

# **ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Литвинюк О.П.

*Національний університет харчових технологій*

Важливими умовами досягнення конкурентних переваг хлібопекарських підприємств в сучасних умовах є розробка і впровадження концепції антикризового управління потенціалом підприємства, а також впровадження ефективної стратегії його діяльності.

Проблема підвищення конкурентоспроможності та формування і розвиток конкурентних переваг враховує декілька аспектів: технічний, організаційний, економічний, соціальний, психологічний, юридичний (правовий), комерційний.

Базуючись на результатах аналізу конкурентного середовища хлібопекарських підприємств і їх конкурентного потенціалу, здійснюється розробка стратегії і тактики управління конкурентними перевагами, складання планів і графіків реалізації конкретних заходів, спрямованих на формування і розвиток конкурентних переваг, що забезпечує єдину мету для всіх працівників підприємства.

Процеси формування і розвитку конкурентних переваг продукту реалізуються такими функціональними сферами діяльності хлібопекарських підприємств: виробничою, фінансово-інвестиційною, маркетинговою, науково-дослідницьких розробок (НДР) та інноваційною.

Використання системного підходу при управлінні процесами формування і розвитку конкурентних переваг хлібопекарських підприємств визначає вивчення єдиної системи конкурентних переваг, яка має усі властивості, притаманні таким системам: організаційної цілісності, взаємозв'язку, ємерджентності, відкритості, односпрямованості на мету, пропорційності.

Оцінка процесів формування і розвитку конкурентних переваг хлібопекарських підприємств повинна забезпечувати нагляд і перевірку відповідності функціонування підприємства поставленим цілям стосовно встановлених норм і побудованого еталону конкурентних переваг у вигляді визначеної системи кількісних показників.

Основними положеннями формування та вдосконалення системи управління конкурентними перевагами хлібопекарських підприємств повинно бути:

- використання існуючих наукових розробок в області управління конкурентними перевагами підприємства;
- підпорядкованість системи управління конкурентними перевагами підприємства сформованій системі принципів;
- цільові орієнтири підприємства на отримання прибутку і задоволення вимог ринку;
- забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства;
- формування ефективного інструментарію управління, який включає відпрацьовані і експериментально перевірені моделі і методики аналізу і оцінки процесів формування і розвитку конкурентних переваг підприємства;
- формування єдиної інформаційної бази для ефективного управління конкурентними перевагами підприємства;
- розробка і реалізація стратегій формування і розвитку конкурентних переваг підприємства.

Основними напрямками розвитку конкурентних переваг хлібопекарських підприємств варто виділити наступні:

- збільшення обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів;
- розширення асортименту продукції згідно з вимогами ринку орієнтованих на окремі групи населення;

- формування ефективної товарної стратегії, що забезпечує конкурентні переваги господарського портфелю та його довгострокову прибутковість;
- створення власної сировинної зони шляхом налагодження партнерських відносин переробним та сировинним секторами галузі;
- вихід на нові ринки з вже відомою продукцією або введення нового продукту на новий ринок;
- зниження собівартості продукції за рахунок зниження витрат за основними статтями калькуляції, економії ресурсів, зниження втрат;
- введення нових потужностей і технологій виробництва;
- оптимізація існуючого асортименту продукції.

Своєчасне визначення напрямів формування конкурентних переваг і їх розвиток, який буде найбільшою мірою відповідати тенденціям ринкової ситуації діяльності підприємства, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності хлібопекарських підприємств та всієї галузі загалом.