



International Science Group

ISG-KONF.COM

XXV

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**"INNOVATIVE TRENDS OF SCIENCE AND PRACTICE,
TASKS AND WAYS TO SOLVE THEM"**

**Athens, Greece
June 28 - July 01, 2022**

ISBN 979-8-88680-823-0

DOI 10.46299/ISG.2022.1.25

47.	Бездітко О.Є. РИЗИКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ	226
48.	Крайнюченко О.Ф., Гарастовська А.В. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ІНТЕНСИВНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ	229
49.	Яковенко Р.В., Іванченко М.Р. ЗАСАДНИЧІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УМОВАХ ВІДКРИТОЇ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ	231
MEDICAL SCIENCES		
50.	Buchakchyiska N.M., Maramukha V.I., Kutsak A.V., Maramukha I.V., Maramukha I.I. PAIN SYNDROME ON THE BACKGROUND OF SCHEUERMANN-MAU'S DISEASE AND ITS CONSEQUENCES	235
51.	Kuchuk O.P., Kuchuk N., Hruba A., Sakovets M., Hnatkovych S. BLUNT EYE INJURY AND FEATURES OF ITS CLINICAL PICTURE IN GENERAL STRUCTURE OF THE EYE INJURIES	237
52.	Khlamanova L., Chaikovsky Y. ADAPTIVE QUARANTINE: INNOVATIVE PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE MEDICAL EDUCATIONAL PROCESS	239
53.	Григор'єва В.О., Охріменко Р.Ю., Слободяник Н.М. ВПЛИВ LACTOBACILLUS CASEI НА АМІЛОЛІТИЧНУ АКТИВНІСТЬ ПІДШЛУНКОВОЇ ЗАЛОЗИ ЩУРІВ ЗА УМОВ ХРОНІЧНОГО ІММОБІЛІЗАЦІЙНОГО СТРЕСУ ТА ОЖИРІННЯ	243
54.	Тимків І.С., Боцюрко Ю.В., Близнюк М.В., Венгрович О.З., Тимків І.В. ЛІКАР «ОЧИМА ПАЦІЄНТІВ» - ВИМОГИ ТА ОЧІКУВАННЯ	246
55.	Akentieva S., Berezova M. EFFERENT THERAPY IN COMPLEX TREATMENT OF JAUNDICE OF DIFFERENT GENESIS UNDER CONDITIONS OF INTENSIVE THERAPY	249

СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ІНТЕНСИВНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ

Крайнюченко Ольга Феодосіївна,

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу
Національний університет харчових технологій

Гарастовська Альона Вікторівна,

аспірант кафедри маркетингу
Національний університет харчових технологій

За умов стрімких глобалізаційних процесів, складної економічної ситуації, швидкого розвитку технологій відбувається посилення конкурентної боротьби між підприємствами молочної галузі, що супроводжується зростанням кількості підприємств, які конкурують, та відповідною появою більш жорстких умов, а також вимог ринку. В свою чергу це підштовхує підприємства молочної галузі вдосконалювати свій стратегічний потенціал, коригувати маркетингові стратегії розвитку, проводити постійний моніторинг факторів впливу для створення нових конкурентних переваг.

Формування конкурентних переваг є основою у забезпеченні стійкої конкурентної позиції підприємства на молочному ринку. Даний процес відбувається під час моніторингу, так як з часом постає нагальна необхідність заміни застарілих або ж не досить ефективних конкурентних переваг на більш результативні та стійкі з урахуванням особливостей функціонування молочного ринку та попиту на ньому.

Загальний порядок формування ефективних конкурентних переваг на підприємствах молочної галузі складається з трьох послідовних етапів. На першому етапі відбувається збір та глибокий аналіз інформації (вимоги на молочному ринку з врахуванням вподобань та купівельної спроможності споживачів, слабкі місця конкурентних переваг та їх життєві цикли), завдяки моніторингу, а також зіставленню їх з можливостями. Далі відбувається обґрунтування рішення про формування переліку конкурентних переваг. На другому етапі відбувається розробка проекту ефективнішої конкурентної переваги. Далі виконується оцінка бажаної стійкості та результативності цих конкурентних переваг. При цьому завдяки досконалому вивченню як і внутрішнього, так і зовнішнього середовища виявляються сильні, а також і слабкі сторони та можливості підприємства молочної галузі. На третьому етапі відбувається впровадження даних конкурентних переваг за умов відповідності вимогам стійкості та ефективності. Далі проводиться ретельний аналіз та реалізація заходів.

Механізм дії конкурентних переваг підприємства в конкурентному середовищі охоплює широкий спектр його економічних, організаційно-управлінських, технічних, технологічних, правових, кадрових та соціальних відносин [1].

Основними конкурентними перевагами являються ціна та якість, які і є підґрунтям успіху підприємств молочної галузі, адже їх співвідношення це так звана комплексна характеристика конкурентоспроможності підприємства загалом, що є притаманною, зокрема молочній продукції. При цьому, варто розуміти, що процес покращення якості продукції досить тривалий та потребує якісної первинної сировини високотехнологічного виробництва. Також спостерігається постійне зростання цін на молочну продукцію, що в свою чергу ускладнює процес формування конкурентних переваг підприємств молочної галузі.

На сучасному молочному ринку прослідковується тенденція до стрімкого зниження обсягів виробництва молочної продукції у зв'язку з дефіцитом якісної сировини, яка б відповідала загальноєвропейським стандартам, а також з постійним зростання ціни на неї.

В Україні функціонує 192 підприємства молочної галузі, тобто ринок молочної продукції являється конкурентним.

При аналізі взаємозв'язку конкурентних переваг і конкурентної стратегії підприємства слід розглядати конкурентні переваги під кутом зору двох базових стратегій, запропонованих М. Портером [2]. Мова йде, в першу чергу, про стратегію низьких витрат та стратегію диверсифікації.

Відповідно до стратегії низьких витрат сировина повинна бути відносно недорогою та легкою в обробці. Саме тому підприємства молочної галузі мають турбуватися про пошук дешевої сировини. Стратегія диверсифікації передбачає розроблення унікальних піонерних товарів, які будуть користуватися попитом переважної більшості споживачів. При цьому кожній з них відповідає свій набір конкурентних переваг.

Та головним завданням підприємств-виробників є доведення переваг продукції до споживачів незважаючи на обрану стратегію.

Тому врахування чинників впливу на ефективність конкурентних переваг, їх стійкість, а також ринкових особливостей дозволять сформуванню результативну систему конкурентних переваг.

Таким чином, підприємства молочної галузі є досить конкурентним, але для утримання своїх позицій, а також їх покращення на молочному ринку, вони мають забезпечувати ефективне формування нових конкурентних переваг. Та враховуючи ситуацію, що Україна перебуває на тернистому шляху входження до ЄС, питання конкурентоспроможності продукції і підприємства, а також конкурентних переваг, що їх формують, набуває набагато вагомішого значення. Тому слід вжити всі необхідні заходи, можливості щодо пристосування вітчизняних молочних підприємств до європейських стандартів, щоб не втратити свої конкурентні позиції, а навпаки тільки покращити та зміцнити їх.

Список літератури:

1. Лупак Р.Л., Приходько Л.О. Конкурентні переваги як наслідок відтворення підприємством ресурсних можливостей. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.6. С. 252-256.
2. Портер М. Е. Конкуренция: Учеб. пособ. / Пер. с англ. под ред. Я. В. Зabloцкого. Москва: ИД «Вильямс», 2000. 495 с.