

25. Проблеми розвитку туризму в Україні

Валерій Кузнецов, Юрій Сологуб

Національний університет харчових технологій

Вступ. Україна займає одне з провідних місць в Європі за рівнем забезпеченості цінними природними та історико-культурними ресурсами, здатними генерувати значний туристичний інтерес у вітчизняних та іноземних подорожуючих. Однак, національний туристичний продукт, має низьку конкурентоспроможність на внутрішньому та міжнародному туристичному ринку.

Методи дослідження. При дослідженнях проблем розвитку туристичної сфери України широко використовувався метод аналізу та узагальнення зібраної як статистичної так і аналітичної інформації.

Результати. Геополітичні та соціально-економічні зміни, розвиток інформаційних технологій радикально вплинули на параметри міжнародного туристичного потоку, призвели до трансформування туристичної галузі з такої, що орієнтована на обслуговування організованих туристів, у індустрію, яка охоплює близько 50 видів економічної діяльності, спрямовану на задоволення різноманітних потреб мільйонів індивідуальних подорожуючих.

Індивідуальний, комплексний та мобільний характер сучасного туризму сформував попит на безпечне для життя і здоров'я середовище, здатне забезпечити

права громадян на відпочинок, свободу пересування, охорону здоров'я, задовольнити їх духовні потреби при здійсненні туристичних подорожей.

Відповідно до зазначеного, основними причинами неефективної реалізації конкурентних переваг унікального ресурсного потенціалу України є:

- низька якість складових національного туристичного продукту: значна частина природних територій та об'єктів культурної спадщини непристосована для туристичних відвідувань, туристична інфраструктура в цілому не відповідає якісним параметрам, а туристичні послуги у більшості секторів туристичної індустрії – вимогам щодо якості обслуговування;

- відсутність комплексної політики держави, не сформованість раціональних форм державного управління у сфері туризму і діяльності курортів, невідповідність нормативно-правового та організаційно-фінансового забезпечення сучасним потребам населення та економіки держави, існуючим параметрам туристичного потоку, тенденціям розвитку туризму.

- туристична інфраструктура в Україні є недостатньо розвинутою і нерациональною, якість сервісу низька. Це зумовлює її низьку привабливість.

- технологічна відсталість галузі, практично не застосовуються тур. технології, відсутні електронні інформаційні довідники

- низька конкурентоспроможність внутрішнього туристичного продукту та його невідповідність критерію "ціна-якість"

- відсутність ефективної маркетингової системи заходів з просування вітчизняного туристичного продукту на внутрішньому і міжнародному ринку туристичних послуг

Висновки. Як наслідок, сфера туризму і діяльності курортів в державі не забезпечує повноцінного виконання економічних, соціальних і гуманітарних функцій, зокрема, підвищення якості життя населення; формування гармонійно розвиненої особистості; збереження довкілля та культурної спадщини; наповнення бюджетів усіх рівнів, створення нових робочих місць; збільшення питомої ваги сфери послуг у структурі ВВП. Туристичний бізнес в Україні потребує значних капіталовкладень та експертного підходу, але за умови грамотного планування та ефективної реалізації проектів. Потрібно поступово налагоджувати сервіс та реанімувати внутрішній туристичний процес. Йдеться, насамперед про те, щоб піднятися на ноги за рахунок власних споживачів, і тоді вже, маючи відповідну базу, прагнути максимізувати свої досягнення на світовому рівні.

Література.

1. Донченко Л. М. Проблеми та перспективи державної підтримки розвитку туризму / Л. М. Донченко, Н. П. Гостева // Держава та регіони. Сер. "Державне управління". – 2010. – № 1. – С. 37–42.

2. Савоста О. Стратегія розвитку курортів України: доцільність та актуальність / Зб. наук. праць. - 2008. - Вип. 16/17. - С.365-371.