

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені проф. В.Ф. Доценка
Кафедра готельно-ресторанної справи

«До захисту в ЕК»

Декан факультету


(підпис)

Віта ЦИРУЛЬНІКОВА
(ім'я і прізвище)

«14» червне 2024 р.

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри


(підпис)

Лариса ШАРАН
(ім'я і прізвище)

«14» червне 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(код та назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

на тему : «Удосконалення контролінгу в готельному підприємстві»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГС-4-6

Троц Соф'я Андріївна

(прізвище, ім'я, по батькові повністю)



(підпис)

Керівник

Ольга ПУШКА

(ім'я і прізвище)



(підпис)

Рецензент

Олена ПАВЛЮЧЕНКО

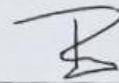
(ім'я і прізвище)



(підпис)

Я, як здобувачка Національного університету харчових технологій розумію і підтримую політику університету з академічної доброчесності. Я не надавала і не одержувала недозволеної допомоги під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



(підпис)

Київ – 2024 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені проф.

В.Ф.Доценка

Кафедра готельно-ресторанної справи

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

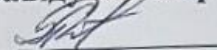
(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ГРС

 **Лариса ШАРАН**

“ 08 ” травня 2024 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Троць Соф'ї Андріївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Удосконалення контролінгу в готельному підприємстві»

керівник роботи Пушка Ольга Сергіївна, к.т.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “08” травня 2024 року

№ 339-КС







2. Термін подання здобувачем роботи 6 червня 2024 року

3. Вихідні дані до роботи Удосконалення контролінгу в готельному підприємстві, готель «Premier Palace Hotel Kyiv», м. Київ

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ; Розділ 1 Аналіз перспектив впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємством Розділ 2 Характеристика та аналіз діяльності підприємства “Premier Palace Hotel Kyiv”; Розділ 3 Пропозиції щодо удосконалення діяльності готельного підприємства в розрізі впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємства ; Висновки та пропозиції; Список використаної літератури та інтернет-ресурсів

5. Перелік графічного матеріалу

6. Консультанти розділів роботи

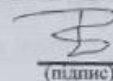
Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Пушка О.С., доцент	 08.05.24 р.	 14.05.24 р.
Розділ 2	Пушка О.С., доцент	 15.05.24 р.	 22.05.24 р.
Розділ 3	Пушка О.С., доцент	 23.05.24 р.	 31.05.24 р.

7. Дата видачі завдання 8 травня 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	ВСТУП РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	08.05- 14.05.2024р.	Виконано
2	РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА PREMIER PALACE HOTEL	15.05.2024- 22.05.2024р.	Виконано
3	РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКО- НАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В РОЗРІЗІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУ- МЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	23.05- 31.05.2024р.	Виконано
4	ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ.	01.06- 03.06.2024р.	Виконано
5	Подання кваліфікаційної роботи на кафедрі	06.06.2024р.	Виконано

Здобувач


(підпис)

Соф'я ТРОЦ

Керівник роботи


(підпис)

Ольга ПУШКА

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Здобувача: Троц Соф'ї Андріївни

факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені

проф. В.Ф. Доценка

денна форма здобуття освіти, спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»,

освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Тема роботи: «Удосконалення контролінгу в готельному підприємстві»

Керівник роботи: Пушка Ольга Сергіївна , к.т.н., доцент

Дата захисту “.....” червня 2024 р.

Робота захищена з оцінкою _____

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних засад, аналізу та розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення контролінгу в готельному підприємстві. У цій роботі розглянуто перспективи впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління, також розглянуто теоретичні аспекти впровадження контролінгу як інструмент управління підприємством у готельному бізнесі, його зв'язок з іншими функціями управління готельним підприємством. Охарактеризовано досліджуваній засіб розміщення, окреслено головні організаційно – технологічні аспекти діяльності готелю. Проаналізовано системи контролінгу досліджуваного підприємства. Запропоновано системи та етапи удосконалення контролінгу на підприємстві.

Актуальність теми дослідження спричинена збільшенням конкурентів на ринку готельних послуг, різкими змінами попиту та пропозиції, а також необхідністю удосконалення систем контролінгу готельного підприємства.

Суть дослідження полягає в тому, що розроблені рекомендації щодо удосконалення систем контролінгу, можуть бути використані підприємством для

підвищення їх конкурентоспроможності за рахунок покращення цих систем та збільшення ефективності роботи готелю.

Ключові слова: контролінг, готельне підприємство, удосконалення, конкурентоспроможність, аналіз, управління.

ABSTRACT

This qualification work is devoted to the study of theoretical foundations, analysis and development of practical recommendations for improving controlling in the hotel enterprise. This paper examines the prospects for the introduction of controlling as a modern management tool, as well as the theoretical aspects of the introduction of controlling as an enterprise management tool in the hotel business, its connection with other hotel management functions. The researched means of accommodation is characterized, the main organizational and technological aspects of the hotel's activity are outlined. The controlling systems of the investigated enterprise were analyzed. Systems and stages of improvement of controlling at the enterprise are proposed.

The relevance of the topic of our research is caused by the increase of competitors in the market of hotel services, sharp changes in supply and demand, as well as the need to improve the controlling systems of the hotel enterprise.

The essence of our research is that the developed recommendations for improving the controlling systems can be used by the enterprise to increase their competitiveness by improving these systems and increasing the efficiency of the hotel.

Key words: controlling, controlling systems, hotel enterprise, improvement, competitiveness, analysis, implementation of controlling, management.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
1.1 Теоретичні аспекти впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємством у готельно – ресторанному бізнесі.....	9
1.2 Мета, завдання та функції контролінгу.....	14
1.3 Взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління готельним підприємством.....	17
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА PREMIER PALACE HOTEL	
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	19
2.2 Аналіз показників діяльності готелю Premier Palace Hotel.....	25
2.3 Організаційно-технологічні аспекти діяльності готельного підприємства.....	32
2.4 Аналіз контролінгу готельного підприємства.....	34
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В РОЗРІЗІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
3.1 Перспективність впровадження контролінгу у процесі управління підприємством в готелі.....	37
3.2 Шляхи удосконалення контролінгу в готелі Premier Palace Hotel.....	40
3.3. Впровадження контролінгу в Premier Palace Hotel.....	43
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ.....	47

ВСТУП

У забезпеченні життєдіяльності та прибуткового функціонування підприємства відіграє важливу роль постійне удосконалення системи та методів управління. Одним із сучасних і ефективних методів є впровадження системи контролінгу, яка стає необхідною складовою організаційної структури підприємства на всіх етапах його функціонування.

У даній роботі ми розглянемо аспекти впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємством, його завдання та функції, а також як він може впливати на готельне підприємство та покращувати рівень обслуговування.

Однією з актуальних завдань сучасного підприємства є постійне вдосконалення та оптимізація його організаційної структури, що передбачає встановлення широких горизонтальних зв'язків між різними сферами управління. Специфіка сучасних підприємств визначається великою кількістю вузькоспеціалізованих напрямків управлінської діяльності, що вимагає інтеграції та координації управлінських функцій та їх переосмислення через призму підсистеми контролінгу.

Метою даної кваліфікаційної роботи є дослідження перспектив впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління на підприємствах. Зокрема, робота спрямована на вивчення можливостей покращення ефективності діяльності підприємства шляхом інтеграції, координації та фокусування дій служб та підрозділів на досягненні стратегічних цілей.

Предметом дослідження є удосконалення контролінгу на готельних підприємствах.

У сучасних умовах конкуренції, що постійно зростає як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку, актуальність впровадження контролінгу збільшується. Дослідження системи контролінгу дозволяє підприємству ефективно визначати можливості змін в умовах ринкової динаміки та швидко реагувати на них.

Необхідно відзначити, що впровадження контролінгу передбачає високий рівень внутрішньої комунікації та співпраці між всіма рівнями управління підприємства. Саме ця взаємодія сприяє швидкому обміну інформацією, вирішенню проблем та вдосконаленню робочих процесів. Контролінг інтегрує в

себе якісне оновлення управлінських функцій та встановлення системи обліку, що забезпечує комплексний підхід до керування підприємством.

У контексті постійної готовності підприємства до змін на ринку, контролінг стає ключовим елементом стратегічного управління. Його впровадження дозволяє підприємству не лише пристосовуватися до змін, а й активно формувати та впроваджувати інноваційні рішення. Застосування системи контролінгу стає запорукою стійкості та конкурентоспроможності підприємства в умовах невизначеності та динамічного розвитку економіки. У даній кваліфікаційній роботі об'єктом дослідження буде готель «Premier Palace» [1,9].

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

1.1 Теоретичні аспекти впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємством у готельно – ресторанному бізнесі.

Готельно-ресторанний бізнес, в сучасних умовах динамічних змін та конкуренції, стикається з потребою високого рівня управлінської ефективності. Щоб забезпечити успішність функціонування та конкурентоспроможність в даній галузі, підприємства готельно-ресторанного сектору повинні впроваджувати сучасні інструменти управління, а серед них важливе місце займає система контролінгу. У даній роботі ми розглянемо теоретичні аспекти впровадження контролінгу в готельно-ресторанному бізнесі, зосереджуючись на основних поняттях, важливості цього інструменту та його адаптації до специфіки даної галузі.

У промислово розвинутих країнах виокремлено три основні концепції контролінгу відповідно до їх орієнтації та масштабів здійснення:

- контролінг з орієнтацією на систему бухгалтерського обліку;
- контролінг з орієнтацією на інформацію;
- контролінг з орієнтацією на координацію діяльності підприємства.

Таблиця 1.1 - Основні концепції контролінгу

Концепції контролінгу	Сутність концепції контролінгу
Концепції з орієнтацією на облік	Орієнтації системи контролінгу на оперативне досягнення цілей підприємства пов'язаних з отриманням прибутку за допомогою даних бухгалтерського обліку
Концепції з орієнтацією на інформацію	Використання системи контролінгу для інформаційної підтримки процесу планування та контролю

Концепції з орієнтацією на координацію	<ul style="list-style-type: none"> ● Орієнтація на планування і контроль: спрямована на координацію планування, контролю та інформаційного забезпечення ● Орієнтація на управлінську систему: спрямована на підтримку створення системних і процесних структур, які сприяють узгодженості завдань та координації їх діяльності, а також на координацію всієї управлінської системи для забезпечення цілеспрямованого управління підприємством
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В Україні зацікавленість у контролінгу почала зростати після того, як країна стала незалежною, і в економіці остаточно утвердилися принципи ринкових відносин. У зв'язку із змінами в економічних умовах керування підприємствами застосуванням застарілої методологічної бази стало неможливим, і нові підходи до планування, обліку та аналізу ще не були повністю сформовані. Однією з особливостей впровадження системи контролінгу на українських підприємствах реального сектору економіки було те, що контролер повинен був одночасно виконувати реєстраційно-облікові функції контролінгу та консультативно-навігаційні.

