

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПАТ КЗШВ "СТОЛИЧНИЙ"

Одна з головних задач сучасного підприємства, яке працює на принципах маркетингу в ринкових умовах, є управління товарним асортиментом та номенклатурою. Товарний асортимент – це група товарів, тісно зв'язаних між собою схожістю функціонування.

Асортиментна політика підприємства є важливим параметром впливу на збут. Кожен товарний асортимент вимагає особливої стратегії. У більшості підприємств роботу з кожною асортиментною групою товарів доручають окремій особі. Він приймає низку рішень щодо широти товарного асортименту і товарів, що його уособлюють.

Товарну номенклатуру підприємства можна охарактеризувати з погляду широти, насиченості, глибини, гармонійності. Ці чотири параметри, що характеризують товарну номенклатуру, дозволяють підприємству визначити свою товарну політику. Ключовим моментом в управлінні товарним асортиментом (товарної групи) є визначення його складу за шириною і глибиною.

Кількість асортиментних груп, що випускаються підприємством, свідчить про широту товарної номенклатури. Чим їх більше, тим більш широка номенклатура продукції, що випускається. Чим більша кількість товарних одиниць входить в асортиментну групу, тим більш насичена товарна номенклатура. І, нарешті, у залежності від того, в одній чи декількох сферах діє дана фірма, прагнучи завоювати міцну репутацію, можна говорити про більшу чи меншу гармонійність між товарами різних асортиментних груп.

Підприємство може розширити свою діяльність чотирма способами: розширити товарну номенклатуру, включивши в неї нові асортиментні групи; збільшити насиченість вже наявних асортиментних груп, наблизивши до компаній з вичерпним асортиментом; запропонувати більше варіантів кожного з наявних товарів; і, нарешті, у залежності від того, в одній сфері чи в декількох буде діяти фірма, у більшому чи меншому ступені буде просліджуватися зв'язок між всіма асортиментними групами.

Розглянемо товарний асортимент ПАТ КЗШВ «Столичний».

Ширина асортименту продукції підприємства складає 6 позицій, а саме: ігристі вина, вермути, лікери, джин, ром, горілка. Асортимент розрахований на споживачів, які вживають алкогольні напої з різних нагод.

Глибина асортименту складає:

- по першій групі «Ігристі вина» – 26 позицій;
- по другій групі «Вермути» – 4 позиції;
- по третій групі «Лікери» – 10 позицій;
- по четвертій групі «Джин» – 2 позиції;
- по п'ятій групі «Ром» – 2 позиції;
- по шостій групі «Горілка» – 1 позицію.

Найбільшою глибиною характеризується група «Ігристі вина» – вона містить 26 позицій. У 1959 році завод випустив експериментальну партію ігристого вина «Мускат Ігристий» у кількості 10 тисяч пляшок. На відміну від мускатного шампанського, «Мускат Ігристий» готувався винятково з мускатних виноматеріалів. Це ігристе відрізнялося більш повним гармонічним смаком.

Протягом років винороби підприємства створювали нові види ігристого вина, що відразу ж завойовували прихильність вітчизняного споживача та перетворювалися на традицію. На початок 1993 року асортимент продукції складався із ігристого таких кондицій: брют, сухе, напівсухе, напівсолодке, солодке, а також «Мускат Ігристий», «Південне Ігристе біле», «Київське Ігристе рожеве». З роками асортимент продукції поповнився торговельними

марками ігристого спеціальних найменувань: «Гетьманське», «Ювілейне» і «Золоте».

На сьогоднішній день підприємство є лідером серед українських виробників ігристих вин. Основні торгівельні марки досить відомі не тільки українському споживачу, але й за межами України. Це такі торгові марки: «Наш Київ», «Советское Шампанское», «Мускат Ігристий», «Українське», «Кримград», «Советское Преміум», «Золоте», «Cuvée №1» та інші. Постійно лінійки ігристого від КЗШВ «Столичний» поповнюються новими позиціями. Смакові властивості кожного напою розробляються провідними технологами заводу виходячи з досліджень, які проводяться експертами з вивчення алкогольного ринку та попиту споживачів.

Щоб виготовляти таку гарну і смачну продукцію, підприємство використовує виноматеріали, постачальники яких гарантують їх високу якість. Постачальниками виноматеріалів є господарства первинного виноробства Херсонської, Миколаївської, Одеської областей, Республіки Крим, Молдови. ПАТ КЗШВ «Столичний» виробляє шампанське, використовуючи такі сорти винограду, як: «Аліготе», «Рислінг», «Каберне», «Совіньйон», «Фетяска», «Трамінер», «Піно», «Ліанка», «Шардоне».

Найменшою асортиментною групою є «Горілка», що має всього 1 позицію. Досить велика глибина дає можливість задовольнити найвибагливіших споживачів.

Ступінь близькості між товарами досить висока, тому асортимент можна вважати гармонійним.

Асортимент продукції є дуже різноманітним та насиченим. Він включає алкогольні напої на будь-який смак і навіть 1 вид безалкогольного шампанського. Отже, асортимент характеризується великою кількістю запропонованих асортиментних груп і забезпечує потреби споживачів у якісному продукті.