

Гончаров Г.І., к.т.н., проф., Осьмак Т.Г., асист.  
Національний університет пищевых технологий

## **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – ЗАЛОГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛЕЙ УКРАИНЫ**

**Актуальность.** Пищевая промышленность – одна из ведущих структурно-реформирующих отраслей не только агропромышленного комплекса, но и экономики Украины в целом. Удельный вес этой отрасли в структуре производства продуктов потребления составляет более 50%. По сравнению с другими странами Украина выгодно отличается мощным природным и ресурсным потенциалом для развития пищевой промышленности, рациональное использование которого обеспечивает наиболее достойное место на мировом и внутреннем рынках [1,2].

Одним из основных путей развития промышленной индустрии АПК является тесная связь сельскохозяйственных предприятий с производителями пищевой продукции. Увеличение объемов переработки продуктов животноводства позволит эффективно развиваться предприятиям-производителям сельскохозяйственной продукции.

Мясные, молочные и масложировые продукты составляют основу рациона людей всех возрастов и пользуются повышенным спросом у населения. При этом в течение последних лет существенно изменилась ассортиментная политика – параллельно с традиционными разрабатываются новые технологии, а на их основе новые виды продукции, в том числе оздоровительного и профилактического назначения [3].

**Анализ исследований.** Мясопродуктовый комплекс – это система специализированных отраслей, связанных с производством мяса, его промышленной переработкой и реализацией конечной продукции. Убой скота, производство мяса и продуктов его переработки осуществляют на предприятиях мясной промышленности.

Мясная отрасль обеспечивает население охлажденным и мороженым мясом, субпродуктами, полуфабрикатами,

широким асортиментом колбасних изделий, консервов. По стоимості произведенной продукции эта отрасль занимает лидирующее место в пищевой промышленности [3].

Масложировая отрасль – одна из важнейших отраслей пищевой промышленности. Украина входит в число лидеров по производству растительных масел в мире. Масложировые предприятия Украины являются важной составляющей аграрно-промышленного комплекса, бюджетнообразующей частью экономики, оснащены передовым оборудованием и новейшими технологиями. Эта отрасль занимает важное место не только в производстве растительных масел, различных модификаций жиров, маргаринов, майонезов, но и моющих, парфюмерно-косметических средств [5].

За 20 лет формирования парфюмерно-косметического рынка Украины появилось большое количество компаний-производителей парфюмерии, косметики, средств гигиены и бытовой химии, которые заинтересованы в улучшении отечественного производства, повышении конкурентоспособности украинской продукции и удовлетворении ожиданий потребителей в безопасном и эффективном парфюмерно-косметическом продукте.

В последнее время в парфюмерно-косметической отрасли активно внедрялось в производство передовое оборудование, инновационные технологии, при этом значительно расширяется асортимент выпускаемой продукции в т.ч. за счет использования новых видов сырья. Для ускорения этих важных задач необходимо объединить практический и научный опыт, работая в тесном сотрудничестве, создавая программы в области производства для продукции высокого качества и конкурентоспособности на мировых рынках [5].

Молокопродуктовый комплекс – взаимосвязанная система предприятий по производству молока и его промышленной переработки. От уровня его развития зависят масштабы производства и, в определенной степени, специализация предприятий молочной промышленности. В состав последней входят: маслодельная, молочноконсервная и сыродельная отрасли, а также производство цельномолочной продукции, которые обеспечивают

потребителей широким ассортиментом питьевых видов молока, кисломолочных продуктов, сливочным маслом, твердыми и мягкими сырами, сгущенными и сухими молочными консервами, мороженым [3].

В Украине преобладают средние и крупные предприятия молокопродуктов комплекса мощностью 25-250 т переработки молока в смену. Крупные предприятия по производству цельномолочной продукции размещены преимущественно в больших городах и промышленных центрах. Молочная отрасль по стоимости продукции в пищевой промышленности Украины занимает третье место после мясной и сахарной.

Продукция предприятий мясной, молочной и масложировой отрасли пользуется спросом не только на рынке Украины, но и в странах СНГ, Чехии, Словакии, Израиле и др. Количество специализированных предприятий ежегодно растет, что обуславливает большую потребность в высококвалифицированных специалистах.

Опыт передовых стран мира свидетельствует, что эффективность экономики лишь на треть обусловлена капитальными вложениями в оборудование и новые технологии. Все остальное зависит от интеллектуального капитала, в частности, от квалификации специалистов, уровня их компетентности, умения предвидеть и оценивать рыночную конъюнктуру, принимать управленческие решения и обеспечивать их практическую реализацию [4].

В пищевой и перерабатывающей отраслях, как ни в какой другой, кадровый потенциал - золотая основа, залог результативности.

Так, в Национальном университете пищевых технологий на факультете технологии мясомолочных и парфюмерно-косметических продуктов готовят специалистов, которые подготовлены к инженерно-организационной, научно-исследовательской, проектно-технологической деятельности в рыночных условиях. Они с успехом используют компьютерную технику для решения инженерно-технологических задач, способны осуществлять маркетинговые исследования, теххимический и микробиологический контроль сырья и готовой продукции,

определять приоритетные направления развития производства.

**Выводы.** Все выше сказанное позволяет сделать выводы о том, что:

➤ пищевая промышленность является социально важным и приоритетным направлением развития экономики;

➤ анализ технико-экономических показателей передовых технологий, применяемых в пищевой промышленности, доказывает их высокую эффективность и достаточно быструю окупаемость;

➤ потребности в специалистах пищевой промышленности непрерывно растут.

Подготовка высококвалифицированных специалистов за направлением «Пищевые технологии» обусловлена спросом производителей и позволит сотрудничать с предприятиями по таким направлениям:

➤ выполнение научно-исследовательской работы по заявкам предприятий;

➤ проведение производственных испытаний и внедрение результатов научных исследований;

➤ разработка инновационных технологии и нормативной документации на новые виды продукции;

➤ проведение научных и практических семинаров, курсов повышения квалификации, оказание консультативной помощи предприятиям.

#### Литература

1. Андрійчук В. Г. Капіталізація сільського господарства: стан та економічне регулювання розвитку : монографія / В. Г. Андрійчук. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2007. – 216 с
2. Герасимчук М. Тенденції розвитку промисловості України на сучасному етапі / М. Герасимчук // Економіка України. – 2012. – № 3. – С. 24.
3. Купчак П. М. Харчова промисловість України в умовах активізації інтеграційних та глобалізаційних процесів : монографія / П. М. Купчак ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. В. Дейнеко. – К. : Рада по вивч. прод. сил України НАН України, 2009. – 152 с.
4. Лібанова Е. Ринок праці. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 224 с.
5. Скопенко Н. С. Формування та функціонування інтегрованих об'єднань в олійно-жировій галузі України : [Електронний документ] / Н. С. Скопенко, І. В. Тюха. – Режим доступу [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/ekhp/2010\\_3/st1.p df](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ekhp/2010_3/st1.p df).