

Виробництво та дистрибуція коркової пробки в структурі винних кластерів

При формуванні кластерів істотну роль відіграють, так звані, допоміжні галузі. За М.Портером, вони виступають однією з чотирьох детермінант конкурентних переваг кластеру і країни в цілому. Найбільше переваг національні компанії та галузі отримують в тому випадку, якщо супутні та допоміжні галузі конкурентоздатні на світовому ринку [1, С.233].

У випадку з виноробними кластерами, саме виробництво корку для скляних пляшок, у районах вирощування коркового дуба, та дистрибуція в інших районах виноробства залишається незмінною і надзвичайно важливою складовою.

Протягом століть корок був атрибутом якісного вина. Незважаючи на всезростаючу популярність металевих кришок, навіть сьогодні винна індустрія є основним споживачем продукції з кори коркового дуба – близько 66 %. На будівельну промисловість припадає 21%, взуттєву – 3%, усі інші – 10% [2].

Більшість центрів вирощування та первинної переробки сировини знаходяться в Португалії. Частка країни в світовому виробництві, у натуральних показниках, складає 55%. Із 13 португальських підприємств 8 спеціалізуються виключно на виробництві продукції для виноробної промисловості. Також, виробництва зосереджені в Іспанії та країнах Середземномор'я [3].

Оскільки, в силу природних чинників та ендемічності виду, ця промисловість не може бути наближена до виробництв (окрім Середземноморських країн), то в усьому світі створена розгалужена мережа фірм - дистриб'юторів продукції.

Розглянувши та проаналізувавши карту коркової промисловості та її торгових представництв (Рис.1.) спостерігаємо майже повне співпадіння великих центрів виробництва і дистрибуції з районами промислового виноградарства і виноробства, а отже і ядрами формування кластерів.

Відсутність таких центрів, наприклад, в західній Австралії зумовлена високою технологічністю виробництва та використанням металевих пробок. Наявність їх в Північній Європі пояснюється необхідністю використання для плодово-ягідного та любительського виноробства.

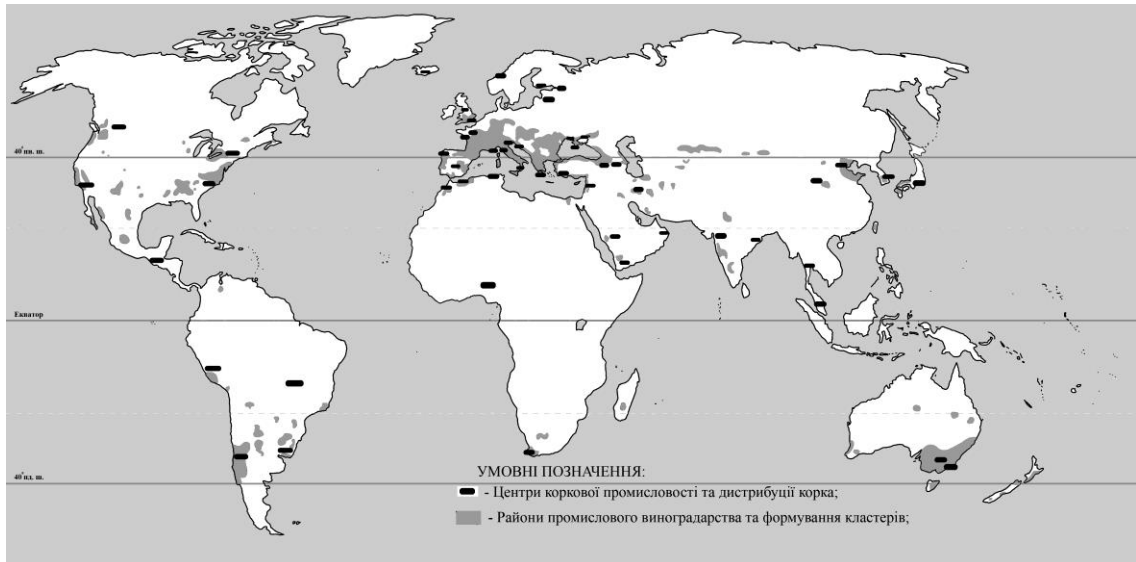


Рис.1. Коркова промисловість у виноробстві

Корки для виноробства можна розділити на 3 групи: для тихих вин, для ігристих вин (в т.ч. газованих та шампанського) та для іншої продукції виноробної промисловості.

Корки для тихих вин складають найбільшу частку, що пов'язано, перш за все з кількістю його споживання в світі. За останні десятиліття, вартісний вираз їх експорту зменшився. Також, знизилися об'єми продажу корку для інших видів продукції виноробної промисловості (коньяк, плодово-ягідні вина та ін.). Це пов'язано, перш за все, з переходом цих секторів на синтетичний корок, пластмасові та металеві кришки, з метою здешевлення продукції.

Корки для шампанського, хоч і складають найменшу частку, проте в цьому секторі продажі щорічно зростають. Це пов'язано не лише з популярністю ігристих вин, але й з переходом на натуральні коркові кришки багатьох пострадянських країн.

Отже, коркова промисловість є важливою складовою виноробних кластерів, що досить часто визначає особливості їх територіальної структури та формування міжнародних зв'язків.

1. Портер М. Конкуренція / Майкл Портер; [пер. с англ. О. Л. Пелявського]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 – 608с.

2. Cork. Culture, nature, future. Cork sector in numbers. [Electronic resource - PDF document]. – Access regime: www.apcor.pt/.../File/Cork%20Statistics.pdf

3. Sustainability Report 2010 CORTICEIRA AMORIM [Electronic resource - PDF document]. – Access regime: http://www.amorim.com/en/cor_sustentabilidade_relatorio.php