Розглянемо, як збільшився попит на використання систем контролінгу серед готельних підприємств в Україні за останні 5 років (рис. 1.1.)

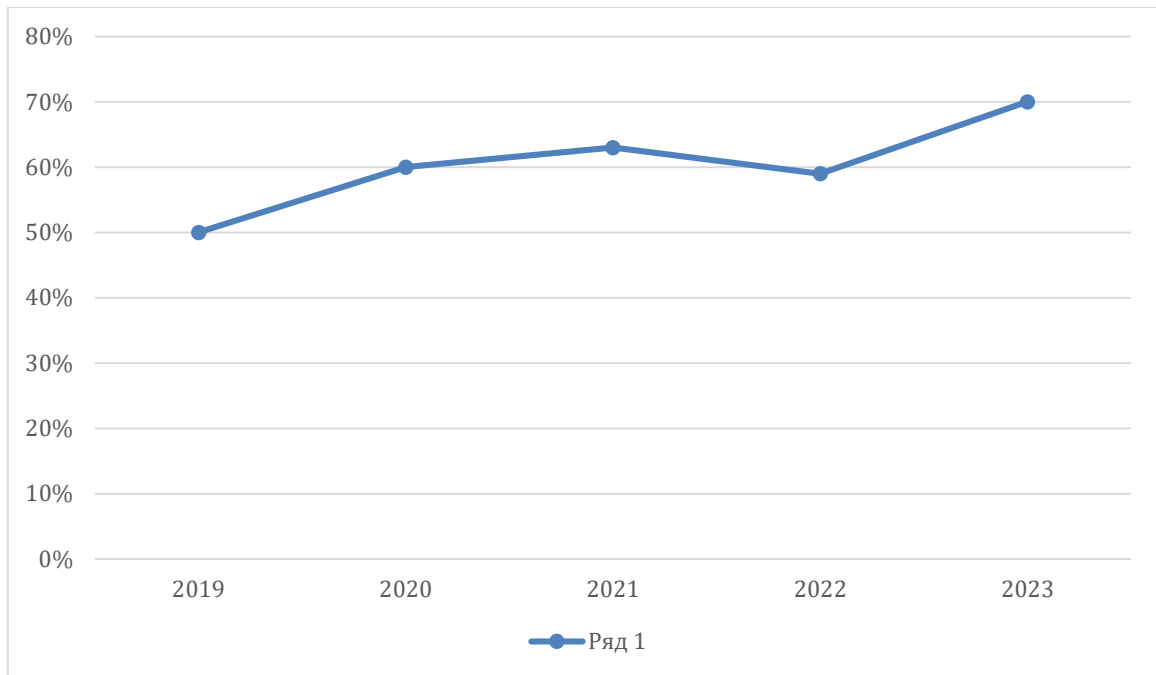


Рис.1.1. Попит на використання систем контролінгу серед готельних підприємств в Україні за 2019-2023 р.

У зв'язку із складною економічною та політичною ситуацією в Україні, сучасний контролінг націлено на створення та підтримку стабільного розвитку. Цей підхід включає комплекс заходів, таких як передбачення та реагування на ризики за результатами своєчасної діагностики, управління ключовими показниками через систему оповіщення, контроль ризиків, організацію інформаційного забезпечення підприємства, управління стратегічним, тактичним та оперативним плануванням, а також систему менеджменту якості. Важливо відзначити, що контролінг є основою для ухвалення управлінських рішень, а своєчасне попередження можливих наслідків динамічних змін в зовнішньому та внутрішньому середовищі є одним з його ключових аспектів [2,8].

Засоби стабілізації в системі контролінгу повинні бути спрямовані на ефективне використання ресурсів та впровадження передових методів управління, які призводили б до позитивного впливу не лише в стратегічній перспективі, але й у короткостроковому плані. Служби контролінгу на підприємствах реального сектору економіки повинні бути організовані так, щоб забезпечувати ефективний рух інформаційних потоків для управлінських рішень шляхом інтеграції процесів збору, обробки, підготовки, аналізу та інтерпретації інформації [3].

Контролінг на сьогодні розглядається як одна з підсистем, яка може доповнити функціонування інших управлінських підсистем підприємства з метою формування та підтримання належного рівня стійкого розвитку. Згідно з отриманими дослідженнями, рекомендується підприємствам реального сектору економіки впроваджувати цілісну систему контролінгу, яка буде побудована на основі сучасної концепції управління. Така система дозволяє інтегрувати та координувати всі її компоненти з метою досягнення стратегічних цілей підприємства. Компоненти цієї системи представлені у таблиці 1.2 [2].

Таблиця 1.2 - Компоненти системи контролінгу, спрямованої на стабільний розвиток підприємства

Система контролінгу			
Підсистема	Характеристика підсистем		
	Завдання	Напрями здійснення	Інструменти
Аналітична підсистема	Розробка послідовності процедур діагностики; визначення методів і прийомів діагностики, визначення стану, змін об'єкта дослідження в просторово-часовому розрізі та причин дисфункцій	Система раннього попередження та реагування, аналіз відхилень, аналіз конкурентних переваг, аналіз сценаріїв, портфельний аналіз, аналіз вузьких місць, маржинальний аналіз, аналізу інвестиційних проєктів, аналіз життєвого циклу, аналіз якості обслуговування та ін.	Кореляційний, регресійний, кластерний, факторний, дисперсійний аналізи, методи визначення вартості підприємства, аналізу інвестиційних проєктів, аналізу життєвого циклу, аналізу якості обслуговування та ін.
Планування стабільного розвитку	Методичне забезпечення інтегрованого планування, розробка концепції розвитку, формулювання стратегічних цілей управління та відповідних стратегій підприємства	Розробка майстер-бюджету, розробка бюджетних форм, розробка календаря бюджетування, розробка оперативного плану фінансової стійкості.	Ковзне прогнозування, система збалансованих показників, SWOT-аналіз; система антикризових планів; інструменти біхевіористичного контролінгу

Продовження табл. 1.2

Моніторинг та контроль	Забезпечення можливості зіставлень фактичних показників від прогнозних за різними факторами впливу, визначення порушень та невідповідностей, ступеня ризиків, а також відслідковування будь-якого інформаційного потоку підприємства.	Моніторинг вартості компанії та цінності капіталу, визначення показників ефективності за підрозділами, контроль відповідності фактичних показників плановим, контроль ризиків, аналіз витрат за центрами обліку та звітності тощо	Моніторинг ключових показників ефективності (Key Performance Indicators, KPI), контролінг ризиків, інтегральні моделі прогнозування розвитку, інструменти біхевіористичного контролінгу тощо.
Комунікативна підсистема	Інформаційна підтримка управлінських рішень щодо реалізації стратегії сталого розвитку підприємства, а також зниження інформаційних ризиків, покращення іміджу та підвищення довіри до компанії.	Забезпечення функціонування системи комунікації (інформаційних зв'язків) всередині підприємства, раціональний розподіл інформації при делегуванні повноважень, інформування зовнішніх користувачів щодо сильних сторін та переваг підприємства, надання консультаційної допомоги керівникам при визначенні цільових показників і формуванні бюджетів, розробка варіантів управлінських рішень щодо мінімізації відхилень контрольних показників від планових	Моніторинг інформації, інвестор рілейшнз, регулярна звітність про хід виконання плану розвитку

Спрямовуючи, інтегруючи та координуючи діяльність системи контролінгу для досягнення визначених цілей, вона перетворюється у механізм саморегулювання та забезпечення стійкого розвитку підприємства. Це досягається шляхом своєчасного реагування на зміни в зовнішньому та внутрішньому середовищі, а також через зниження рівня управлінського ризику. Введена на основі принципів системності та комплексності, адаптована до сучасних вимог управління підприємством, система контролінгу сприяє підвищенню ефективності планування, обліку, аналізу та контролю окремих локальних підсистем. Ці підсистеми, з урахуванням

можливостей і вимог їх функціональної та структурної інтеграції, максимально адаптовані одна до одної [2].

1.2 Мета, завдання та функції контролінгу.

Контролінг можна визначити як систему оцінки того, наскільки успішно підприємство реалізує свої стратегічні цілі. В разі відхилень від поставлених завдань приймаються коригуючі заходи.

Основна мета контролінгу полягає в підтримці ефективного функціонування підприємства та спрямована на орієнтацію управлінської діяльності на максимізацію прибутку і вартості підприємства за умови мінімізації ризиків і збереження ліквідності (платоспроможності) підприємства.

Об'єктами контролінгу є:

- господарські процеси;
- ресурси підприємства;
- показники результативності роботи підприємства;
- фінансова діяльність підприємства.

Контролінг представляє собою систему інформації, спрямовану на забезпечення довгострокового успішного функціонування підприємства та орієнтовану на майбутнє. Ті, хто залишається прихильниками старих методів, залишаються із наслідками, адже справедливим завданням компетентних менеджерів є здатність вчасно адаптуватися до нових обставин. Однак часто менеджери, на жаль, не розуміють важливості адаптації до нових реалій, не відчують необхідності прискорення темпу змін. Якщо проблема адаптації пов'язана зі швидкістю технічних змін, то єдиним рішенням може бути звернення до науки для її вирішення.

Основними завданнями системи контролінгу слід вважати:

- планування (методологію і організацію);
- облік (збір та обробку інформації);
- контроль (порівняння планових і фактичних значень показників);

- сервісне забезпечення управління (збір, обробку, інтерпретацію, консультування);
- спеціальні системи спостереження (маркетинг, моніторинг змін у зовнішньому середовищі).

