

Ministry of Education and Science of Ukraine

National University of Food Technologies

91th
International scientific conference
of young scientist and students

"Youth scientific achievements
to the 21st century nutrition
problem solution"

April, 7–11 2025

Part 2

Kyiv, NUFT, 2025

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

91-а
Міжнародна наукова
конференція молодих учених,
аспірантів і студентів

"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"

7–11 квітня 2025 р.

Частина 2

Київ НУХТ 2025

91st International scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievement to the 21st century nutrition problem solution", April, 7–11, 2025. Book of abstract. Part 2. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 91th International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

ISBN

© NUFT, 2025

Матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті", 7–11 квітня 2025 р. – Київ: НУХТ, 2025. – Ч.2. – 427 с.

Видання містить матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті".

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

ISBN

© НУХТ, 2025

Section 13

**Engineering of food, biotechnology
and pharmaceutical production**

Секція 13

**Інжиніринг харчових,
фармацевтичних та
біотехнологічних виробництв**

13.2.

Computer technologies of design and manufacture of packaging

Chairperson – prof. Oleksandr Gavva

Secretary – Lesia Martsynkevych

13.2.

Комп'ютерні технології дизайну та виготовлення упаковки

Голова – професор Олександр Гавва

Секретар – Леся Марцинкевич

Інформація на пакуванні. Його роль і нормативність

Вероніка Яницька, Олена Бабанова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Інформація на пакуванні є ключовим елементом, який виконує важливі функції для споживача та виробника.

Матеріали і методи. Аналіз нормативних норм і стандартів в галузі пакування.

Результати і обговорення. Інформація на пакуванні допомагає покупцю зробити обґрунтований вибір, але й забезпечує відповідність продукту законодавчим нормам. Точна і зрозуміла інформація викликає довіру до бренду. Текст повинен бути надрукований зрозумілою мовою, шрифти бути чіткими і легким для читання. Правильно структурована інформація допомагає швидко оцінити продукт. Пакування має відповідати нормативним вимогам, підтримуючи високу якість та етичність бренду.

Інформування споживача – повідомляє основні характеристики товару: склад, вагу, термін придатності, умови зберігання. Допомагає покупцям оцінити продукт і зробити вибір відповідно до їхніх потреб.

Забезпечення безпеки – Пакування має інструкції з використання та застереження щодо можливих ризиків (наприклад, для хімічних продуктів), вказівки щодо алергенів у харчових продуктах.

Реклама та маркетинг – дизайн і текст на пакуванні створюють імідж бренду та підвищують привабливість продукту. Використання логотипів, слоганів, сертифікаційних знаків для залучення покупців.

Забезпечення юридичної відповідності – пакування має відповідати стандартам і регулюванням для конкретного типу продукції. Дотримання законодавства про маркування, захист прав споживачів та екологічність.

Основна інформація на пакуванні містить обов'язкові дані (відповідно до законодавства): – Назва продукту; склад: Повний список інгредієнтів у порядку зменшення їх кількості; термін придатності: Дата виготовлення та кінцева дата використання. Умови зберігання: Температурний режим, вимоги до вологості. Виробник: Назва, адреса та контактна інформація. Штрих-код: Унікальний код для ідентифікації товару. Попередження: Позначення алергенів, хімічних ризиків, вікових обмежень.

Додаткові дані – калорійність і харчова цінність (для продуктів харчування). Спеціальні позначки, – "органічний продукт", "без глютену". Екологічна інформація вказує на можливість переробки пакування.

Нормативність пакування підтверджується міжнародними стандартами: **ISO 9001**: Управління якістю.; **ISO 14001**: Екологічне управління.; **НАССР**: Безпека харчових продуктів; Національними стандартами. Регулювання маркування визначає заборону надання хибної або недостовірної інформації.

Вказування алергенів та харчової цінності допомагають уникнути ризиків для здоров'я.

Висновок. Інформація на пакуванні є важливим інструментом для комунікації між виробником і споживачем. Її роль полягає у наданні корисної, достовірної та зрозумілої інформації, що забезпечує безпеку, комфорт і задоволення потреб споживача.

Література:

1 Жубр, В. Основи конструювання упаковки з паперу та картону [Текст]: навч. посіб. / В. Жубр, Н. Сбітнева. - Х.: ХДАДМ, 2008. - 192 с.