



Рисунок 2. Отчет о движении денежных средств

Литература:

1. Плешков Б. Бизнес-план, или как повысить доходность вашего предприятия. – М.: СО Анкил, 2004г.
2. Бизнес-план ТОО «Оркен» Атасу, 2008-2012гг.

Роганова Г.О., к.е.н.

Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ, Україна

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ВИРОБНИЧО-ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ

Формування ефективного фінансового механізму управління оборотними коштами підприємства ускладнюється нестабільністю зовнішнього середовища, у якому функціонує підприємство та невизначеністю впливу факторів, що негативно відбивається на життєздатності підприємства в цілому.

Для визначення забезпеченості та ефективності використання оборотних коштів важливо правильно визначити показники, які би достатньо повно і об'єктивно характеризували ці процеси [1, 5]. У теперішній час аналіз оборотності оборотних коштів в основному зводиться до розрахунку коефіцієнта оборотності в цілому та їх складових частин, а також періоду їх обороту [2, 6]. Слід зазначити, що

забезпеченість підприємства оборотними коштами також безпосередньо пов'язана з ефективністю використання інших факторів виробництва. Від забезпечення виробничо-торгівельних підприємств необхідними оборотними коштами, їх ефективного використання та вибору оптимальних джерел фінансування залежать можливості виконання виробничої програми, дотримання обов'язків перед покупцями, забезпечення стійкого фінансового положення й створення умов для подальшого конкурентоспроможного розвитку підприємства.

До особливостей, які властиві оборотним коштам виробничих підприємств як об'єкту управління, слід віднести: ліквідність, використання протягом одного року або операційного циклу, висока залежність від сезонних коливань попиту на продукцію та пропозиції сировини, спроможність генерувати дохід, висока схильність до впливу зовнішніх економічних, політичних та соціальних чинників, взаємозв'язок виробничого та фінансового циклу, різноманітність видового складу, пріоритетність у забезпеченні ритмічності виробничого процесу та процесу реалізації продукції, необхідність постійного планування й контролю [3, 7].

Побудова ефективного механізму формування та використання оборотних коштів вимагає врахування дії основних чинників, що впливають на неї. Поза сумнівом те, що на забезпеченість оборотними коштами та підвищення ефективності їх кругообігу впливає багато факторів, які часом діють у протилежних напрямках [4, 76]. Так, існують різні підходи до оцінки чинників впливу на процес формування та ефективного використання оборотних коштів, методики розрахунків показників при поточному та комплексному аналізі економічних процесів, що відбуваються на підприємствах [5, 3]. Але, існуючі на сьогоднішній день класифікації факторів впливу на оборотні кошти не повністю відповідають потребам управління оборотними коштами виробничо-торгівельних підприємств.

Пропонуємо розмежувати фактори, що впливають на формування, розмір та кругообіг оборотних коштів підприємств, на загальні (зовнішні, внутрішні) та специфічні (вид діяльності, галузь).

До зовнішніх факторів впливу на забезпеченість виробничо-торгівельних підприємств оборотними коштами можна віднести: недосконалість механізму поповнення оборотного капіталу із зовнішніх джерел; зміна розмірів підприємств та їхньої спеціалізації; порушення умов постачання або затримка вантажу в дорозі; форма застосовуваних розрахунків; система державного регулювання, зокрема система оподаткування; незначні фінансові можливості більшості підприємств; висока вартість банківських кредитів; зміна обсягу товарообороту; затримка платежів, що породжена невідповідністю між стадіями руху оборотного капіталу; інфляція, що призводить до проїдання оборотних коштів.

Безумовно, чинниками зовнішнього середовища підприємства не можуть управляти, але повинні до них пристосовуватися і за допомогою ефективного менеджменту пом'якшувати їх негативну або посилювати позитивну дію.

Пріоритетними внутрішніми економічними чинниками виробничо-торгівельних підприємств, якими необхідно ефективно керувати, є обсяг výro-

бництва і реалізації продукції, організація оборотних коштів, тривалість операційного та фінансового циклів, обсяг власних оборотних коштів. Стан оборотних коштів виробничо-торгівельних підприємств безпосередньо залежить від своєчасності початку виробничого циклу, тому що саме виробництво впливає на формування споживчих властивостей та якість товару, а його тривалість – на мінімально необхідний розмір оборотних коштів. Тобто, основою успішного функціонування виробничо-торгівельних підприємств є збалансованість тривалості виробничого циклу та періоду залучення джерел його формування.

