

# **РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ**

**О.Н. Шевченко**

Національний університет харчових технологій

**О.І. Тимченко**

Національний університет харчових технологій

Поглиблення диспропорцій у регіональному розвитку малого підприємництва є однією з причин недостатньої ефективності державної підтримки малого підприємництва в Україні. Але кожен регіон – це унікальна в багатьох відношеннях територія: у географічних, економічних, екологічних, соціальних, історичних та багатьох інших аспектах. Стосується це також умов для розвитку малого підприємництва в промисловості, чисельності міського населення, його освіти, професійної орієнтації, місцезнаходження регіону тощо. Дійсно, аналіз офіційної статистики за підсумками 2007 року показує, що із 324 тис. малих підприємств майже половина загальної кількості зосереджена лише в 6 регіонах: м. Києві (19,53%), Донецькій (8,03%), Дніпропетровській (6,67%), Харківській (6,32%), Львівській (5,67%) та Одеській (5,35%) областях.

Аналізуючи структуру розміщення малих підприємств спостерігається значна диспропорція по регіонах, зокрема між м. Києвом (19,53%) та м. Севастополем (0,95%) майже у 20 разів, в той же час малі підприємства харчової промисловості розміщені за регіонами більш-менш рівномірно і відношення між максимальним (Донецька обл.) та мінімальним (м. Севастополь) значенням становить 10 разів.