

Сергей Кравцов

Донецкий институт туристического бизнеса, Украина

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА

The current state of Internet resources by market participants of rural green tourism in Ukraine have been used. The directions of increasing the role of computer technology in the development of rural tourism have been found.

Ключевые слова: сельский зеленый туризм, информационные технологии, поисковая оптимизация сайта

Неотъемлемым элементом становления туристической дестинации является историко-культурная ценность территории. В то же время развитие туризма возможно в тех регионах, которые не обладают значительным уникальным туристско-рекреационным потенциалом. Наиболее характерна такая ситуация для развития сельского зеленого туризма. В данном случае атрактивность регионов обеспечивается аутентичностью местных обычаев, быта. В тоже время развитие сельского зеленого туризма невозможно без его активного продвижения, что обуславливает привлечение инструментов маркетинговой коммуникации. Сельский зеленый туризм априори представляет собой информационно насыщенную деятельность. Существует немного других сфер деятельности, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы настолько же важные для ежедневного функционирования, как в туристической индустрии. Услуга в сельском зеленом туризме не может быть выставлена и рассмотренная в пункте продажи, как потребительские или производственные товары. Как и другие туристические услуги, услуги сельского зеленого туризма обычно покупают заранее и вдали от места потребления. И если в Украине это не так характерно, то в Западной Европе это стало нормой [1]. Таким образом, туризм, в том числе и сельский зеленый, на рынке практически полностью зависит от мультимедийной и описательной информации, а также средств коммуникаций и передачи информации.

Соединительным центром, который удерживает разных поставщиков услуг в рамках туристической области, является информация. Именно информационные потоки, а не продукт обеспечивают связи между производителями туристических услуг; они идут не только в виде потоков данных, но выступают также в форме услуг и платежей.

Наиболее актуальным и перспективным направлением в развитии информационных технологий, являются сетевые информационные технологии. Их цель – не только обеспечение

обмена информацией между отдельными пользователями информационно-вычислительных систем, но также и предоставление возможности кооперативного использования распределенных информационных ресурсов, получение справочной, документальной и другой информации из разного рода специализированных информационных фондов.

Всемирная компьютерная сеть развивается настолько стремительно, что ежегодно число ее пользователей и объем информационных ресурсов практически удваиваются. Этот фактор является определяющим в процессе повышения доли электронной рекламы украинских агроусадьб.