У галузі обліку завдання контролінгу вимагають:

- створення сучасної системи інформаційного забезпечення та звітності задіяних у стратегічному процесі управління відповідальних осіб;
- визначення специфічних потреб менеджерів у необхідній інформації та звітності;
- періодичного подання інформації щодо відхилень фактичних значень показників від планових;
- подання керівництву підприємства звітів з поясненням факторів, що спричинили відхилення;
- аналіз відхилень та обговорення із зацікавленими особами. У галузі інформаційно-аналітичного контролінгу необхідно:
- розробити архітектуру інформаційної структури;
- відібрати показники, носії інформації та канали їх передачі;
- визначити контрольні точки господарської та фінансової діяльності;
- скласти схему збору і систематизації найбільш значимих даних для прийняття рішень;
- розробити інструментарій для планування, обліку, контролю, аналізу і прийняття рішень;
- консультувати менеджерів з питань функціонування системи контролінгу.

Робота працівників служби контролінгу повинна спрямовуватися на такі галузі контролю:

- ✓ стратегічні цілі (кількісні та якісні);
- ✓ критичні умови зовнішнього та внутрішнього середовища, які лежать в основі стратегічних планів;
- ✓ вузькі і слабкі місця, які виявлені у процесі планування та аналізу роботи підприємства.

Функції контролінгу:

❖ **Інформаційна** – яка проявляється у виробці контролінгової інформації для управління, шляхом трансформації даних, що потрапляють у відділ контролінгу.

❖ **Обліково-контрольна** – яка використовується при співставленні планових і фактичних величин для виміру та оцінки ступеня досягнення цілі, встановлення допустимих меж відхилень від заданих параметрів, інтерпретації причин відхилень та виробці заходів щодо їх зменшення.

❖ **Аналітична** – суть якої проявляється у виробці основних підконтрольних показників, що дозволяють оцінити ефективність роботи підприємства, у визначенні ступеня впливу різноманітних факторів на величину кінцевого результату, у розробці заходів щодо запобігання існуючих відхилень у майбутньому, у розрахунку доходності.

❖ **Функція планування** – мета якої – координація окремих виробничих планів по відношенню до загального плану в рамках як короткострокового, так і довгострокового планування, складанні бюджету, виробці планової та цільової інформації.

❖ **Специфічна (коментуюча) функція контролінгу** [4].

Життєдіяльність підприємства залежить від ефективності виконання контролінгу, що робить його впровадження критичним на підприємствах, що стикаються з фінансовими труднощами. Введення контролінгу повинно стати необхідним елементом організації системи управління для запобігання банкрутства на підприємствах. Процес впровадження системи контролінгу у систему управління повинен бути реалізований на всіх етапах організації та функціонування підприємницької діяльності.

Впровадження контролінгу надасть можливість:

- ухвалювати оперативні управлінські рішення, що надаватиме їм перевагу перед конкурентами;
- виконувати завдання бізнесу підприємства, а саме: вимоги менеджера, керівника до інформації про діяльність підприємства та організацію управлінських процесів;

- скорочувати час для прийняття управлінських рішень, швидко реагувати на проблеми та бути гнучкішими, що у перспективі сприятиме скороченню простоїв управлінського персоналу, прискоренню обертання поточних активів;

- ув'язати в єдиному процесі управління поставками, управління ресурсами підприємства та доведення продукту до кінцевого споживача, що забезпечить ідеальний процес роботи;

- технічно підтримувати та оперативно усувати неполадки на місці; автоматично розраховувати головні фінансові документи та звітність.

Багато підприємств використовують застарілі підходи та неефективні інструменти, утримуючись від впровадження міжнародних методик, які вважають зайвими. Це становить значну перешкоду на шляху до досягнення максимального розвитку. Роль системи контролінгу у сучасному управлінні підприємством важлива. Успішний використання контролінгу за кордоном підтверджує його ефективність та важливість впровадження на підприємстві [5,10].

1.3 Взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління підприємством

Контролінг є системою, яка забезпечує ефективне управління підприємством шляхом інтеграції, координації і фокусування діяльності служб і підрозділів підприємства на поставлених цілях. Використання методів і інструментів контролінгу дозволяє підприємству підвищити рівень ефективності управління, поліпшити фінансові результати, підвищити конкурентоспроможність і адаптивність до змін ринкової ситуації.

Контролінг тісно пов'язаний з іншими функціями управління підприємством, такими як:

- **Планування** - процес визначення цілей і завдань підприємства, розробки заходів для їх досягнення та визначення ресурсів, необхідних для виконання цих заходів. Контролінг забезпечує ефективність планування, забезпечуючи своєчасне отримання інформації про фактичні результати діяльності підприємства та їх порівняння з плановими показниками.

- **Фінансовий облік** - процес реєстрації, класифікації, узагальнення та інтерпретації економічних подій, що відбуваються на підприємстві. Контролінг використовує інформацію фінансового обліку для аналізу фінансового стану підприємства, оцінки ефективності його діяльності та прийняття управлінських рішень.
- **Аналіз** - процес виявлення причинно-наслідкових зв'язків між економічними явищами та процесами. Контролінг використовує методи аналізу для виявлення відхилень фактичних результатів діяльності підприємства від планових показників та розробки заходів щодо їх усунення.
- **Контроль** - процес забезпечення відповідності фактичних результатів діяльності підприємства плановим показникам. Контролінг забезпечує ефективність контролю, забезпечуючи своєчасне виявлення відхилень фактичних результатів діяльності підприємства від планових показників та розробку заходів щодо їх усунення.

Контролінг є системою, яка забезпечує ефективне управління підприємством шляхом інтеграції, координації і фокусування діяльності служб і підрозділів підприємства на поставлених цілях. Взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління підприємством забезпечує його ефективність і дозволяє підприємству досягти поставлених цілей [6,7].

РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА PREMIER PALACE HOTEL

2.1. Загальна характеристика підприємства

Premier Palace Hotel - це не просто п'ятизірковий готель, це київська легенда, що сягає своїм корінням у 1912 рік. Розташований у самому центрі міста. Протягом століття приймав видатних гостей, свідчив історичні події та вражав розкішшю та бездоганним сервісом. Сьогодні Premier Palace Hotel - це не лише розкішний готель, але й справжня архітектурна перлина та історична пам'ятка Києва.

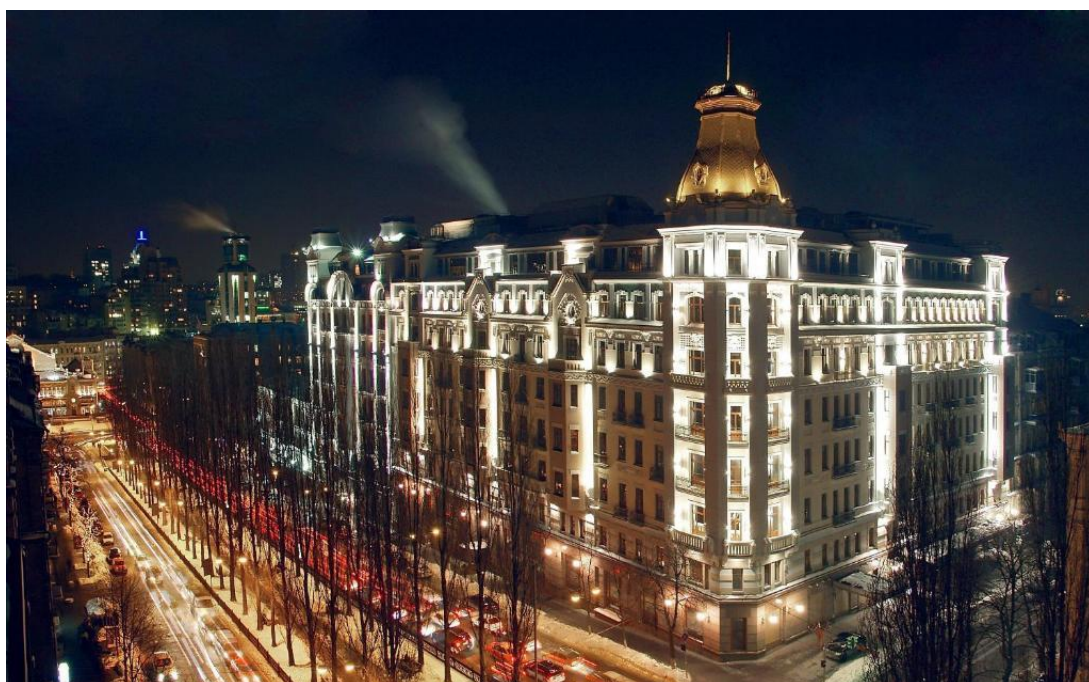


Рис. 2.1 Готель “Premier Palace Hotel Kiev”

Назва готельного підприємства : Premier Palace Hotel

Місце розташування : м . Київ

Адреса : Бульвар Т. Шевченка / Вул .Є.Чикаленка 5/7.

Тип засобу розміщення : Основний (готель)

Категорія : Колективні засоби розміщення туристів

Форма власності : недержавна власність

Організаційно – правова форма діяльності : товариство з обмеженою відповідальністю

Номерний фонд міста та місткість - до послуг гостей 289 номерів : стандартної категорії , тематичні делюкси , іменні люкси та та представницькі номери .

Поверховість : 8 поверхів

Контингент споживачів : бізнесмени , ділові люди, туристи.

Характеристика готелю наведена в табл. 2.1

Таблиця 2.1 – Характеристика готелю «Premier Palace Hotel»

№ п/п	Характеристика	Опис
1	2	3
1.	Повне найменування готельного підприємства , форма власності	Premier Palace Hotel , недержавна власність
2.	Рік введення в експлуатацію	1912 рік
3.	Юридична адреса	Бульвар Т. Шевченка / Вул . Є.Чикаленка 5/7 .
4.	Період функціонування протягом року	Цілорічно
5.	Переважаючий контингент відвідувачів	Мешканці готелю або жителі міста . Туристи .
6.	Організаційно – правова структура підприємства	Товариство з обмеженою відповідальністю
7.	Структура номерного фонду готелю	Всього 289 номерів , які поділяються на 19 типів. Крім стандартних і класичних номерів, є іменні та тематичні номери, названі на честь знаменитостей, які коли-небудь відвідували цей готель або на згадку про них.
8.	Перелік основних і додаткових послуг	Основні : проживання , харчування Додаткові : оренда конференц залів , басейн , сейф , послуги з прання і прасування одягу , виклик таксі .
9.	Заклади харчування	Має 3 ресторани . Лоббі – бар , спорт – бар .

Зведений 1912 року в самому серці Києва, Premier Palace Hotel протягом століття вражає розкішшю та бездоганним сервісом. Спочатку відомий як "Palast-Hotel", він став свідком революцій, війн та змін режимів, завжди залишаючись осередком київського життя.

