

6. Особливості стратегічного управління витратами

Артем Гайдай, Ірина Бойко

Національний університет харчових технологій

Вступ: Діяльність будь-якого суб'єкта господарювання пов'язані із здійсненням витрат, які виражаються через купівлю будівель, приміщень, устаткування, ресурсів, що будуть забезпечувати його діяльність протягом тривалого періоду часу. Для вирішення проблеми управління витратами на підприємстві необхідно створювати таку систему яка б дозволила мінімізувати всі види витрат на виробництво в кожній одиниці продукції, робіт, послуг. Доцільно відзначити, що управління витратами повинно здійснюватись як на оперативному, так і на стратегічному рівнях управління. Кожне підприємство має дбати про перспективи свого розвитку і знижувати в довгостроковому періоді витрати, з метою оптимізації їх рівня.

Матеріали і методи: Для дослідження впливу та знаходження раціональної системи управління витратами було застосовано порівняльний аналіз внесків щодо управління та оптимізації витрат як вітчизняних так і закордонних вчених та розробка висновків на основі отриманих даних.

Результати: До причин, які змушують організації постійно працювати над оптимізацією своїх поточних витрат можна віднести: створення додаткових грошових резервів для інвестування у власний розвиток, зменшення собівартості продукції або послуг для зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку [1, с.126]. Вміння планомірно і раціонально управляти витратами в періоди погіршення кон'юнктури ринку підвищує шанси підприємства на виживання [3, с. 145].

Система управління витратами - це сукупність інструментів що допомагають вийти підприємству на новий рівень керованості бізнес, а не просто залишаючись на рівні фінансово-економічних показників. Уміло і правильно побудувавши і впровадивши систему управління на підприємстві - можна не тільки одноразово скоротити витрати, але й забезпечити постійне управління бізнесом на основі скорочення затрат з метою підвищення прибутковості бізнесу, вартості компанії в різних умовах функціонування на перспективу.

Стратегічне управління витратами є важливою складовою частиною концепції стратегічного менеджменту і являє собою процес прийняття і здійснення стратегічних рішень по витратах, центральною ланкою якого є стратегічний вибір, заснований на зіставленні власного ресурсного потенціалу організації з можливостями і погрозами зовнішнього оточення, в якому воно діє [2, с. 54]. Стратегічні рішення розробляються і контролюються на самому верхньому рівні управління. При стратегічному плануванні витрат важливо на ранніх етапах процесу висунути і розглянути максимально можливу кількість альтернатив. Однак, чим більше альтернатив, тим більше потрібно докласти зусиль і часу для їх оцінки. Стратегічне планування витрат орієнтується на тривалі часові проміжки, зазвичай 3-5 років.

Висновки: Чітке визначення витрат підвищує роль управління ними як основний і ефективний засіб одержання достовірної інформації для прийняття економічно обґрунтованих рішень, що призводять до підвищення прибутковості, і попереджень ризику у виробничо-господарській діяльності підприємств.

Література

1. Дмитренко Е.Д. Оптимізація витрат підприємства на виробництво продукції в ринкових умовах / Е.Д. Дмитренко, О.Г.Безверха // Збірник наукових праць. – випуск 23. – Київ: НАУ, 2009. – 226 с.
2. Заруднев, А. И. Управление затратами хозяйствующего субъекта : учеб. пособие/ А. И. Заруднев, Г. С. Мерзликина. – Волгоград: Политехник, 2002. – 98 с.
3. Майданська О.М. Стратегічний підхід в управлінні витратами підприємства / О.М. Майданська // Збірник науково-технічних праць. – вип. 18.2. – Львів: НЛТУУ. – 300с.