

## 36. Стан споживчого ринку швейних виробів в Україні

Пугакова Катерина, Тетяна Артюх

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** В сучасних умовах стан функціонування і розвитку швейних підприємств України досить складний. Це зумовлено низкою проблем, основними серед них є висока частка імпортованих товарів, несприятливі умови для залучення інвестицій, недостатність фінансування науково-дослідних робіт.

**Матеріали та методи.** У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції, індукція, дедукція, анкетування, а також експертна оцінка. Інформаційною базою дослідження виступають статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

**Результати.** Одним із важливих видів промислової діяльності є легка промисловість, яка є багатогалузевим комплексом з виробництва товарів народного споживання. Проте легка промисловість України протягом останніх років зіткнулась з рядом проблем, які призвели до стійкого погіршення показників її діяльності. До основних причин треба віднести фінансову кризу, нерівноправність в системі оподаткування, існування так званого «сірого» імпорту. Сьогодні галузь складається з 17 підгалузей, має потужний виробничий потенціал, здатний виробляти широкий спектр товарів широкого вживання і промислового призначення. Водночас легка промисловість пов'язана з багатьма суміжними галузями і обслуговує весь господарський комплекс країни.

Пріоритетність даної галузі визначається швидким обігом капіталу, низькою енергоємністю виробництва (1-3% валових витрат), незначним впливом на довкілля та наявністю висококваліфікованих кадрів в усіх регіонах. Проте аналіз статистичних даних вказує на те, що саме підприємства легкої промисловості характеризуються найгіршими фінансовими результатами операційної діяльності.

За офіційними даними, офіційний імпорт продукції легкої промисловості становить 5 %. Проте більше 80 % продукції галузі потрапляють до України нелегально. Статистика показує, що річний оборот ринку одягу становить 500 млн. дол. США. На вітчизняний ринок насичення швейної продукції відбувається із Туреччини - 30 %, Китаю - 35 %, країн Балтії, Чехії, Польщі - 15 %, Росії, Білорусі - 15 %. Аналізуючи динаміку обсягів реалізації швейної продукції, можна спостерігати нестабільну тенденцію. Так, обсяг реалізації продукції швейної промисловості за досліджуваний період зменшився на 3,3%, в той же час спостерігалася позитивна динаміка в 2014 році по відношенню до 2012 та 2013 рр. – 5,5%.

Основними перспективами підвищення конкурентоспроможності та ефективного розвитку підприємств легкої промисловості України є ефективне управління витратами та зниження собівартості продукції, застосування міжнародної сертифікації продукції та стандартизації процесів виробництва.

**Висновок.** Узагальнюючи результати дослідження, можна зробити висновок про те, що підприємства як легкої промисловості, так і швейної зокрема, потребують реабілітації на рівні держави, внутрішнього ринку та підприємства.

### **Література**

Мазаракі А. Легка промисловість України: стан, проблеми експорту та імпорту товарів / А. Мазаракі // Вісник КНТЕУ. - 2011. - № 3. - С. 5-13.