

11. ВИКОРИСТАННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ З ОБМЕЖЕНИМ ТЕРМІНОМ ЗБЕРІГАННЯ

М.В. Гладка, О.А. Хлобистова, Н.Н. Бровченко

Національний університет харчових технологій

У сучасному світі все більш актуально постає проблема збереження якості харчових продуктів. Споживачі стали більш вимогливі до якості продукції – зменшився попит на продукцію з тривалим терміном зберігання, насичену консервантами та стабілізаторами. В свою чергу, виробники в боротьбі за споживача вимушені переходити на виробництво продуктів більш високого гатунку.

Одним з важливих елементів забезпечення якості готової продукції, що здебільше визначається умовами її зберігання та транспортування до місць продажу, являється механізм ідентифікації процесів, що дозволяє забезпечити відслідковування процесів доставки та збереження. Відповідно до вимог МС ІСО 9001-87, постачальник, де необхідно, повинен встановлювати і підтримувати в робочому стані методи ідентифікації продукції на всіх етапах постачання та реалізації.

Тому особливу увагу потрібно приділяти усім процесам, що відбуваються під час транспортування та зберігання продукції. «Процес» може бути визначений як «Сукупність взаємопов'язаних чи взаємодіючих видів діяльності, що перетворює входи у виходи» (рис. 1). Головною метою у проходженні усієї ланки процесів – це максимальне забезпечення незмінності якості вхідної продукції на вихідному етапі останнього процесу у ланці реалізації. Всі ці види діяльності потребують розподілу ресурсів, таких, як люди і матеріали.



Рис. 1. – Загальний вигляд процесу з забезпечення якості готової продукції

Показники діяльності організації можуть бути покращені завдяки впровадженню процесно-орієнтованого підходу. Процесно-орієнтований підхід до вивчення діяльності харчового підприємства дозволяє виявити взаємодію процесів і керуючі показники для управління якістю.

Використання процесно-орієнтованого підходу при забезпеченні якості готової продукції має суттєвий ряд переваг:

- висока вмотивованість і зацікавленість у якісному виконанні своєї роботи;
- зниження навантаження на керівництво, оскільки відповідальність перерозподіляється між виконавцями процесу;

- висока гнучкість і адаптованість системи управління, що обумовлена великою саморегульованістю системи і безпосередньою орієнтацією на споживача;
- висока динамічність системи та її внутрішніх процесів, обумовлена високою вертикальною інтеграцією ресурсних потоків та всезагальною зацікавленістю в підвищенні обміну ресурсами;
- висока прозорість системи управління, а також спрощення процедури координації, організації та контролю;
- можливість глибокої комплексної автоматизації.

Всі ці переваги прямо вказують на необхідність впровадження системи управління якістю готової продукції на основі процесно-орієнтованого підходу. Основна перевага такого підходу полягає в менеджменті і управлінні взаємодіями між процесами, а також взаємними зв'язками всередині функціональної ієрархії організації, як показано на рис. 2.

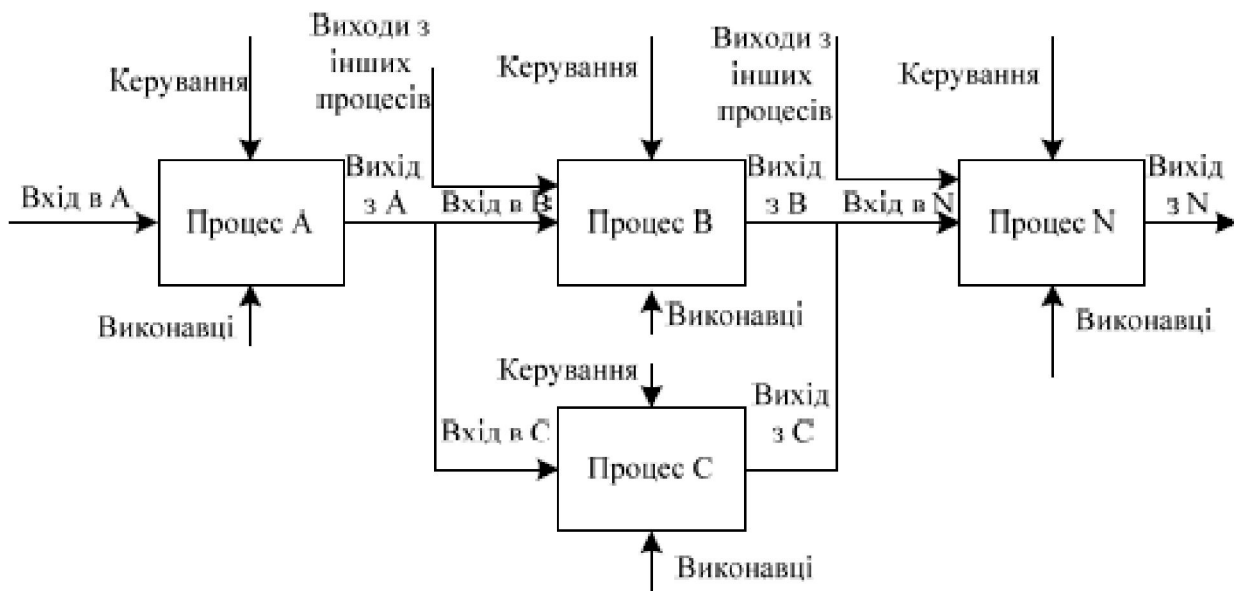


Рис. 2. – Приклад загального вигляду послідовності процесів

Перевага в розробці механізму побудови і адаптації процесно-орієнтованої бізнес-моделі управління реалізацією готової продукції на основі логістичної моделі даного бізнес-процесу відрізняється від існуючих бізнес-моделей подвійним виходом у вигляді якісного продукту до реалізації та оптимальній доставці, а також в моделюванні типового регламенту управління логістичним процесом реалізації і механізму його моніторингу, що в сукупності дозволяє приймати ефективні управлінські рішення.

Література:

1. ПБА, A guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – 2006. – v1.6.
2. Міжнародний стандарт ІСО 9000. Системи менеджменту якості. Основні положення і словник. 2-е вид. 2000-12-15. ІСО. – 2000.
3. ISO 9000 Introduction and Support Package: Guidelines on the Process Approach to quality management systems. ISO/TC 176/SC 2/N 544R. 17 May, 2001.
4. Строкович А. В. Управление проектами: Учеб. пособие для студентов экон. специальностей / А. В. Строкович; Нар. укр. акад. [Каф. производ. и фин. менеджмента]. – Х.: Изд-во НУА, 2005. – 176 с.