За свою історію готель приймав видатних особистостей, таких як Федір Шаляпін, Іван Бунін, Софі Лорен, Шарль де Голль та багато інших. Він пережив реконструкції, зміни назв ("Інтернаціонал", "Україна"), але 2001 року повернув собі історичне ім'я.

Сьогодні Premier Palace Hotel - це не лише 5-зірковий готель з 289 вишуканими номерами, але й архітектурна перлина та історична пам'ятка Києва. Він пропонує широкий спектр послуг, включаючи ресторани, бари, спа-центр, фітнес-зал та конференц-зали.

Premier Palace Hotel має у своєму розпорядженні 289 номерів . Просторі номери та люкси готелю оформлені в класичному стилі й оснащені телевізором з плоским екраном. Ванні кімнати укомплектовано банними халатами та розкішними туалетно-косметичними засобами.

Готель оточують численні музеї, магазини і ресторани. Усього за 300 метрів звідси розміщені станції метро "Театральна" та "Площа Льва Толстого", звідки можна доїхати до будь-якого куточка Києва.

У історичному готелі "Premier Palace Hotel" є 8 стильних ресторанів і барів, де гостям пропонують великий вибір страв вишуканої інтернаціональної кухні. Живу музику можна слухати в кабаре-лаунжі [11].

Ресторан **Terracotta** знаходиться на 8 поверсі п'ятизіркового готелю Premier Palace Hotel. Terracotta - це вишуканий ресторан італійської кухні з елегантною атмосферою та панорамним видом на історичний центр міста. Інтер'єр ресторану оформлений у класичному стилі з використанням натуральних матеріалів, таких як дерево, мармур та шкіра. М'які меблі, приглушене освітлення та жива музика створюють затишну та романтичну атмосферу. Але, під час воєнного стану ресторан працює тільки під замовлення, як місце проведення заходу.

Ресторан **Ikigai** - розташований на першому поверсі Premier Palace Hotel Kyiv, і з радістю зустрічає містян і гостей готелів.

Інтер'єр ресторану оформлений у традиційному японському стилі з використанням натуральних матеріалів, таких як дерево та бамбук. Простір розділено на кілька зон із іншими інтер'єрними рішеннями – для неквапливих сімейних обідів, ділових перемовин, вечорів у великій компанії, романтичних побачень.

Лобі - бар 1909 - це атмосферний бар у готелі Premier Palace Hotel у Києві. Він названий на честь року заснування готелю і оформлений у класичному стилі з елементами модерну. Це місце спокушає зануритись в крісло й насолоджуватися вишуканими стравами та напоями в елегантній атмосфері.

Популярне місце зустрічей мешканців готелю та киян, які віддають перевагу діловій активності в респектабельній атмосфері з п'ятизірковим сервісом. За свою історію BAR 1909 обслуговував безліч відомих осіб – від Софі Лорен, Джеремі Кларксона, Андерса Аслунда до Жана Клода Ван Дама. Наразі тут зустрічаються бізнесмени, політики, управлінці та іноземні гості столиці.

Ресторан **Atmosfera** знаходиться на 8 поверсі п'ятизіркового готелю Premier Palace Hotel. Atmosfera - це вишуканий ресторан з елегантною атмосферою та панорамним видом на Київ. Інтер'єр ресторану оформлений у сучасному стилі з використанням елегантних меблів, приглушеного освітлення та живих квітів. М'яка музика та привітний персонал створюють затишну та романтичну атмосферу.

Спорт - бар **FanFest** - це чудовий бар, який пропонує щось для кожного. Це чудове місце, щоб подивитися спортивні змагання, послухати живу музику, поїсти смачну їжу та просто розслабитися з друзями.

Вітамін - бар **Лагуна** - це затишний бар, розташований біля басейну готелю Premier Palace Hotel у Києві. Це чудове місце, щоб розслабитися після довгого дня або зустрітися з друзями.

Представницький лаунж - це ексклюзивний лаунж, розташований на 7 поверсі готелю Premier Palace Hotel у Києві. Це чудове місце, щоб розслабитися та відпочити в елегантній атмосфері, насолоджуючись видом на місто. Складається з

головної вітальні та кімнати відпочинку, що може також слугувати місцем для проведення переговорів. Класична атмосфера, вишуканий сервіс [11,12].

Готель Premier Palace Hotel пропонує широкий вибір номерів, які відповідають будь-яким потребам і бюджету. У готелі 289 номерів, які поділені на категорії:

- Стандарт
- Тематичні делюкси
- Іменні люкси
- Представницькі

Загалом, готель Premier Palace пропонує широкий вибір номерів, які відповідають будь-яким потребам і бюджету. (табл. 2.2) Номери оформлені в елегантному класичному стилі і оснащені всіма зручностями, необхідними для комфортного перебування. [11,12]

Таблиця 2.2 - Вартість номерів у готелі Premier Palace Hotel

Тип номеру	Вартість/грн
Стандарт	від 6080
Тематичний делюкс	від 15800
Іменний люкс	від 19800
Представницький	від 29400

З таблиці видно, що ціна номера зростає з його типом. Стандартні номери найдешевші, а представницькі - найдорожчі. Тематичні делюкси та іменні люкси пропонують унікальні особливості та додаткові зручності за ціною, що знаходиться між стандартними та представницькими номерами.

Особливості іменних та тематичних номерів готелю Premier Palace Hotel:

Іменні номери. Унікальне оформлення іменних номерів, яке включає портрети, фотографії, особисті речі та інші предмети, пов'язані з видатними особистостями України, створює особливу атмосферу в готелях, нагадуючи про їхні досягнення та внесок у розвиток країни. Проживання в таких номерах може стати унікальною можливістю для гостей пізнати історію та культуру України, а також отримати пам'ятні сувеніри, пов'язані з життям та діяльністю тих, на честь кого названі ці номери.

Тематичні делюкси. Тематичні делюкси, оформлені в різних стилях або темах, пов'язаних з історією, культурою, мистецтвом та іншими аспектами життя України, запропоновані для того, щоб гості могли зануритися в атмосферу та відчути себе частиною того, що відображено в номері. Проживання в таких номерах може стати унікальним досвідом, відмінним від стандартного готельного номера, і залишити незабутні враження та приємні спогади у гостей.

Іменні та тематичні номери готелю - це чудовий вибір для мандрівників, які шукають ексклюзивний досвід, хочуть відчути атмосферу, пов'язану з історією та культурою України, або просто прагнуть отримати незабутні враження.

Готель Premier Palace Hotel - це готель преміум-класу з відповідними цінами. Однак у готелі часто пропонуються спеціальні пропозиції та знижки, тому важливо порівняти ціни перед бронюванням [11,12].

Асортимент послуг готелю Premier Palace Hotel дуже різноманітний та має багато напрямлень.

До основних послуг входить проживання та харчування. Додаткові послуги можна поділити на такі напрямлення:

1. Послуги для всіх гостей:

- Wi-Fi: готель пропонує безкоштовний Wi-Fi на всій території.
- Парковка: готель в центрі міста має безкоштовний паркінг для гостей.
- Зберігання багажу: безкоштовна послуга, яку пропонує готель.
- Обслуговування в номері: цілодобова послуга, яка може включати доставку їжі та напоїв, хімчистку, пральню тощо.
- Консьєрж-сервіс: допомога в бронюванні квитків, столиків у ресторанах, організації екскурсій тощо.

2. Послуги для ділових мандрівників:

- Комп'ютери, принтери, сканери, доступ до Інтернету.
- Офісні послуги (друк, копіювання, сканування, переклад тощо).
- Конференц - зали.

3. Послуги для відпочинку та розваг:

- Спа-центр: широкий спектр послуг з догляду за обличчям і тілом.
- Фітнес-центр: тренажерний зал, басейн, сауна.
- Басейн: закритий, з баром.

Послуги розміщення готелю Premier Palace Hotel також включають в себе вишукане обслуговування та індивідуальний підхід до кожного гостя. Професійний персонал завжди готовий надати допомогу та вирішити будь-які побажання чи запити гостей, щоб зробити їхнє перебування максимально комфортним та приємним [11,12].

2.2 Аналіз показників діяльності готелю Premier Palace Hotel

Далі проведемо аналіз динаміки основних показників готелю. (табл. 2.3) Це аналіз зміни цих показників протягом певного періоду часу. Це дозволяє оцінити ефективність роботи готелю, виявити тенденції розвитку та прийняти обґрунтовані управлінські рішення.

Таблиця 2.3 - Динаміка основних показників діяльності готелю Premier Palace Hotel

Показник	2021 р./ тис. грн	2022 р./тис. грн	2023 р./ тис. грн
Матеріальні затрати	43 158.00	52 989.00	29 273.00
Витрати на оплату праці	31 092.00	29 265.00	46 996.00
Відрахування на соціальні заходи	6 834.00	6 670.00	9 073.00
Амортизація	27 617.00	25 307.00	24 281.00
Інші операційні витрати	68 335.00	38 147.00	52 202.00
Разом	177 036.00	152 378.00	161 825.00

Аналіз динаміки витрат готелю "Premier Palace Kyiv" за 2021-2023 роки.
Вивчення динаміки витрат готелю "Premier Palace Hotel" за 2021-2023 роки дозволило зробити наступні висновки:

- Матеріальні витрати: у 2023 році спостерігається зниження матеріальних витрат у порівнянні з попередніми роками. Це може свідчити про успішну оптимізацію закупівель, зміну постачальників або впровадження заходів з економії ресурсів.
- Витрати на оплату праці: у 2023 році значно зросли витрати на оплату праці. Це може бути пов'язано з підвищенням заробітної плати для залучення та утримання кваліфікованих кадрів, а також з розширенням штату співробітників.
- Відрахування на соціальні заходи: у 2023 році також спостерігається зростання відрахувань на соціальні заходи. Це, ймовірно, відображає покращення соціальних гарантій для співробітників, що може сприяти підвищенню їхньої лояльності та мотивації.
- Витрати на амортизацію: протягом 2021-2023 років спостерігається поступове зниження витрат на амортизацію. Це може бути обумовлено завершенням амортизаційного терміну деяких активів або їх оновленням.
- Інші операційні витрати: після значного зниження у 2022 році, у 2023 році інші операційні витрати знову зросли. Це може вказувати на додаткові витрати, пов'язані з обслуговуванням, маркетингом або адаптацією до нових ринкових умов.
- Загальні витрати: загальні витрати готелю знизилися у 2022 році, але знову зросли у 2023 році. Це підкреслює важливість постійного контролю та оптимізації витрат для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності готелю.

