аналіз історії здійснення компанією Boeing угод щодо злиття та поглинання, дає можливість зробити висновки, що застосування стратегії консолідації капіталу, дозволило корпорації: отримувати найвищий, серед конкурентів, прибуток; усувати своїх головних конкурентів; виходити на нові ринки та ставати на них лідером; отримувати монопольне становище на ринку; вдало здійснювати диверсифікацію своєї діяльності; активно проводити наукові дослідження та впроваджувати інноваційні розробки у виробництво; залишатися економічно ефективною, конкурентоздатною компанією, навіть під час кризи в економіці країни.

Аналіз здійснення консолідації капіталів провідними світовими виробниками в галузі авіабудування, дозволяє стверджувати, що стратегія

консолідації капіталів в цій галузі, направлена, в першу чергу, на досягнення конкурентних переваг виробниками, зміцнення своєї конкурентоздатності на світовому ринку і, в кінцевому рахунку, отриманні вищого прибутку. Авіабудівні компанії застосовують стратегію консолідації не тільки в середині країни а і між компаніями різних країн. Авіаційна промисловість є однією з найбільш наукоємних, тому високий рівень консолідації капіталу дає можливість компанії розробляти та впроваджувати новітні технології у виробництво і, відповідно, залишатися конкурентоспроможною на світовому ринку. Разом з тим, економічно необґрунтоване застосування вище зазначеної стратегії може призвести до негативного економічного ефекту.

Проблема консолідації капіталів в галузі авіабудівництва є надзвичайно актуальною для України, особливо враховуючи стратегічну важливість цієї галузі. На сьогоднішній день, підприємства українського авіабудівного комплексу можуть конкурувати зі світовими лідерами тільки за певними напрямками у цивільному регіональному, транспортному та військово - транспортному авіабудуванні. В той же час, існуючі вітчизняні компанії можуть, у недалекому майбутньому, стати об'єктом поглинання для світових лідерів.

Отже, вітчизняним підприємствам авіабудівної галузі потрібно терміново розробити власну, успішну, стратегію консолідації капіталу, з врахуванням свого реального положення на світовому ринку авіабудівництва та відповідності до існуючої ситуації, що склалася у вітчизняному авіапромисловому комплексі України. Ефективна консолідація капіталу вітчизняними авіабудівниками дозволить не тільки поліпшити результати діяльності підприємств та галузі в цілому, а і сприятиме економічному зростанню України.