Так, загалом до внутрішніх факторів, що впливають на забезпеченість виробничо-торгівельних підприємств оборотними коштами слід віднести: тривалість операційного, виробничого та фінансового циклів; організація постачання та збуту продукції; розмір і своєчасність прибутків; нагромадження запасів товарів та готової продукції на складі; відсутність додаткових внутрішніх джерел фінансування оборотних коштів; маркетингова стратегія, недосконалий аналіз споживчого попиту; аналіз та контроль раціонального використання оборотних коштів; нормування оборотних коштів.

До специфічних факторів впливу на забезпеченість виробничо-торгівельних підприємств оборотними коштами слід віднести:

- залежно від функціонального виду діяльності: виробництво – організація процесу виробництва; умови розрахунків; тривалість операційного циклу, його складових; перебої у виробничому процесі; склад і структура витрат на виробництво; послаблений режим економії; ріст цін на сировину і матеріали; обсяг ринків збуту; торгівля – зниження купівельної спроможності споживачів, цінова та маркетингова політика; тривалість фінансового циклу; розширення мережі магазинів; використання нових методів торгівлі;

- відповідно до галузі діяльності (ювелірна): коливання цін на світовому ринку дорогоцінних металів; система оподаткування прибутків підприємств; необхідність здійснення експертиз дорогоцінних металів та каміння; наповненість вітчизняного ринку імпортною продукцією; значні обсяги незаконного обороту дорогоцінних металів та каміння; розмір ввізного мита на імпорт дорогоцінного каміння та металів, ювелірних виробів жорстка конкуренція між підприємствами; сезонний характер реалізації ювелірних виробів; попит споживачів на ювелірні вироби; великі витрати на сировину, як наслідок, оборотні кошти авансуються на достатньо тривалий період.

Таким чином, виявлено загальні фактори макро- та мікросередовища впливу на забезпеченість оборотними коштами виробничо-торгівельних підприємств, причому наслідком наявності на виробничих підприємствах виробничої стадії є збільшення тривалості операційного циклу і уповільнення швидкості кругообігу оборотних коштів порівняно з підприємствами торгівлі.

Запропонована систематизація загальних і специфічних факторів впливу на забезпеченість оборотними коштами виробничо-торгівельних підприємств з урахуванням специфіки їх функціонування в ювелірній галузі дозволяє обрати

ефективні механізми управління оборотними коштами у контексті подальшого стійкого економічного росту.

Література:

1 Сабетова Л.А. Формирование и использование оборотных средств в сельском хозяйстве: науч. издание / Л.А. Сабетова, А.В. Зюзя; Мичуринск-научоград РФ – Мичурин. гос. аграр. ун-т, 2006. – 113 с.

2 Василичев Д.В. Удосконалення методів управління оборотними коштами підприємства: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 [Текст] / Д.В. Василичев; Криворізький технічний ун-т. – Кривий Ріг, 2005. – 16 с.

3 Абубакер А.О. Механізм управління оборотними коштами промислових підприємств: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / А.О. Абубакер; Приазовс. держ. техн. ун-т МОНУ. – Маріуполь, 2009. – 24 с.

4 Сорока Р.С. Фактори впливу на забезпеченість торгівельних підприємств оборотним капіталом [Текст] / Р.С.Сорока // Фінанси України. – 2003. – №10. – С. 76-83.

5 Бугай А. В. Формування та ефективне використання оборотних коштів на машинобудівних підприємствах: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 [Текст] / А.В. Бугай; Зап. нац. ун-т. – Запоріжжя, 2009. – 23 с.

Бритвин И.А.

Волгоградский государственный технический университет, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА, СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА

Реалии современной инновационной экономики таковы, что компания, широко использующая инструменты корпоративной социальной ответственности (КСО) в своей деятельности, становится объектом для так называемых социально ответственных инвестиций. Рассматривая КСО и в частности социальное инвестирование, как одну из форм КСО, как неотъемлемые составляющие корпоративного управления, особое внимание следует уделить эффективности данных инвестиций, а именно возможности формирования конкурентных преимуществ современной корпорации посредством КСО. Стоит отметить, что далеко не все исследователи придерживаются единого мнения о том, что социальное инвестирование должно органично вписываться в экономическую политику предпринимательских структур. Существует множество аргументов «за» и