Аналіз показників виробничої програми готелю "Premier Palace Hotel".

Аналіз показників виробничої програми готелю – це комплексний процес дослідження та оцінки ефективності роботи готельного комплексу. Він дозволяє

визначити, наскільки успішно готель використовує свої ресурси, досягає поставлених цілей та задовольняє потреби своїх клієнтів.

Розрахунок основних показників виробничої програми готелю Premier Palace Hotel наведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4 - Аналіз показників виробничої програми готелю Premier Palace Hotel.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.
1. Одноразова місткість, місць	672	672	672
2. Кількість ліжко-діб в інвентарі, л-д.	245280	245280	245280
3. Кількість простоїв, л-д.	32419	107039	44068
4. Кількість ліжко-діб в експлуатації, л-д.	212861	138241	201212
5. Кількість ліжко-діб наданих, л-д.	170288	69121	140848
6. Коефіцієнт завантаження, %	80	45	70

Джерело: складено за матеріалами ПрАТ Готель «Premier Palace Kyiv» [12]

Аналіз даних за 2021-2023 роки продемонстрував наступні тенденції:

2021 рік:

- Позитивні та найвищі показники виробничої програми.
- Високий коефіцієнт завантаження.
- Велика кількість наданих ліжко-діб.
- Низький рівень простоїв ліжко-діб.

2022 рік:

- Низький коефіцієнт завантаження.
- Значне зниження кількості наданих ліжко-діб.
- Зростання кількості простоїв ліжко-діб.

Причини зниження показників у 2022 році:

- Початок військових дій в Україні.
- Зниження безпеки та зростання ризиків для туристів.
- Спад туристичного потоку.

2023 рік:

- Поступове покращення показників виробничої програми.
- Зростання кількості гостей.
- Збільшення кількості наданих ліжко-діб.
- Зниження кількості простоїв ліжко-діб.

Порівняння 2022 та 2023 років:

- 2023 рік продемонстрував значне покращення показників у порівнянні з 2022 роком.
- Готель успішно адаптується до нових умов та поступово відновлює свою діяльність.

Загальна оцінка:

- 2021 рік був найкращим роком за аналізований період з точки зору виробничої програми.
- 2023 рік був успішним з огляду на тенденції діяльності, враховуючи складні умови, пов'язані з війною.

Розглянемо, який рік згідно виробничої програми готелю був найкращим за результатами показників завантаженості готелю у вигляді діаграми.(рис.2.3)



Рис. 2.3 Завантаженість готелю за 3 останніх роки

Отже, за результатами діаграми ми можемо побачити, що 2021 рік був найкращий – 80% завантаженості, 2022 рік був найгірший за показниками – 45%,

наразі стан завантаженості готелю нормалізувався і зростає, показник завантаженості за 2023 рік складає 70%.

Сильні та слабкі сторони підприємства Premier Palace Hotel.

У готельному бізнесі конкуренція дуже велика. Готель Premier Palace Hotel є одним з лідерів на готельному ринку, і для того щоб зберегти своє лідерське місце та мати розвиток у подальшому, готель повинен постійно аналізувати конкурентів та приймати після цього рішення, які будуть мати вплив на його зростання. Отже, проаналізуємо конкурентів даного готелю (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 - Основні конкуренти готелю “Premier Palace Kyiv” в м. Києві.

Конкурент	Кількість номерів	Середня завантаженість (%) За 2021 рік	Розташування	Додаткові послуги
Hilton Kyiv	262	70%	Шевченківський район бульвар Тараса Шевченка, 30	Басейн, фітнес-центр, конференц-зали, ресторани
InterContinental Kyiv	272	70%	Шевченківський район вулиця Велика Житомирська, 2А	SPA, ресторани, бізнес-центр, конференц-зали
Radisson Blu Hotel Kyiv	255	68%	Шевченківський район Вулиця Ярославів Вал, 22	Басейн, ресторани, фітнес-центр, конференц-зали
Huatt Regency Kyiv	234	70%	Печерський район вулиця Алли Тарасової, 5	Басейн, ресторани, бізнес-центр, конференц-зали

Всі перелічені готелі належать до однієї категорії та орієнтуються на одних і тих самих клієнтів. Їм властивий високий рівень сервісу та схожий набір послуг.

Аналіз конкурентів свідчить про те, що готель "Premier Palace Kyiv" має сильних конкурентів. Кожен з них пропонує високий рівень обслуговування та широкий спектр додаткових послуг, що робить вибір клієнтів складним.

Проаналізуємо попит на готельні послуги за останні 3 роки в м. Києві у вигляді діаграми, які з них мають найбільшу перевагу, і на що варто звернути увагу та зосередити стратегію готелю. Див. рис. 2.4.

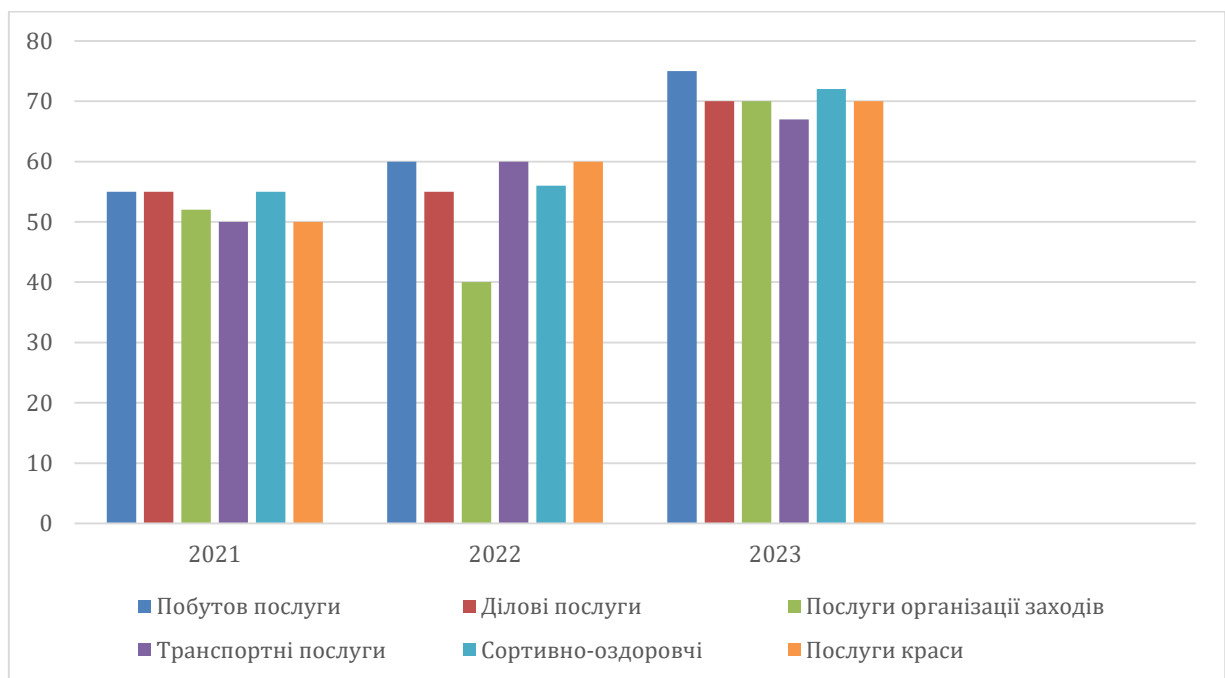


Рис. 2.4 Попит на готельні послуги за останні 3 роки

Аналіз показує, що попит на готельні послуги в м. Києві з 2021 по 2023 роки залишався нижчим за очікуваний рівень, що відбувалося на тлі складних ситуацій у країні. Крім того, можна відзначити, що найбільший попит на ці послуги спостерігався в літні та весняні місяці, в той час як взимку та восени попит був меншим. Однак загалом за останній рік спостерігається зростання попиту на готельні послуги.

Для того, щоб готель "Premier Palace Kyiv" здобув лідируючу позицію серед своїх конкурентів, я рекомендую:

- Постійно вдосконалювати сервіс, прагнучи до найвищих стандартів обслуговування гостей.

- Розширити маркетингові кампанії, щоб збільшити впізнаваність бренду та залучити нових клієнтів.
- Використовувати інноваційні технології, які допомагають автоматизувати процеси та покращити якість обслуговування.
- Додати нові послуги та пакети, що відповідають потребам різних категорій клієнтів, зокрема бізнес-туристів та туристів високого класу.

Реалізація цих рекомендацій дозволить готелю "Premier Palace Kyiv" стати більш конкурентоспроможним та залучити нових клієнтів.

Наступним кроком стане SWOT-аналіз, який дозволить оцінити сильні та слабкі сторони готелю "Premier Palace Hotel", а також його можливості та загрози.

Це допоможе оптимізувати діяльність готелю, підвищити його ефективність та забезпечити довгостроковий успіх. (табл. 2.6)

Таблиця 2.6 - SWOT-аналіз готелю Premier Palace Hotel

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Високий рівень обслуговування. 2. Вдале розташування в центрі міста. 3. Різноманітність додаткових послуг. 4. Відомість та висока репутація. 5. Імідж на ринку. 6. Орієнтація на споживачів.	1. Високі операційні витрати. 2. Недостатнє використання маркетингових можливостей. 3. Не вистачає працівників на деяких напрямках.
Можливості	Загрози
1. Впровадження нових технологій для підвищення ефективності. 2. Залучення нових ринків та клієнтів. 3. Розвиток внутрішнього туризму. 4. Організація нових цікавих заходів.	1. Конкуренція з боку інших висококласних готелів. 2. Зменшення потоку туристів через політичну нестабільність. 3. Економічні кризи, які можуть вплинути на платоспроможність клієнтів.

Після SWOT-аналізу готелю Premier Palace Hotel, можна зрозуміти, що готель має сильні сторони, які дають змогу залишатися лідером на ринку, але підприємство має також і слабкі місця, які краще чим можна скоріше спробувати усунути.

