



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**X ВСЕУКРАЇНСЬКА**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНА**  
**КОНФЕРЕНЦІЯ**

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ***  
***В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ***

**23 листопада 2021 р.**

---

**Київ НУХТ 2021**

### 23. ОПТИМАЛЬНИЙ АРЕАЛ ОДНОДЕННИХ ТУРИСТИЧНИХ ТУРІВ

Сологуб Ю.І., к.геогр.н., доцент,  
*Національний університет харчових технологій  
(НУХТ), м. Київ*

Безпала О.В., к.геогр.н., ст. викладач,  
*ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», м. Ніжин*

**Вступ.** З огляду на ситуацію, яка склалася на сучасному туристичному ринку, підприємствам туристичної сфери варто розбудовувати стратегію свого подальшого розвитку на основі використання місцевого туристично-рекреаційного потенціалу.

**Актуальність теми.** На особливу увагу заслуговують міста, котрі виділяються серед решти не лише рівнем свого соціально-економічного розвитку, а й специфічним статусом. Саме до таких міст належить Київ, котрому належить статус столиці незалежної держави. За рахунок такої специфіки Київ найсильніше піддається впливу ринкових перетворень і одночасно найшвидше на них реагує, що значно підсилює темпи його різнопланового розвитку.

**Матеріали та методи** дослідження виступають методи структурно-системного аналізу та синтезу.

**Результати та обговорення.** Існуюча територіальна організація обслуговування населення не обмежується лише визначенням територіальної та часової доступності закладів обслуговування населення, а й визначає відповідну економічну доступність того чи іншого набору послуг для. Найбільшою силою притягання володіють великі та найбільші міста, котрі мають досить широкий спектр забезпечення матеріальних і духовних потреб населення, до статусу регіонального центру обслуговування населення, Столичного суспільно-географічного району, належить місто Київ. Київ має найбільшу зону соціально-економічного впливу на життя та розвиток периферійних відносно нього територій, що, на сьогодні, виходить далеко за адміністративно-територіальні межі соціально-географічного району. Наявність, пов'язаних з агломераційним центром тісними соціально-економічними взаємозв'язками, міст супутників першого та другого порядків значно розширює зону активного впливу столиці. Виявлено, що збільшення ареалу впливу міської агломерації з ефектом магістралізації простору призводить до інтенсифікації міграційних переміщень населення, що значно розширює ареал здійснення туристично-рекреаційних подорожей вихідного дня.

**Висновок.** Одним зі шляхів освоєння регіональних туристичних ринків є пропозиція турів вихідного дня, як одного з найбільш доступних туристичних продуктів. В даному аспекті, важливо мати уявлення про межі зон впливу великих міських утворень, як одного з лімітуючих факторів організації одноденних туристичних подорожей.