

УДК 368:330.32

Д. Ю. Голушко,  
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,  
Навчально-науковий інститут економіки і управління,  
Національний університет харчових технологій  
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-1435-0517>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.12.181

# ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

D. Holushko,  
Postgraduate student, National University of Food Technologies

THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES  
IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

*У статті розкрито теоретичні та прикладні аспекти впровадження інформаційних технологій як чинника формування конкурентних переваг підприємства. Обґрунтовано актуальність цифрової трансформації як стратегічного вектору розвитку сучасних суб'єктів господарювання в умовах посиленої конкуренції, глобалізації та постіндустріального зрушення. Автором розроблено класифікаційну модель інформаційних технологій за п'ятьма критеріями (функціональне призначення, рівень автоматизації, сфера застосування, технічні засоби та етапи розвитку), що дозволяє системно оцінити можливості їх адаптації до потреб підприємства. Особливу увагу приділено інноваційним ІТ-рішенням, зокрема штучному інтелекту, хмарним обчисленням, Інтернету речей, а також інструментам аналітики даних і CRM-системам. Доведено, що саме цілеспрямоване використання таких технологій сприяє зростанню продуктивності, оптимізації управлінських процесів, персоналізації взаємодії з клієнтами та формуванню довгострокових конкурентних переваг. У роботі акцентовано на важливості інтеграції ІТ у стратегічне планування та операційну діяльність підприємства, що відкриває нові можливості для підвищення ефективності, гнучкості та адаптивності бізнесу в умовах швидких змін зовнішнього середовища.*

*The article presents a comprehensive study on the role of information technologies (IT) in forming competitive advantages for modern enterprises in the context of digital transformation. The relevance of this topic is substantiated by the growing complexity of managerial decision-making, the need for rapid adaptation to market changes, and increasing global competition. The author explores the concept and classification of IT based on five key criteria: functional purpose, level of automation, application field, technical tools, and stage of development. This classification enables a structured understanding of IT tools and their alignment with enterprise strategic goals.*

*The article highlights how IT facilitates the optimization of business processes (e.g., ERP, CRM, and SCM systems), accelerates decision-making through data analytics (Big Data, Business Intelligence), opens access to new markets via e-commerce, and enhances communication efficiency through cloud platforms and online tools. Special attention is given to the impact of IT on financial decision-making, demonstrating its contribution to improving quality, reducing risks, and expanding the strategic capabilities of enterprises.*

*Furthermore, the integration of digital strategies within overall corporate strategy is discussed, emphasizing the role of IT in service/product differentiation, cost reduction, and the implementation of innovative business models such as the platform economy. The paper also analyzes real-world cases of successful IT implementation by global companies like Coca-Cola, L'Oréal, and Netflix, underlining the practical relevance of the theoretical framework.*

*In conclusion, the study proves that IT is not merely an operational tool but a strategic resource that drives sustainable growth, supports innovation, and enables enterprises to proactively respond to dynamic market challenges. The proposed approach to IT classification and strategic implementation offers both scientific novelty and practical guidance for businesses aiming to strengthen their competitive positioning in the digital era.*

*Ключові слова: інформаційні технології, конкурентні переваги, цифрова трансформація, штучний інтелект, CRM-системи, Інтернет речей, автоматизація, аналітика даних.*

*Key words: information technologies, competitive advantages, digital transformation, artificial intelligence, CRM systems, Internet of Things, automation, data analytics.*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасних умовах розвитку цифрової економіки, стрімкої інформатизації та глобалізації бізнес-середовища ефективне управління підприємством неможливе без активного впровадження інформаційних технологій (ІТ). Зростаюча складність управлінських процесів, необхідність оперативного прийняття стратегічних і тактичних рішень, а також посилення конкуренції на ринку вимагають від керівників підприємств якісно нового рівня організації інформаційного забезпечення.

Попри суттєвий прогрес у розвитку комп'ютерних систем та програмного забезпечення, на практиці залишаються актуальними питання інтеграції інформаційних технологій у структури управління, адаптації до специфіки окремих галузей, а також підвищення ефективності їх використання з урахуванням економічних, технічних і людських чинників.

Таким чином, проблема підвищення ефективності управління підприємством за допомогою інформаційних технологій є не лише практично значущою, а й становить окремий напрям сучасних наукових досліджень, що потребує подальшого осмислення, систематизації знань і розробки прикладних рішень.

## АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

У сучасній науковій літературі питання використання інформаційних технологій в управлінні підприємствами розглядається як одне з ключових у контексті циф-

рової трансформації економіки. Зокрема, дослідження показують, що ІТ є стратегічним інструментом розвитку підприємств у конкурентному середовищі.

