

КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ ТЕКСТІВ ДЛЯ НАВЧАННЯ ОЗНАЙОМЛЮВАЛЬНОГО ЧИТАННЯ АНГЛОМОВНИХ ГАЗЕТНИХ СТАТЕЙ

А. А. Коломієць

Київський національний лінгвістичний університет

Основним завданням, що стоїть перед викладачем іноземної мови (ІМ) є формування у студентів комунікативної компетентності. Для оволодіння потрібним рівнем даної компетентності необхідні всі види мовленнєвої діяльності. На сьогоднішній день одним із завдань, що стоять перед викладачами ІМ, є формування у студентів текстової компетентності, що включає в себе знання, уміння і навички, які забезпечують текстову діяльність читачів (когнітивну обробку, розуміння й інтерпретацію автентичних професійно-орієнтованих текстів різних структурно-мовленнєвих типів, властивих даному регістру), їх гнучкість, вміння користуватися своїми мовленнєвими та мовними навичками.

Однією з головних проблем навчання читання англomовних публіцистичних текстів у ВНЗ є відбір текстового матеріалу та організація роботи з ним. Аналіз літератури щодо відбору текстів для читання допоміг виявити, що розуміння публіцистичного тексту залежить від того, на якому текстовому матеріалі здійснюється навчання читання. Отже, необхідність цілеспрямованого підходу до відбору текстового матеріалу для читання зумовлюється практичними потребами.

Незважаючи на те, що проблемі відбору текстів для навчання читання вже присвячена велика кількість робіт як вітчизняних так і зарубіжних вчених-методистів, дане питання досі залишається відкритим.

У більшість досліджень в основу відбору покладено як лексико-граматичні труднощі, обсяг, тематичну віднесеність текстів, так і структурно-сміслові особливості тексту, а саме: ідейно-виховну, пізнавальну цінність, відповідність змісту текстів інтересам та віковим особливостям читачів, новизну та актуальність інформації, репрезентативність тематичного корпусу, послідовне збільшення обсягу текстового матеріалу, пізнавальну цінність твору, соціально-психологічні, національні особливості читачів, ступінь підготовленості до сприймання публіцистичного тексту.

При відборі текстів для навчання читання, задача викладача в тому, щоб відібраний матеріал та робота з ним розвивали соціокультурні знання студентів, а також професіональні вміння майбутніх фахівців.

Проаналізувавши розроблені класифікації критеріїв відбору текстів для навчання ознайомлювального читання, можемо виділити основні загальноприйняті критерії:

- *автентичність* (оригінальність текстів, написаних носіями мови),
- *інформативність* (тексти повинні включати відомості з найрізноманітніших галузей людських знань),

- *тематичність* (урахування тем відповідно до програми),
- *актуальність* (новизна поданих фактів),
- *відповідність інтересам та віковим особливостям студентів* (тексти повинні відповідати інтелектуальному рівню розвитку учнів, бути значущими для них, задовольняти їх емоційні та пізнавальні запити),
- *обсяг текстів* (для навчання ознайомлювального читання використовуються досить великі за обсягом тексти, легкі для розуміння у мовному та змістовому відношенні, які містять 25-30% надлишкової, другорядної інформації),
- *культурологічна цінність* (тексти мають будуватися на фактичному матеріалі про країну та її народ, мова якого вивчається).

Згідно з розглянутим критеріями у нашому дослідженні здійснювався відбір текстів для навчання ознайомлювального читання студентів другого курсу Київського національного лінгвістичного університету з номерів англomовних газет: Guardian, Independent, Mirror, Times, Observer, TheWeek.

Відповідно до тематичного критерію було проаналізовано 86 англomовних газетних статей, відібрано 14 статей на тему “Travelling”, а саме: “5 ways to... Experience Thailand”, “Top Travel Destinations for 2014”, “Locations in America You Should Drive To...Right Now”, “My life in travel: Clarke Peters”.

Відібрані тексти містять сучасну загальновідому інформацію про країни, мова яких вивчається. В статтях подається опис реалій сьогодення, що несе соціокультурну цінність. Тексти є автентичними, тобто студентам пропонується прочитати оригінальні тексти написані носіями мови для англomовного населення. Також відібрані статті відповідають віковим особливостям та інтересам студентів. Тексти містять 25% надлишкової, другорядної інформації, адже для ознайомлювального читання достатньо розуміння 75% основного змісту.

Характер тексту впливає на вибір вправ або тих чи інших прийомів, що в свою чергу сприятиме реалізації мети навчання. Тому ефективність процесу навчання читання безпосередньо залежить від текстів, вибір яких повинен базуватися на загальноприйнятих критеріях.