Тобто, щоб забезпечити стабільний розвиток, готель Premier Palace Hotel повинен:

- **Використовувати свої сильні сторони:** продовжувати надавати високий рівень обслуговування, мати фокус на клієнта та підтримувати свій імідж.
- **Усунути слабкі сторони:** вийти на новий рівень у маркетингу та вирішити проблему з персоналом.
- **Скористатися можливостями:** впровадити нові технології, розвивати внутрішній туризм та розширити свою присутність на нових ринках.
- **Зменшити вплив загроз:** розробити стратегії для подолання конкуренції, економічних криз та політичної нестабільності.

2.3 Організаційно-технологічні аспекти діяльності готельного підприємства

Готель Premier Palace Київ прагне до того, щоб кожен гість отримав бездоганний сервіс та незабутні враження. Досягти цього можна лише за умови злагодженої роботи всіх підрозділів та служб готелю, подібно до того, як частини механізму працюють разом для виконання загальної задачі.

В готелі Premier Place Hotel є спеціальні служби на яких тримаються головні аспекти роботи всіх засобів розміщення. Основні служби готельного підприємства: [17]

1. Служба прийому та розміщення: Це перша точка контакту з клієнтом. Вони приймають бронювання, здійснюють реєстрацію гостей, надають інформацію про готельні послуги та допомагають з розміщенням.

2. Служба управління номерним фондом: Вони відповідають за ефективне використання готельних номерів, контроль за їхнім станом і обслуговуванням, а також за плануванням та організацією прибуття та виїзду гостей.

3. Рекреаційна служба: Вона забезпечує розваги та дозвілля для гостей, такі як спа-процедури, фітнес-центри, басейни та організація екскурсій.

4. Адміністративна служба: Це адміністративний персонал, який здійснює загальне управління готелем, веде облік фінансів, контролює закупівлі та забезпечує дотримання стандартів безпеки.

5. Служба ресторанного господарства: Вона відповідає за обслуговування гостей у ресторанах та кафе готелю, готування та подачу їжі, організацію банкетів і заходів.

Ці служби спільно працюють для забезпечення комфортного та приємного перебування гостей у готелі.

Так як готель Premier Palace є п'яти зірковим, то його склад приміщень налічує всі необхідні відділи та кімнати, як для гостей готелю так і для комфортної роботи персоналу.

Взаємодія між усіма підрозділами та службами Premier Palace Hotel - це не просто рутинний процес, а справжня синергія, що веде до бездоганного сервісу та незабутніх вражень для кожного гостя [15,16].

Організаційна структура управління готельного підприємства може бути складною та різноманітною, оскільки вона повинна враховувати різні аспекти діяльності готелю.

Готель Primier Palace Hotel використовує **лінійно-функціональну організаційну структуру**. Цей тип структури поєднує в собі чітку ієрархію та підпорядкованість з високим рівнем спеціалізації відділів, що робить його оптимальним вибором для такого масштабного та багатогранного комплексу.

Основні характеристики лінійно-функціональної структури готелю Primier Palace Hotel:

- **Чітка ієрархія:** Кожен співробітник має одного безпосереднього керівника, до якого він звітує. Це забезпечує чітку лінію відповідальності та полегшує передачу інформації.

- **Спеціалізація відділів:** Готель поділений на функціональні відділи, кожен з яких відповідає за певний спектр послуг або завдань. Це сприяє кращій експертизі та продуктивності в кожній сфері.
- **Баланс централізації та децентралізації:** Рішення щодо стратегії та загальних напрямків розвитку приймаються на вищому рівні керівництва. В той самий час, керівники відділів мають певну автономію в питаннях щоденного управління та прийняття оперативних рішень.

Переваги лінійно-функціональної структури для готелю Premier Palace Hotel:

- **Ефективність:** Ця структура дозволяє готелю ефективно використовувати свої ресурси та персонал, забезпечуючи чіткий розподіл обов'язків та відповідальності.
- **Якість послуг:** Спеціалізація відділів сприяє кращій якості послуг, адже співробітники кожного з них мають глибокі знання та навички у своїй сфері.
- **Гнучкість:** Ця структура дозволяє готелю швидко реагувати на зміни ринкових умов та потреб клієнтів, адже керівники відділів мають певну автономію в прийнятті рішень.

Лінійно-функціональна структура управління готелем Premier Palace Hotel дозволяє йому успішно поєднувати високий рівень сервісу з ефективністю та гнучкістю, що робить його одним з найпривабливіших місць для відпочинку та ділових зустрічей в Україні [14].

2.4 Аналіз контролінгу готельного підприємства

Готельна індустрія є однією з ключових галузей господарства, особливо в містах з інтенсивним туристичним рухом. Керування готельним бізнесом потребує комплексного підходу, включаючи аналіз та контроль фінансових показників, витрат та ефективності управління ресурсами. Один з найбільш відомих готелів в Україні, Premier Palace Hotel, відомий своєю репутацією та розкішним сервісом. Проте, щоб забезпечити стабільний розвиток та конкурентоспроможність, необхідно постійно вдосконалювати контролінгові процедури.

У готелі Premier Palace Hotel використовується комплексна система контролінгу, яка охоплює всі аспекти діяльності готелю. Система контролінгу в даному готелі має на меті:

- Забезпечити ефективне використання ресурсів: система контролінгу допомагає керівництву готелю відстежувати та контролювати витрати, щоб оптимізувати використання ресурсів та максимізувати прибуток.
- Підвищити операційну ефективність: система контролінгу допомагає керівництву готелю виявляти та усувати неефективні процеси, щоб покращити операційну ефективність та зменшити витрати.
- Досягти стратегічних цілей: система контролінгу допомагає керівництву готелю відстежувати прогрес у досягненні стратегічних цілей та вносити необхідні корективи у стратегію розвитку.

Один із інструментів, що дозволяє забезпечити контролінг – це його основні елементи. Отже, розглянемо їх більш детально. (див. рис. 2.5)

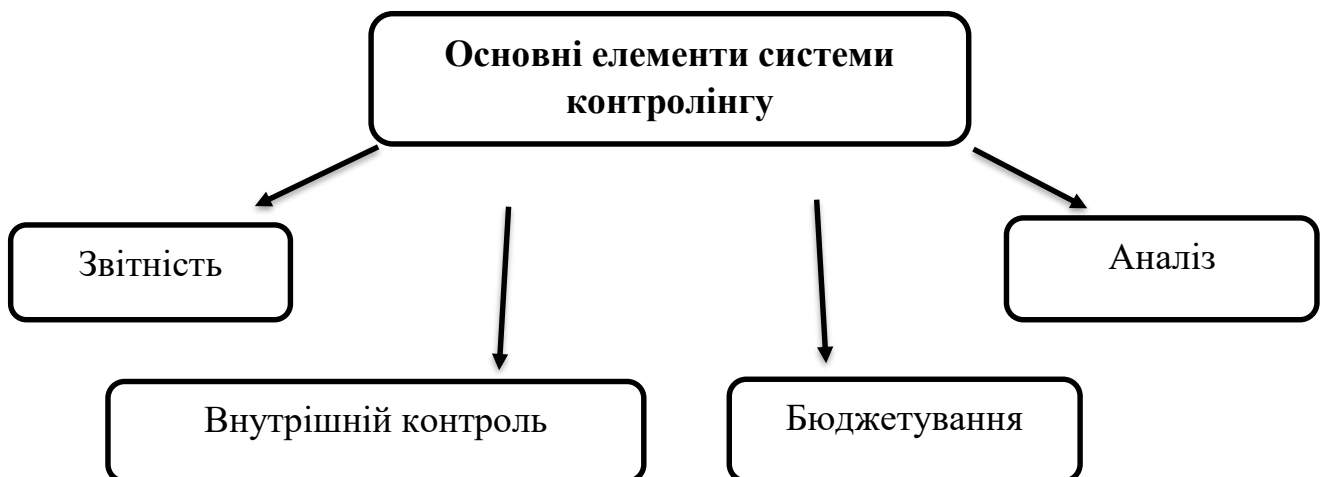


Рис. 2.5. Основні елементи системи контролінгу в готелі Premier Palace Hotel

Переваги системи контролінгу в готелі Premier Palace Hotel:

- Підвищення ефективності: система контролінгу допомагає готелю використовувати ресурси більш ефективно, що призводить до зниження витрат та збільшення прибутку.

- Покращення операційної діяльності: система контролінгу допомагає готелю виявляти та усувати неефективні процеси, що призводить до покращення операційної діяльності та підвищення якості послуг.
- Досягнення стратегічних цілей: система контролінгу допомагає готелю досягати своїх стратегічних цілей, таких як збільшення частки ринку, розширення спектра послуг та підвищення рентабельності.

Система контролінгу є важливою частиною успіху Premier Palace Hotel. Вона допомагає готелю ефективно використовувати ресурси, покращувати операційну діяльність та досягати своїх стратегічних цілей. Важливо зазначити, що система контролінгу повинна бути гнучкою та адаптуватися до мінливих умов ринку. Тому готель Premier Palace Kyiv постійно переглядає та вдосконалює свою систему контролінгу, щоб вона відповідала його поточним потребам [1,3].

Але, ще одним важливим пунктом, на який слід звернути увагу та зайнятися вдосконаленням є аналіз витрат та оптимізація витратних пунктів. Один із ключових аспектів, який варто розглянути для покращення, - це управління запасами. Готель має потенціал для вдосконалення системи контролю за складами, зокрема за допомогою впровадження автоматизованих систем управління запасами. Це дозволить готелю точніше прогнозувати потреби в ресурсах та уникнути надмірного запасу, що може призвести до зайвих витрат.

Другим аспектом, який варто вдосконалити, є аналіз витрат на обслуговування та підтримання готельних приміщень. Premier Palace Hotel може зробити акцент на енергоефективності та зменшенні витрат на комунальні послуги шляхом впровадження новітніх технологій управління енергоспоживанням та систем автоматизації.

Аналіз контролінгу готельного підприємства Premier Palace Hotel свідчить про необхідність постійного вдосконалення систем управління витратами та ресурсами. Покращення контролінгових процедур, зокрема шляхом оптимізації витрат та впровадження ефективних систем управління, допоможе готелю забезпечити стабільний розвиток та конкурентоспроможність у галузі готельного бізнесу.

РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В РОЗРІЗІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

3.1 Перспективність впровадження контролінгу у процесі управління підприємством в готелі Premier Palace Hotel

Впровадження на підприємствах такої сучасної системи, як контролінг, тісно пов'язане з великою потребою у поліпшенні системи управління, збільшенні швидкості реакції та гнучкості організації на зміни зовнішнього середовища.

