



КАРПАТСЬКА ШКОЛА

Зимова сесія 2023



Матеріали
зимової сесії
Міжнародної Карпатської Школи
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК
КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»



м. Косів Івано-Франківська область
2023 рік

УДК 631.524+712.41

РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Мірзодаєва Т. В., к.е.н., доцент

Заборовець Ю. Л., студентка

Національний університет харчових технологій (м.Київ, Україна)

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Mirzodaieva T. V., Zaborovets Y. L.,

National University of Food Technologies (Kyiv, Ukraine)

Вступ. На сьогоднішній день в міжнародному суспільстві гостро постають екологічні проблеми, з кожним роком підвищується рівень негативного впливу результатів діяльності підприємств різних галузей на довкілля.

Актуальність теми. Ретельне дослідження сучасного стану екологізації в підприємствах готельного господарства та визначення пріоритетних напрямків може допомогти перетворити туристичну галузь України на потужний інструмент соціально-економічного розвитку. Тому актуальність даної роботи полягає у висвітленні важливості впровадження засад екологічного менеджменту в систему управління підприємством на прикладі підприємств галузі готельного господарства.

Результати та обговорення. Сучасні тенденції розвитку світової сфери гостинності свідчать про популяризацію екологізації та значний інтерес до екологічно чистих засобів розміщення. Споживачі більш свідомо підходять до вибору готелю, обираючи в багатьох випадках ті, що піклуються про довкілля, часто згодні переплатити за «зелені» товари та послуги.

Останніми роками у багатьох розвинених країнах світу все більше готельєрів схиляється до впровадження концепції екологічного готелю, що є якісно продуманою системою комфортного життя в гармонії з навколишнім природним середовищем. Це концептуально новий погляд на розвиток засобів розміщення, який дозволяє не тільки дбати про природу, а й істотно знизити витрати виробництва.

Екологічний менеджмент – це система загального управління, що передбачає в управлінні готельними підприємствами використання екологічних методів управління. Даний підхід в управлінні є порівняно новим досвідом. Фундаментом системи екологічного методу є філософія системного ряду якості (оперативні, реєстраційні і контрольні процедури) ISO 9000 Міжнародної організації стандартизації.

Екологізація готельного продукту нині набуває великого значення у зв'язку з необхідністю збереження довкілля, зростанням попиту туристів на екологічно безпечні послуги і товари. Враховуючи моду на «еко» тренди і зростаючий попит на органічні (екологічні) продукти, можна з упевненістю заявити, що «еко» меню, екологічно сертифікований текстиль і косметичні засоби, що використовуються при наданні послуг, безумовно підвищать рейтинг готелю.

Програма «екологія в готелі» не завжди потребує прийняття радикальних

рішень - важливі будь-які дрібниці: автоматична сантехніка на інфрачервоних променях, електричні мильниці. При цьому «екологічна програма» не досягне своєї мети, якщо не буде організоване письмове «виховання» гостей. Наприклад, заклик до клієнтів «не кидати на підлогу рушник, якщо він ще використовува-тиметься» допомагає заощадити не тільки воду й електроенергію, а й третину рушників, які перуть щодня, продовжуючи термін їхнього «життя».

Наявність екологічного сертифікату дає можливість ефективно розвивати маркетингові програми для наповнення номерного фонду, а також підтвердити еколого-соціальну відповідальність бізнесу та відповідність екологічним кваліфікаційним вимогам для участі в тендерних процедурах.

Екологічні проблеми займають провідне місце в діяльності Міжнародної асоціації готелів та ресторанів (IHRA). У міжнародному туризмі популяризацією екологічних технологій займається міжнародна організація Travelife Sustainability System (TSS), яка заохочує готельні підприємства, що займаються природоохороною діяльністю та просувають ідеї охорони навколишнього середовища серед своїх гостей. Travelife – це схема сертифікації, яка допомагає готелям контролювати їх соціальний та екологічний вплив і повідомляти про свої досягнення клієнтам.

Однак, саме Green Key найактивніше займається екологічною сертифікацією підприємств готельного господарства в Україні. Відповідно до системи сертифікації Green Key вітчизняні готельні підприємства повинні відповідати критеріям, які об'єднано в 13 категорій. До кожної категорії включено як обов'язкові критерії, так і рекомендовані.

Висновок. Таким чином, впровадження екологічної політики в систему управління підприємства готельного господарства буде мати не лише позитивні наслідки для самого підприємства, а й для зовнішнього середовища в цілому. Адже така політика допомагає зменшити негативний вплив на довкілля та здоров'я людей. Тому екологічний менеджмент в готельному бізнесі є не лише дієвим засобом підвищення ефективності діяльності підприємства, а й важливим інструментом формування екологічної культури у розвитку суспільства.

Список використаних джерел:

1. http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/8_lashko.htm
2. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/84.pdf
3. https://ontu.edu.ua/download/konfi/2021/all-ukrainian_student_scientific_works_ce/Ecological-modernization.pdf

Ключові слова: екологізація, Green Key, сертифікація, екоменеджмент.
