

## **Підсекція 15.2. Проблеми формування ринкового середовища і управління маркетингом на підприємствах харчової промисловості**

### **СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**О.Ф. Шаповал**

Національний університет харчових технологій

В умовах підвищення ринкової конкуренції керівники та спеціалісти підприємств харчової промисловості повинні козиною хвилини "володіти інформаційною ситуацією". Велику користь в оперативному наданні та обробці інформації дають комп'ютерні інформаційні системи. Впровадження інформаційних систем дозволяє не тільки комп'ютеризувати фінансово-господарську та виробничу діяльність на підприємстві, а і дає змогу підібрати ефективну сучасну модель управління.

Планування стратегії розвитку та впровадження інформаційних систем та технологій здійснюється з обов'язковим узгодженням господарської політики, цілей та місії підприємства. Найважливіші фактори успіху породжують інструменти в-роботі керівництва за допомогою яких воно може зосередитися на своїх інформаційних потребах. Інформаційні потреби являють собою дані, які можна отримати із внутрішніх або зовнішніх джерел і які самі є джерелом для визначення стану фактора успіху або цілі. Інформаційні потреби можуть вказувати на необхідність впровадження комп'ютерних систем ведення бізнесу (обробки бізнесових операцій); контролю виробничого процесу; підтримки сумісної діяльності працівників підприємства. Впровадження корпоративних електронних систем автоматизації функцій управління та менеджменту (інтранет), інформаційних систем для керівників та експертних систем дозволяє отримувати повну інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень та підтримує стратегію конкурентної переваги підприємства.

Реалізація стратегії конкурентної переваги підприємств харчової промисловості на внутрішньому та глобальному ринках продукції та послуг пов'язана з використанням стратегічних інформаційних систем. Комп'ютерні системи стратегічного типу "проштовхують" інновації в бізнесі, позитивно впливають на підвищення ефективності виробництва та створюють стратегічні інформаційні ресурси підприємств.

Досягненню стратегічних цілей розвитку підприємств харчової промисловості сприяє також використання Інтернет-технологій. Перетворення підприємства в Інтернет - працююче на базі сучасних комп'ютерних технологій дозволяє провести вдосконалення організаційних структур підприємства, реорганізацію комп'ютерних систем, досягаючи їх оптимального сполучення та відповідності бізнесу, а також підвищити доходи компанії та культуру роботи працівників. Сучасна практика показує, що бізнес та комерційна діяльність підприємств стають все більше Інтернет-працюючими.

Інтернет-працююче підприємство залежить від Інтернет, інтранет, екстранет та інших комп'ютерних мереж, а також від систем електронної комерції та підтримки сумісної діяльності. Всі вище названі елементи Інтернет-працююче підприємство використовує для підтримки кожного кроку своєї комерційної діяльності: для організації мультимедіа реклами каталогів виробленої продукції на мультимедіа Web - сторінках; для доступу та роботи з базами даних великої кількості споживачів продукції; для організації електронних продажів та ефективної роботи з покупцями, тощо.

В умовах високотехнологічного середовища, конкурентного тиску бізнесу та постійного процесу вдосконалення інформаційних систем і технологій компаніям та підприємствам харчової промисловості бажано переглянути своє відношення до управління інформаційними системами та до програм їх впровадження на підприємствах.