Отже, знаходячись на перетині обліку інформаційного забезпечення, контролінг повинен займати значне місце на готельному підприємстві «Premier Palace Hotel», а саме: займатися об'єднанням та координацією всіх функцій, у той час не замінюючи собою управління, а тільки поліпшуючи якість, підіймаючи її на новий, вищий та сучасний ступінь.

Контролінг, як система управління, допоможе даному підприємству підвищити ефективність використання своїх ресурсів. Це досягається шляхом виявлення та усунення невиправданих витрат. Контролінг також сприяє стійкості роботи персоналу та досягненню високих результатів діяльності організації.

Контролінг є ефективним інструментом для зниження ризиків, пов'язаних з помилковими або несвоєчасними управлінськими рішеннями. Це досягається за рахунок того, що служба контролінгу, спираючись на власну інформаційну систему, має доступ до актуальної інформації з усіх джерел. Це дозволяє співробітникам служби контролінгу та менеджменту підприємства оперативно аналізувати ситуацію та приймати обґрунтовані рішення.

Окрім цього, контролінг є важливим інструментом для прийняття ефективних управлінських рішень, як у внутрішній, так і в зовнішній по відношенню до підприємства середовищі. Для того, щоб ефективно реагувати на зміни в навколишньому середовищі, підприємство має створити контрольну інформаційну систему, яка своєчасно інформує керівництво про відхилення від планових

показників і дозволяє приймати обґрунтовані рішення. Для реалізації цієї функції контролінгу необхідно постійно оновлювати систему, впроваджуючи нові технології та методи роботи.

Такий важливий інструмент як контролінг допоміг би готельному підприємству «Premier Palace Hotel» оптимізувати використання трудових і фінансових ресурсів підприємства, а саме постійно аналізувати результати отримані сьогодні з поставленими цілями. Це в свою чергу дозволяє дуже швидко адаптуватися підприємству в його зовнішньому середовищі.

Провідними завданнями контролінгу у системі управління є:

1) створення системи раннього попередження і реагування на недоліки у здійсненні суб'єктами господарювання господарських операцій (а саме, постійне відстеження зовнішньої і внутрішньої інформації, порівняння планових і фактичних обсягів виконаної суб'єктами господарювання роботи, аналіз впливу відхилень на виконання поточних планів, розроблення проектів управлінських рішень, спрямованих на поліпшення фінансово – господарської діяльності);

2) оцінка впровадження у діяльність суб'єктів господарювання норм витрачання сировини, матеріалів, палива;

3) оцінка ефективної діяльності загалом та в окремих напрямках (інновацій або інвестицій);

4) створення надійної системи прогнозування, що повинно забезпечити визначення цілей суб'єкта господарювання, критеріїв стратегічного планування його діяльності, підготовку альтернативних стратегій розвитку суб'єкта господарювання, розробку системи показників визначення рівня досягнення встановлених стратегічних цілей, аналіз впливу допущених відхилень на виконання стратегічних планів, підготовку варіантів можливих управлінських рішень.

Контролінг допоможе підприємству «Premier Palace Hotel» визначати пріоритетні напрямки діяльності, контролювати витрати, раціонально використовувати ресурси, знижувати витрати та знаходити альтернативні шляхи

використання фінансових ресурсів. Це, у свою чергу, призводить до зниження собівартості продукції та підвищення прибутку [19].

Таким чином ми можемо зробити наступні висновки стосовно контролінгу, а саме, як він буде впливати та діяльність готельного підприємства «Premier Palace Hotel»:

- він збільшить ефективність прийняття управлінських рішень;
- впровадження його здійснить великий вплив на реалізацію основних функцій менеджменту та якість управління в цілому;
- застосування цього інструменту підвищить рівень продуктивності праці персоналу;
- використання його покращить здійснення виробничого процесу на підприємстві.

Головне призначення контролінгу полягає в орієнтації всієї управлінської системи підприємства на скоріше досягнення поставлених цілей. У той час управління є досить складною конструкцією, що поєднує у собі різні елементи та складові функцій управління, в свою чергу використовуючи їх для вирішення різних проблем стратегічного та оперативного характеру [21,22].

На українських підприємствах саме управління може дуже органічно вписатися в структуру управління. **Найголовнішими причинами впровадження контролінгу в Україні є:**

- підвищення мінливості зовнішнього середовища, що пред'являє певні додаткові вимоги до системи управління на підприємстві;
- підвищення гнучкості підприємства, покращення адаптації на різкі зміни в оточуючому середовищі;
- потреба у постійному аналізуванні змін, які відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищах підприємства;
- необхідність чітко продуманої схеми певних дій щодо забезпечення стабільності підприємства та уникнення кризових ситуацій;
- ускладнення управлінської системи на підприємстві;

- необхідність створення спеціальної системи інформаційного забезпечення управління.

Підводячи підсумки, можна стверджувати, що контролінг у готельному підприємстві «Premier Palace Hotel» потребує постійного дослідження, а також розробки нових методів, щодо ефективного управління та функціонування підприємства [18].

3.2 Шляхи удосконалення контролінгу в готелі Premier Palace Hotel

Управління готелем є складним завданням, яке вимагає дбайливого контролю над фінансами, оптимізації витрат та забезпечення високого рівня сервісу для гостей. Ключовою складовою успішного функціонування будь-якого готелю є ефективний контролінг, який включає в себе систематичний аналіз фінансових процесів та прийняття стратегічних рішень для досягнення поставлених цілей.

Удосконалення контролінгу в готелі, такому як Premier Palace Hotel, має величезне значення з різних причин.

По-перше, контролінг дозволяє ефективно керувати фінансовими ресурсами. Це особливо важливо в готельному бізнесі, де велика кількість операцій залежить від фінансової стійкості. Підвищення ефективності контролінгу допомагає уникнути надмірних витрат, оптимізувати бюджет та підвищує прибутковість готелю [20].

По-друге, удосконалення контролінгу сприяє підвищенню якості обслуговування для гостей. Шляхом аналізу та контролю фінансових процесів готель може забезпечити оптимальні умови для гостей, включаючи покращення сервісу та забезпечення комфорту під час перебування.

По-третє, контролінг допомагає виявляти можливості для розвитку та покращення. Аналіз фінансових показників дозволяє виявити сильні та слабкі сторони готелю, а також ідентифікувати можливості для росту і розвитку. Це дозволяє готелю бути конкурентоспроможним на ринку та адаптуватися до змін у галузі гостьового обслуговування.

Отже, удосконалення контролінгу в готелі важливо з багатьох причин, включаючи оптимізацію фінансових ресурсів, підвищення якості обслуговування для гостей та забезпечення можливостей для розвитку та росту.

Розглянемо шляхи удосконалення контролінгу в готелі Premier Palace Hotel.

Першим кроком у покращенні контролінгу може бути **впровадження автоматизованих систем обліку та звітності**. Такі системи дозволяють швидко та ефективно збирати, обробляти та аналізувати фінансові дані, що дозволяє керівництву готелю приймати обґрунтовані рішення щодо управління ресурсами та стратегічного розвитку [20].

Наступним є **навчання персоналу з питань контролінгу та фінансового управління**. Інвестування в навчання дозволить співробітникам краще розуміти фінансові процеси готелю, виявляти потенційні проблеми та шукати ефективні рішення для їх вирішення.

Далі важливим є **вдосконалення процедур моніторингу та аналізу витрат**. Це включає в себе ретельний аналіз фінансових показників, ідентифікацію можливостей зниження витрат та оптимізацію бізнес-процесів для ефективного управління ресурсами.

Ще один шлях удосконалення - **встановлення системи внутрішнього контролю**. Ця система передбачає регулярне оцінювання виконання цілей та планів, виявлення можливих ризиків та вжиття заходів для їх управління. Це дозволить забезпечити ефективний контроль над фінансовими процесами та мінімізувати ризики для готелю [20,22].

І останнє – це підвищення ролі аналітичного відділу, воно є не менш важливим шляхом удосконалення контролінгу. Аналітичний відділ відіграє ключову роль у проведенні оперативного аналізу фінансових даних та розробленні рекомендацій з управління фінансовими ресурсами готелю.

У результаті можна сказати, що шляхи удосконалення контролінгу в готелі Premier Palace Hotel включають в себе впровадження автоматизованих систем, навчання персоналу, вдосконалення процедур моніторингу та аналізу,

встановлення системи внутрішнього контролю та підвищення ролі аналітичного відділу. Ці заходи допоможуть готелю ефективніше контролювати свої фінансові процеси та досягати стратегічних цілей.

Задля успішної реалізації удосконалення контролінгу, можна використовувати **різноманітні сучасні підходи та інструменти. Розглянемо декілька з них:**

✓ **Використання цифрових технологій.** Завдяки цифровізації можна впровадити автоматизовані системи обліку та звітності, які дозволять збирати, обробляти та аналізувати дані в реальному часі. Це допоможе отримувати точну та оперативну інформацію для прийняття рішень.

✓ **Впровадження ERP-систем.** Системи планування ресурсів підприємства (ERP) об'єднують різні функціональні області підприємства, включаючи фінанси, управління персоналом та операційний облік. Це дозволяє готелю цілісно керувати своїми ресурсами та оптимізувати процеси.

✓ **Використання аналітики та Big Data.** Аналіз великих обсягів даних дозволяє виявляти тенденції, прогнозувати попит, виявляти можливості для оптимізації витрат та підвищення ефективності. Інструменти аналітики допомагають робити обґрунтовані рішення на основі даних.

✓ **Застосування методів Lean та Six Sigma.** Методології Lean та Six Sigma спрямовані на підвищення ефективності бізнес-процесів шляхом елімінації втрат та надлишків. Вони можуть бути застосовані для оптимізації роботи готелю та підвищення якості обслуговування.

✓ **Стратегічне планування.** Розвинуті стратегічні плани дозволяють готелю визначити свої цілі та стратегії розвитку, а також розробити механізми контролю за їх виконанням. Це допомагає готелю управляти своїм розвитком та досягати поставлених цілей [21].

Ці сучасні підходи та інструменти можуть допомогти готелю Premier Palace Hotel покращити контролінг, оптимізувати свою діяльність та досягати стратегічних цілей.