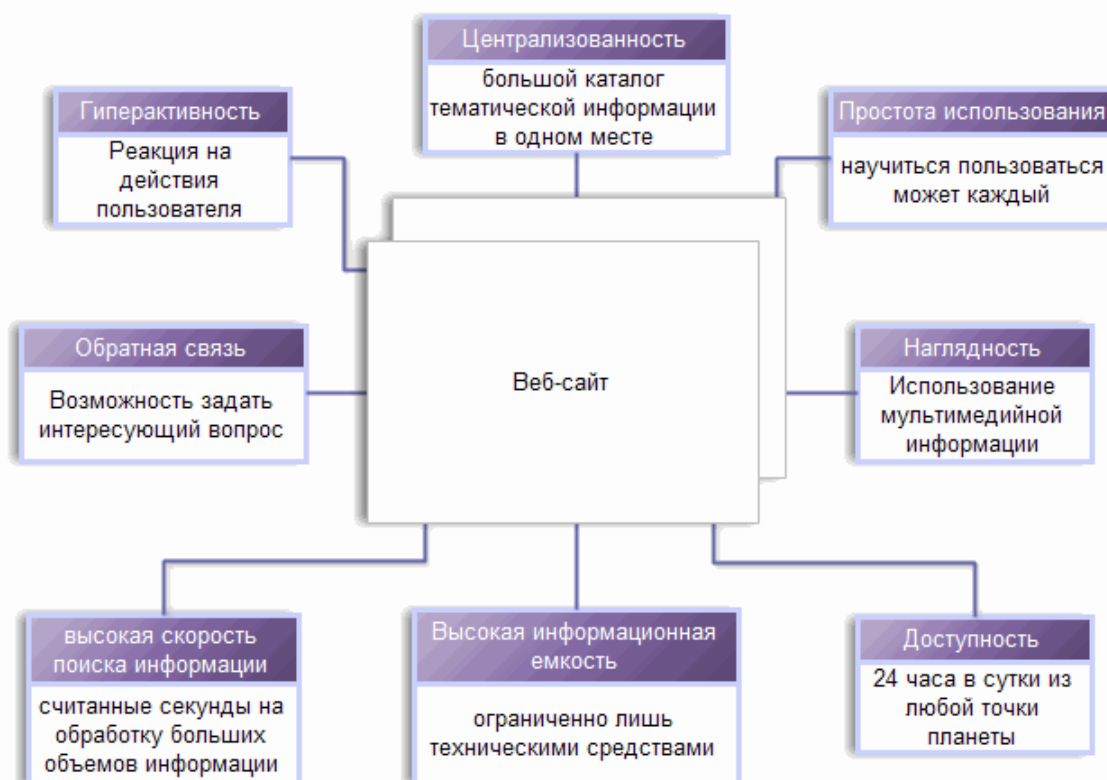


Рис. 1. Преимущества использования веб-сайтов как информационного пространства для популяризации сельского зеленого туризма

На сайтах туристических организаций, сайтах посвященных сельскому зеленому туризму в отдельных регионах Украины, а также сайтах отдельных усадьбах можно получить информацию об оказываемых услугах отдыха в сфере сельского зеленого туризма.

Среди наиболее больших Интернет-ресурсов направленных на развитие сельского зеленого туризма в Украине можно выделить такие:

1. Союз содействия развития сельского зеленого туризма в Украине (www.greentour.com.ua) [2]
2. Банк данных сельского зеленого туризма в Украине (ruraltourism.com.ua) [3].

Рассмотрим их более детально, сравнив по важнейшим критериям, и представим результаты сравнения в табл. 2.

Основным методом поиска информации, которые интересуют, в сети Интернет, является использование поисковых систем (сайтов на которые удерживается информация о тематике и содержимом очень большого количества Интернет-ресурсов). Поиск осуществляется по ключевым словам, фразам или предложениям, которые вероятно, могут встречаться на Интернет-ресурсе, что является предметом поиска.

Таблица 2. Сравнительный анализ структуры Интернет-порталов Союза содействие развития сельского зеленого туризма в Украине и Банка данных сельского зеленого туризма в Украине

№	Критерий	Союз содействия развития сельского зеленого туризма в Украине	Банк данных сельского зеленого туризма в Украине
1	Адреса в сети Интернет	www.greentour.com.ua	ruraltourism.com.ua
2	Цель проекта	защита законных национально-культурных, правовых и других общих интересов своих членов и содействие развития в Украине	обеспечение свободного доступа к полной и исчерпывающей информации об условиях размещения, услугах и ценах на услуги сельского туризма в Украине
3	Поддерживаемые языки	украинский, русский, английский	украинский, русский, английский
4	Возможность публикации информации об усадьбе для владельцев усадеб, в том числе фотографий	да	да
5	Возможность публикации заявки на отдых для туристов	нет	да
6	Возможность установки статуса усадьбы (усадьба открыта, закрытая)	нет	да
7	Возможность выбора видов оказываемых услуг, наличия удобств	да	да
8	Публикация информации о ценах	нет	да
9	Возможность публикации отзывов и комментариев для отдыхающих	да	да
10	Возможность обратной связи с администрацией	да	да

Количество переходов из поисковых систем, на сайты, которые удерживаются в результатах поиска очень велико. В таком большом количестве поисковых запросов, приходится действовать в условиях твердой конкуренции, чтобы сайт отображался на первых позициях по тематическим запросам, которые имеют непосредственное отношение к сельскому зеленому туризму в Украине. Одним из важных компонентов продвижения информационного ресурса в сети Интернет, есть поисковая оптимизация сайта (SEO-оптимизация) – это комплекс мероприятий, проведенных над сайтом, направленных на улучшение его удобства с точки зрения пользователя, аудит и исправления технических ошибок его реализации, а так же мероприятия по увеличению его видимости в поисковых системах.

Поисковая оптимизация сайта также содержит в себе контентную оптимизацию, оптимизацию метаданных каждой страницы, проверку наличия ключевых фраз на странице, плотность ключевых слов и другие важные факторы, которые влияют на ранжирование результатов выдачи поисковыми системами. Оптимизация сайта разрешает сделать сайт больше привлекательным (дружным) для поисковых систем. Иногда довольно лишь одной оптимизации самого сайта и регистрации в каталогах чтобы вывести сайт на достойные позиции по определенным запросам в поисковых системах.

