

Фактори інноваційного розвитку ринку бутильованої води для підприємства ТОВ «Росяна»

Олексій Федосов¹, Ірина Карсим¹, Ольга Дулька², Віталій Прибыльський²

1- ТОВ «Росяна», Київ, Україна

2- Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Стрімкий розвиток в Україні ринку бутильованих вод пояснюється значною кількістю споживачів цієї продукції та наявністю природних ресурсів на території країни.

Матеріали та методи. Під час досліджень проведено аналіз літературних джерел та інтернет-ресурсів.

Результати. Із найбільших екологічних проблем людства слід виділити необхідність забезпечення якості питної води, що безпосередньо пов'язано із рівнем здоров'я населення, екологічною чистотою продуктів харчування та низкою медичних й соціальних факторів. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я біля 80 % всіх захворювань у світі передається з водою, від яких щороку помирає до 25 млн людей. Проблемою є також те, що при зростаючому обсязі водоспоживання постійно скорочуються запаси питної води. Головними джерелами питної води є ріки та прісні озера. Однак, вони поширені на континентах нерівномірно. У Європі та Азії, де проживає біля 70 % населення, зосереджено близько 39 % світових запасів річкових вод. У Європі, де проживає майже 20 % населення, запаси прісної води становлять лише 7 %.

В останні роки українські споживачі орієнтуються на харчові продукти, що підвищують загальний рівень здоров'я. Якісна бутильована питна вода є невід'ємною складовою здорового харчування. У структурі її ринку спостерігається зростання частки негазованої продукції, що є більш корисною у порівнянні з газованими водами.

В Україні якість питної води, до якої відноситься і бутильована вода, регламентується санітарними нормами і правилами «Гігієнічні вимоги до води питної призначеної для споживання людиною», які були прийняті ще у 2011 році. Окрім цього, Україна на державному рівні впроваджує європейські стандарти. Так, у 2014 році був прийнятий закон «Про основні принципи якості та безпечності харчових продуктів».

На ТОВ «Росяна» виробляється бутильована вода з різними фізико-хімічними показниками, для забезпечення потреб різних верств населення. Так, в асортименті підприємства представлена вода дитяча, для спортсменів, вода природна, зі зниженою мінералізацією та демінералізована.

Якість води, яка виробляється відповідає нормативним документам. Для досягнення відповідних органолептичних, фізико-хімічних та мікробіологічних показників здійснюється багатостадійне очищення води.

Мікробіологічна чистота води досягається завдяки використанню озону, який знищує усі мікроорганізми, швидко розкладається і є безпечним для споживача.

Для забезпечення необхідних фізико-хімічних та високих органолептичних показників використовується багатоступеневе очищення у тому числі із використанням установок зворотнього осмосу.

Висновки. Український ринок питної води перебуває на стадії становлення. Насиченість цього ринку в Україні не перевищує 25...30 %, тоді як у розвинених країнах цей показник давно досяг 80...90 %. Тому очевидними є прогнози зростання ринку бутильованої води в найближчому майбутньому.