Отже, дані підходи та інструменти до удосконалення контролінгу в готелі Premier Palace Hotel демонструють необхідність поєднання стратегічного

планування, аналізу фінансових даних та використання передових технологій для досягнення успіху в галузі гостьового обслуговування. Використання сучасних цифрових технологій, таких як ERP-системи та аналітика Big Data, дозволяє готелю збирати та аналізувати великі обсяги даних для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. Крім того, впровадження методів Lean та Six Sigma сприяє ефективному управлінню бізнес-процесами та підвищує якість обслуговування для гостей. Професійна підготовка персоналу та постійне навчання з питань контролінгу є ключовими факторами успіху в управлінні готелем. В цілому, поєднання цих підходів та інструментів допомагає Premier Palace Hotel забезпечити стабільний розвиток, конкурентоспроможність та задоволення потреб клієнтів у сфері гостьового обслуговування.

3.3. Впровадження контролінгу в Premier Palace Hotel

Управління готельним бізнесом є складним завданням, що потребує точного аналізу та ефективного контролю над фінансовими та операційними процесами. Впровадження системи контролінгу в Premier Palace Hotel стане ключовим кроком у забезпеченні ефективного управління, оптимізації витрат та максимізації прибутковості.

На підприємстві Premier Palace Hotel деякі підходи контролінгу можуть бути більш доцільними та ефективними, враховуючи специфіку готельного бізнесу. Ось кілька таких підходів:

1. Створення центру відповідальності. Важливо виділити в готелі центр відповідальності, який буде відповідати за впровадження та контроль системи контролінгу. Цей центр може бути підрозділом фінансового відділу.

2. Визначення ключових показників ефективності (КПІ). Необхідно визначити основні показники ефективності, які будуть використовуватися для оцінки рівня виконання стратегічних цілей готелю. Серед них можуть бути: витрати на обслуговування номерів, витрати на харчування та напої, середній дохід на гостя тощо.

3. Впровадження системи бюджетування та прогнозування. Система контролінгу має включати процес бюджетування, який дозволить планувати та

прогнозувати фінансові результати на майбутні періоди. Бюджетні показники слід систематично контролювати та аналізувати.

4. Використання системи управління витратами (Cost Management).

Управління витратами є ключовою складовою системи контролінгу. Застосування методів оптимізації витрат дозволить готелю підтримувати прибутковість при оптимальному рівні якості обслуговування.

5. Аналіз ефективності діяльності підрозділів. Система контролінгу повинна включати процес аналізу ефективності діяльності різних підрозділів готелю. Це дозволить ідентифікувати слабкі місця та приймати заходи щодо їх вдосконалення.

Управління витратами передбачає збір інформації про витрати, встановлення місячних або щоквартальних бюджетів, постійний моніторинг фактичних витрат та їх аналіз. Бюджетування та прогнозування включає визначення фінансових цілей, розробку бюджетів, моніторинг результатів та прогнозування майбутніх фінансових результатів. Аналіз ефективності діяльності підрозділів полягає у визначенні ключових процесів, вимірюванні витрат та аналізі ефективності кожного процесу з метою оптимізації.

Система контролінгу в Premier Palace Hotel буде функціонувати на основі постійного моніторингу фінансових та операційних показників готелю. Центр відповідальності буде забезпечувати збір, аналіз та інтерпретацію даних, а також приймати рішення щодо вдосконалення стратегій та процесів.

Впровадження та керування системою контролінгу буде здійснюватися під керівництвом головного фінансового директора готелю або спеціально призначеного керівника контролінгу. Ця посада буде відповідати за розробку стратегій контролінгу, координацію роботи центру відповідальності та забезпечення впровадження рекомендацій з оптимізації бізнес-процесів.

Впровадження системи контролінгу в Premier Palace Hotel є важливим кроком у забезпеченні ефективного управління та оптимізації бізнес-процесів. Застосування рекомендацій забезпечить готелю можливість ефективно реагувати на зміни на ринку та досягати стратегічних цілей з максимальною ефективністю.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Контролінг є відносно новим напрямком у теорії та практиці управління. В Україні він поки що не є широко поширеним, і більшість підприємств не використовують його як базову систему управління. Контролінг можна розглядати як процес, функцію управління або явище. Він передбачає аналіз та оцінку фінансово-господарської діяльності підприємства з метою узгодження її зі стратегічними цілями.

Історія та функції контролінгу показують, що це сучасна система управління, яка дозволяє підприємствам досягати своїх цілей, як стратегічних, так і оперативних, з максимальною ефективністю.

Впровадження контролінгу на підприємствах може бути пов'язане з певними труднощами, наприклад, значними витратами на його утримання та відсутністю досвіду в його організації. Для вирішення цих проблем можна покласти функції контролера на одного з працівників підприємства, наприклад, бухгалтера, менеджера або фінансиста, або ж створити на підприємстві цілу службу контролінгу. При цьому важливо враховувати, що функції, інструменти та завдання контролінгу постійно змінюються в залежності від змін у зовнішньому середовищі. Якщо контролінг отримає широке визнання, то його позитивний вплив на перспективний розвиток підприємства буде ще більшим.

Удосконалення системи контролінгу на підприємстві є безперервним процесом, який включає в себе зміну окремих елементів системи, їх взаємозв'язків між собою та із внутрішнім і зовнішнім середовищем. Цей процес спрямований на підвищення ефективності функціонування системи контролінгу, її самоорганізації, самоврядування та самоконтролю, а також на забезпечення відповідності її запитам усіх зацікавлених сторін.

Контролінг є одним з провідних напрямів наукового управління, який допомагає підвищити ефективність управління підприємством. Актуальним на часі є створення служби контролінгу, яка буде відповідати за розробку та реалізацію системи планових показників роботи всіх структурних підрозділів з використанням принципів та методів контролінгу. Розробка чіткої ієрархії цілей у процесі

контролінгу дозволить удосконалити якість управління підприємством, змінивши права та функції структурних підрозділів. Найважливішою функцією сучасного менеджера у процесі контролінгу є здатність не лише вирішувати назрілі проблеми, а й попереджувати їх виникнення.

Застосування та впровадження системи контролінгу в Premier Palace Hotel є критично важливим кроком для забезпечення ефективного управління фінансовими та операційними процесами. Контролінг дозволить готелю забезпечити оптимізацію витрат, підвищити рівень прибутковості та максимізувати задоволення клієнтів.

Впровадження контролінгу вплине на всі аспекти діяльності готелю, починаючи від ефективного управління витратами та оптимізації прибутковості до планування та прогнозування фінансових результатів. Контролінг дозволить Premier Palace Hotel здійснювати обґрунтовані рішення, базуючись на аналізі фактичних даних та стратегічних цілях.

Щоб удосконалити контролінг на підприємстві, доцільно:

- ✓ Посилити систему моніторингу та аналізу фінансових та операційних даних для швидкого виявлення потенційних проблем.
- ✓ Розвивати та вдосконалювати методи прогнозування, щоб забезпечити більш точне планування та реагування на зміни в готельній галузі.
- ✓ Забезпечити підвищення кваліфікації персоналу у сфері контролінгу та аналітики для ефективного використання інструментів та ресурсів.
- ✓ Підтримувати культуру постійного вдосконалення та інновацій, спрямовану на постійне підвищення ефективності бізнесу.

Узагальнюючи, впровадження контролінгу є стратегічно важливою ініціативою для Premier Palace Hotel, яка сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та досягненню стабільного фінансового успіху.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Проблеми та перспективи впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємством / Н. М. Михайличенко, А. О. Токарева, 2017. URL: http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe
2. Система контролінгу у забезпеченні стабільного розвитку підприємств реального сектору економіки. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6201>
3. Михайличенко Н. М. Проблеми та перспективи впровадження контролінгу як сучасного інструменту управління підприємством / Н. М. Михайличенко, А. О. Токарева // Научный вестник Донбасской государственной машиностроительной академии. - 2017. - № 1. - С. 176-181
4. Мета, завдання та функції контролінгу. URL: <https://studfile.net/preview/9700276/page:4/>
5. Значення контролінгу у системі прийняття управлінських рішень. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/14060013.pdf>
6. Взаємозв'язок контролінгу з іншими функціями управління підприємством. URL: <https://studfile.net/preview/9249714/>
7. Контролінг. Методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів IV курсу напряму підготовки „Менеджмент” / Укладачі: О.В. Сторожук, О.В. Заярнюк. – Кіровоград: КНТУ, 2010. URL: <https://core.ac.uk/reader/81587530>
8. Керівництво та лідерство як суб'єктивний феномен в системі управління підприємством. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/23.pdf
9. Контролінг як система управління торговим підприємством. URL: file:///C:/Users/Tr/Downloads/drep_2017_1_11.pdf
10. Система контролінгу в готельно-ресторанному бізнесі: концептуальний підхід. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/249075/246589>
11. Програма “Адаптація“ (загальна інформація про готель), інформаційна роздруківка надана студентам від готелю.
12. Офіційний сайт готелю Premier Palace [Електронний ресурс] <https://premier-palace.phnr.com/ua>
13. Фінансова звітність ПрАТ Premier Palace Hotel Kyiv // [Електронний ресурс]: <https://clarity-project.info/edr/21660999/finances>
14. Організаційна структура закладів ресторанного господарства - [Електронний ресурс]

https://pidru4niki.com/10020506/turizm/organizatsiyna_struktura_zakladiv_restorannogo_gospodarstva

15. Головні типи приміщень у готелях - [Електронний ресурс] https://pidru4niki.com/10290228/turizm/golovni_tipi_primischen_gotelyah
16. Опис та класифікація номерів готелю Premier Palace [Електронний ресурс] <https://premier-palace.phnr.com/ua/rooms/list>
17. Основні служби готельного підприємства , їх функції та склад - [Електронний ресурс] <https://studfile.net/preview/5128284/page:4/>
18. Причини необхідності впровадження контролінгу на підприємствах України. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5323>
19. Стефаненко М.М. Використання контролінгу в системі управління підприємством / М.М. Стефаненко, Л.Ю. Набієва // Економіка та держава. Міжнародний науково – практичний журнал. – 2007. -- №2. – с. 24-26.
20. Удосконалення системи контролінгу як передумова до покращення економічної безпеки // наукова стаття // URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4967>
21. Контролінг як інструмент ефективного управління підприємством. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj
22. Гребець О. Б. Контролінг як сучасна система управління. Економіка та держава. К.: Лібра, 2009. № 12. 112 с.
23. Дедюхіна М.А. Класифікаційні особливості стратегічного і оперативного контролінга на підприємстві. Економіка і право. 2009. Вип. 5. С. 55-62