Таблица 3. Сравнительный анализ поисковой оптимизации для сайтов www.ruraltourism.com.ua и www.greentour.com.ua

Банк данных сельского зеленого туризма в Украине	Союз содействия развития сельского зеленого туризма в Украине
URL http://ruraltourism.com.ua/	URL http://www.greentour.com.ua
Титул Зеленый туризм. Банк данных сельского туризма в Украине	Титул undefined
ТИЦ 50 (палач.)	ТИЦ 0 (палач.)
PR 3 (3)	PR 3 (3)
Проиндексировано в Яндекс 1164 (1156)	Проиндексировано в Яндекс 278 (278)
Проиндексировано в Рамблер 4000	Проиндексировано в Рамблер 2000
Проиндексировано в Google 1450	Проиндексировано в Google 1110
Ссылка на сайт по данным Google 5 (5)	Ссылка на сайт по данным Google 35 (35)
Ссылка на сайт по данным Яндекс 1585 / 187 /	Ссылка на сайт по данным Яндекс 326 / 27/
Найдено в РТ100 нет	Найдено в РТ100 нет
Найдено в Апорте-каталоге нет	Найдено в Апорте-каталоге нет

Проанализировав данные табл. 3, полученные с помощью специализированного программного обеспечения по анализу поисковой оптимизации сайтов, были сделаны следующие выводы:

1. Сайт банка данных сельского зеленого туризма в Украине, значительно превосходит сайт союза содействия развития сельского зеленого туризма в Украине по количеству проиндексированной поисковыми системами тематической информации.

2. Сайт банка данных сельского зеленого туризма в Украине содержит довольно короткий заголовок сайта, который может служить снижению поисковой оптимизации, так как заголовок есть одним из важнейших информационных полей сайта.

3. Большим недостатком сайта союза содействия развития сельского зеленого туризма в Украине, является полное отсутствие информации в заголовке страницы, что является одной из причин снижения поисковой оптимизации, которую можно наблюдать по данным анализа поисковой оптимизации в сравнении с сайтом банка данных сельского зеленого туризма в Украине.

4. Отсутствующая информация о рассмотренных Интернет-сайтах в каталогах поисковых систем Яндекс и Апорт, который делает данные сайты менее привлекательными в тематическом спектре перед сайтами, занесенными в данные каталоги. Данная услуга построена на коммерческой основе, но с помощью занесения в каталог поисковой системы, сайт будет находиться на первых местах в результатах поиска, даже при слабой поисковой оптимизации.

Особенности реализации туристского продукта не разрешают говорить о полноценном рынке без соответствующего информационного обеспечения. Украинские туристические предприятия и органы управления туризмом, которые выходят на международный рынок, сталкиваются в своей деятельности с проблемами освоения новых информационных технологий, которые являются необходимым условием международной интеграции и современной концепции туристского бизнеса как информационно-насыщенной сферы. В связи с этим, анализ существующих информационных систем в туризме, изучение основных областей применения информационных технологий и разработка рекомендаций менеджмента туризма по использованию информационных систем представляется особенно актуальной. На современном этапе развития общества, информационные технологии должны рассматриваться как стратегический ресурс развития деловой активности туристической организации.

Основные задачи, которые должны решить информационных технологий для продвижения услуг сельского зеленого туризма, это:

снабжение путешественника детальной и актуальной информацией относительно предлагаемых туров;

предоставление организациям сельского зеленого туризма возможности недорого и эффективно продвигать на рынок свои услуги и предложения;

предложение альтернативной системы маркетинга и каналов распространения информации;

создание открытой экономической системы для продажи туристских услуг.

Таким образом, Интернет предоставляет информационную помощь, и прибавляет к традиционным новый канал для распространении рекламы, предоставление информации и реализации услуг сельского зеленого туризма - электронный. Именно этот метод продвижения сельского зеленого туризма является наиболее перспективным, в условиях дефицита информации в средствах массовой информации, а также повышением уровня доступности и снижением цен на предоставление услуг доступу к сети Интернет.

Литература:

1. Костриця М.М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика (етноісторичний туристичний кластер “Древлянська земля”): Монографія / За наук. керівництвом і заг. ред. проф. Є.І. Ходаківського, проф. Ю.С. Цал-Цалка.– Житомир: ЖДТУ, 2006.–196 с.

2. <http://www.greentour.com.ua/ukrainian/> – Официальный сайт Союза содействия развития сельского зеленого туризма в Украине

3. <http://www.ruraltourism.com.ua/> – Банк данных сельского зеленого туризма в Украине