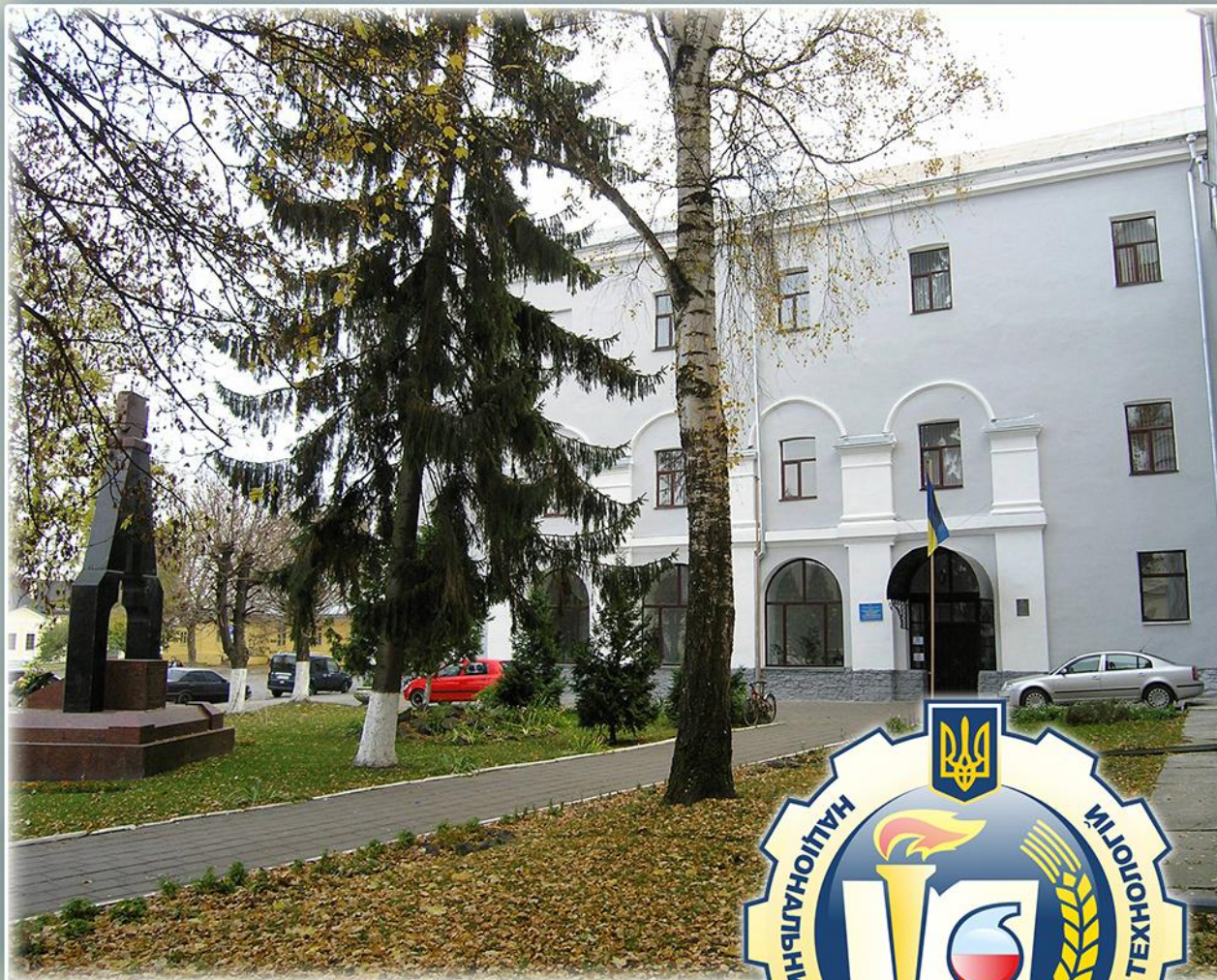


Міністерство освіти і науки України
Управління освіти, науки та молоді
Волинської обласної державної адміністрації
Національний університет харчових технологій
Волинський коледж НУХТ

Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій

Присвячено 50-й річниці Волинського коледжу НУХТ



Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної
конференції студентів і молодих учених
м. Луцьк, 24-25 березня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Управління освіти, науки та молоді
Волинської обласної державної адміністрації
Національний університет харчових технологій
Волинський коледж НУХТ

Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції
студентів і молодих учених

Луцьк 2016

УДК 372.8(477)
ББК 74.5 (4УКР)
I-60

*Рекомендовано до друку навчально-методичною радою ВоК НУХТ
(протокол №3 від 17.02.16 р.)*

Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених «Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій» / Укладачі: Л. І. Стешенко, А. В. Голуб, С. О. Кізим 2016. – 372 с.

В збірнику вміщено матеріали міжнародної конференції студентів і молодих учених «Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій», в яких відображено широке коло нагальних питань, пов'язаних з готельно-ресторанним бізнесом, інноваційними напрямами розвитку підприємств харчової промисловості, новітніми харчовими технологіями, розвитком інформаційних технологій в освітній сфері, науці, виробництві.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© ВоК НУХТ, 2016

УДК 640.4

*Абдуллаєва А.Р.
Науковий керівник: Кузьмін О.В., к.т.н.,
доцент кафедри технології харчування та ресторанного бізнесу
Національний університет харчових технологій, м. Київ*

ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ГОТЕЛІВ ДІЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день туризм в Україні стає все більш популярним для іноземців. Актуальною є проблема організації й розвитку готельно-ресторанного господарства та виведення його на світовий рівень. Дана проблема не може бути вирішена без підвищення ефективності функціонування готельно-ресторанної індустрії.

Техніко-економічне обґрунтування готелю – це документ, що описує ключові аспекти майбутнього проекту з точки зору керівника, відповідального за реалізацію майбутнього проекту. Техніко-економічне обґрунтування готелю описує наступні аспекти: характеристику району, де планується розмістити заклад та обґрунтування вибору місця будівництва; аналіз існуючого ринку готельних послуг; дослідження контингенту потенційних споживачів; обґрунтування переліку наданих послуг; визначення концептуальних засад діяльності підприємства гостинності; обґрунтування технічної можливості будівництва проєктованого підприємства.

Проєктування і будівництво готелю ділового призначення в нашому суспільстві є вигідним. Перш за все це пов'язано з тим, що діловий туризм, на частку якого припадає понад половини доходів від продажу готельних номерів, як основний сегмент ринку гостинності динамічно розвивається та є найбільш вигідним видом подорожей. Щорічні темпи зростання ділового туризму в світі становлять близько 8%.

Для визначення необхідності проєктування готелю потрібно проаналізувати існуючий ринок готельних послуг, виявити сильні та слабкі сторони конкурентів.

Важливість обслуговування споживачів, які знаходяться з діловою метою, для підприємств готельного господарства обумовлена багатьма факторами:

Цей контингент, як правило, відноситься до високооплачуваної групи споживачів. У зв'язку з цим вони не тільки оплачують своє проживання, але також користуються додатковими послугами: пральні, перукарні, масажних кабінетів, басейну, спортивних комплексів, казино, автомобілів тощо.

Обслуговування споживачів, які перебувають з діловою метою, дозволяє готельному підприємству прогнозувати завантаження номерного фонду.

Обслуговування цього контингенту споживачів створює можливі для підтримки довготривалих взаємин. Потенційні споживачі безпосередньо одержують інформацію про конкретне готельне підприємство, асортимент додаткових послуг, їх якість та ціну.

Ринок ділового туризму генерує попит на готельні послуги в період коли відсутній сезонний попит, що дозволяє підприємствам готельного господарства завантаження в цей період.

Дослідивши та проаналізувавши матеріали, щодо проблеми розвитку готельного бізнесу в Україні, можна зробити наступні висновки. Збільшення з кожним роком потоку туристів, що приїжджають в Україну з діловими цілями вказує на те, що одним з найбільш перспективних напрямків в готельному господарстві України є розвиток готелів ділового призначення.