

ПРОБЛЕМИ КООПЕРАЦІЇ В М'ЯСНОМУ СКОТАРСТВІ ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЦІН НА М'ЯСНУ ПРОДУКЦІЮ

Кутас О.О.

Шаран П.І.

Український державний університет харчових технологій

В умовах жорсткої конкуренції на ринку сільськогосподарські підприємства змушені шукати різні канали збуту продукції та шляхи зниження витрат ресурсів. Це зумовить розвиток кооперації та агропромислової інтеграції. Зокрема, сільськогосподарські формування, які будуть вирощувати м'ясну худобу на пасовищах протягом 8-9 місяців за умови вигідних економічних відносин (ціна має покривати нормативні витрати і забезпечувати рівень рентабельності 10-15 %) постачатимуть її на дорожчому та відгодівлю тим власникам землі і майна, які матимуть значну кількість зернофуражу та вільні тваринницькі приміщення. За умови наявності коштів для розрахунку та участі репродуктивних господарств у розподілі прибутку вказана форма міжгосподарських зв'язків може набути широкого розвитку, що забезпечить збільшення дешевої високоякісної яловичини.

Необхідність задоволення потреб населення у м'ясопродукції, підвищення рівня економічної зацікавленості виробничих структур у збільшенні виручки, одержаної від глибокої переробки продукції м'ясної худоби, зумовлює необхідність встановлення стабільних економічних зв'язків між сільськогосподарськими підприємствами, що вирощують худобу, і промисловими підприємствами, які переробляють м'ясо, шкірсировину, взуттєвими, фармацевтичними фабриками, установами з реалізації кінцевої продукції. Розвиток інтеграції у м'ясопродуктовому комплексі гальмує недосконалий економічний механізм, що існує між виробниками та переробниками яловичини. Подолати бар'єр відчуженості між ними можна за умови забезпечення всім учасникам кооперації рівновеликої суми прибутку на вкладений капітал з урахуванням терміну його обігу.

З метою створення сприятливих умов для впровадження ресурсозберігаючих технологій вирощування м'ясної худоби, безвідходної переробки її продукції, здійснення ефективної маркетингової діяльності, підвищення якості та конкурентоспроможності, збільшення виробництва високоякісної яловичини, насичення нею платоспроможного ринку на основі використання досягнень науково-технічного прогресу шляхом широкого залучення інвестицій пропонується створити асоціацію по збереженню генофонду м'ясних порід.

Підприємства та організації, які увійдуть до складу асоціації, збережуть юридичну та господарську самостійність.

Асоціація буде охоплювати наступні сфери діяльності:

- наукове забезпечення підвищення генетичного потенціалу порід та їх збереження, впровадження ресурсозберігаючих технологій у м'ясному скотарстві;
- вирощування худоби та її заготівлю для переробки та експорту;
- переробка та пакування сировини;
- реалізація готової продукції з організацією біржової торгівлі на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- вивчення внутрішнього та зовнішнього ринків;
- виробництво комбікормів.

Також в сучасних умовах потребує вирішення проблема розробки принципів формування системи цін на м'ясну продукцію, а також їх диференціація в залежності від сортового розрубу та частини туші.

В умовах ринку роздрібна ціна на м'ясну продукцію є базою для формування цін на всіх попередніх стадіях ціноутворення – від сировини до готової продукції. Роздрібна ціна встановлюється на основі попиту і пропозиції з урахуванням сукупних витрат

на виробництво, переробку і реалізацію продукції. На конкурентному ринку завдання буде зводитися до формування такого рівня ціни на товар, який би являв собою оптимальний баланс між тим, що хотів би заплатити покупець, та витратами виробника на виготовлення продукції. Після встановлення ціни рівноваги товаровиробник змушений буде аналізувати свої витрати з метою максимального їх скорочення. Калькуляція собівартості товару прямо не буде використовуватися при встановленні ціни реалізації, однак буде обов'язково враховуватися при вирішенні завдання про випуск товару, ціна якого визначена умовами ринку. Отже, функціонування вільних цін при наявності ринку товарів і послуг, з одного боку, дасть змогу споживачеві реально впливати на виробництво і безпосередньо брати участь у встановленні ціни, а з іншого – буде спонукати виробника збільшувати прибуток не за рахунок підвищення цін, а шляхом зниження собівартості та поліпшення якості продукції.

Система цін на м'ясу продукцію великої рогатої худоби повинна визначатися в даний час договірними цінами на живу масу; гуртово-відпускними цінами на м'ясу продукцію, одержану в переробній сфері, та роздрібними цінами на кінцевий продукт, що реалізується населенню. Одним з важливих методологічних принципів щодо зведення цін в єдину систему за протизатратним принципом є врахування відповідних критеріїв диференціації закупівельних, гуртово-відпускних та роздрібних цін залежно від якості продукції. Для розрахунку коефіцієнтів співвідношення цін на худобу різних категорій доцільно використовувати порівняльні коефіцієнти співвідношення споживчої цінності м'яса, одержаного від відповідних порід і категорій худоби, та норми виходу м'яса під час первинного оброблення худоби. В основі визначення коефіцієнтів співвідношення харчової цінності різних сортів м'яса і частин туші має бути вміст повноцінного білку в м'ясі та вихід м'якоті в туші. За базовий рівень ціни потрібно брати лопаткову частину туші II-го сорту (коефіцієнт 1). Решта коефіцієнтів надбавок та знижок до ціни на яловичину м'ясної худоби становить від 1,6 (вирізка I-го сорту) до 0,4 (передня та задня гомілка III-го сорту) залежно від сортового розрубу та частини туші.

<u>Напрямок</u>	Регіональна та галузева економіка
<u>Назва статті</u>	Проблеми кооперації в м'ясному скотарстві та принципи формування системи цін на м'ясну продукцію
<u>Автор, посада</u>	Кутас Олена Олександрівна, асистент кафедри менеджменту
<u>Науковий керівник</u>	Шаран Павло Іванович, канд. екон. наук, доцент кафедри
<u>Організація, адреса</u>	Український державний університет харчових технологій, вул. Володимирська, 68, м.Київ
<u>Домашня адреса, телефон</u>	вул. Т.Драйзера, 20а, кв. 240, 02222, м.Київ, Україна. Тел. (044) 515 - 28 - 64.