Наприклад, у статті А. Косенко [3, с. 70] розглядаються теоретико-методологічні та практичні аспекти впливу ІТ на ефективність управління конкурентоспроможністю підприємств. Авторка обґрунтовує важливість побудови інформаційно-організаційного дизайну, який включає організаційні, інформаційні, безпекові та технічні можливості, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Інше дослідження, виконане В. Наїду та З. Хок (V. Naidoo & Z. Hoque) [11, с. 1], аналізує вплив інформаційних систем на конкурентну перевагу фірми. У своїй роботі автори досліджують, як використання ІТ може забезпечити компанії стабільність, можливість довгострокового зростання та більш високу рентабельність продажів.

Автори Ц. Се та І. Сун, (C. Xie & Y. Song) [14, с. 74] аналізують використання маркетингових технологій для досягнення конкурентних переваг. Вони систематизують джерела конкурентних переваг та визначають характеристики, через які проявляється їх сутність.

Дослідники В. Дворський, М. Пономаренко та О. Верхуша [2, с. 109] приділяють увагу розвитку цифрових компетенцій персоналу як ключовому елементу успішної цифрової трансформації. Автори також розглядають виклики, з якими стикаються підприємства у цифрову епоху, та надають рекомендації щодо адаптації бізнес-моделей до нових умов.

Таким чином, сучасні дослідження підкреслюють значення впровадження ІТ для формування та підтрим-

ки конкурентних переваг підприємств, а також висвітлюють різні аспекти та стратегії цифрової трансформації в умовах сучасної економіки.

## ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є дослідження стратегічної ролі інформаційних технологій у формуванні та зміцненні конкурентних переваг підприємств, а також обґрунтування необхідності інтеграції ІТ в управлінські процеси з урахуванням сучасних викликів цифрової трансформації.

## ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

У сучасному конкурентному середовищі впровадження інформаційних технологій розглядається не лише як об'єктивна необхідність, але й як ключова стратегічна передумова забезпечення сталого розвитку підприємства. Цифрова трансформація бізнес-процесів сприяє не тільки підвищенню ефективності операційної діяльності, а й формуванню інноваційних механізмів створення споживчої цінності, що, у свою чергу, виступає визначальним чинником у процесі формування довгострокових конкурентних переваг.

Сучасні інформаційні технології допомагають підприємствам вирішувати важливі проблеми — підвищувати продуктивність, зменшувати витрати та швидше реагувати на зміни в зовнішньому середовищі [4].

Інформаційні технології відіграють важливу роль у підвищенні ефективності численних процесів в організаціях, зокрема в управлінні персоналом, фінансах та документообігу. Вони не лише автоматизують та оптимізують операційні завдання, але й забезпечують цілісне управління інформацією, що сприяє швидкому реагуванню на зміни в умовах конкурентного середовища. Однак значення ІТ виходить за межі бізнесу, торкаючись більш глобальних соціальних та економічних процесів.

Трактування поняття "інформаційні технології" вимагає окремого розгляду, адже це поняття об'єднує два основні компоненти — "інформацію" і "технологію". Під поняттям "інформація" розуміється будь-які дані або знання, які передаються, зберігаються, обробляються та використовуються для прийняття рішень (вона може бути у вигляді тексту, зображень, звуку чи цифрових даних і є основою для комунікації та розвитку науки, техніки й культури), а під "технологією" розуміється сукупність методів і засобів, що використовуються для обробки і передачі інформації.

Згідно з П. Кухарєвою, Ш. Вейр та Г. Фіолем, інформаційна технологія — це "технологія, яка використовується для отримання, зберігання, передачі та/або аналізу даних". У цьому визначенні основна увага приділяється аналітичному потенціалу ІТ, що є особливо актуальним у контексті сучасного управління підприємствами [8].

Г. Бріс та Ж. Сонг наголошують, що інформаційні та комунікаційні технології є ширшим терміном, який включає всі комунікаційні технології, що дозволяють користувачам отримувати доступ, шукати, зберігати, передавати та маніпулювати інформацією в цифровій формі. Це визначення відображає комплексний підхід

до розуміння ІТ як невід'ємної складової сучасної інформаційної екосистеми [13].

З авторської точки зору, інформаційні технології — це сукупність методів, процесів, програмно-технічних засобів і комунікаційних інструментів, які забезпечують автоматизацію, обробку, зберігання, передачу та аналіз інформації для ефективного прийняття управлінських рішень. Це визначення поєднує технічний, комунікаційний та аналітичний аспекти, що дозволяє адаптувати його до сучасних потреб підприємств.

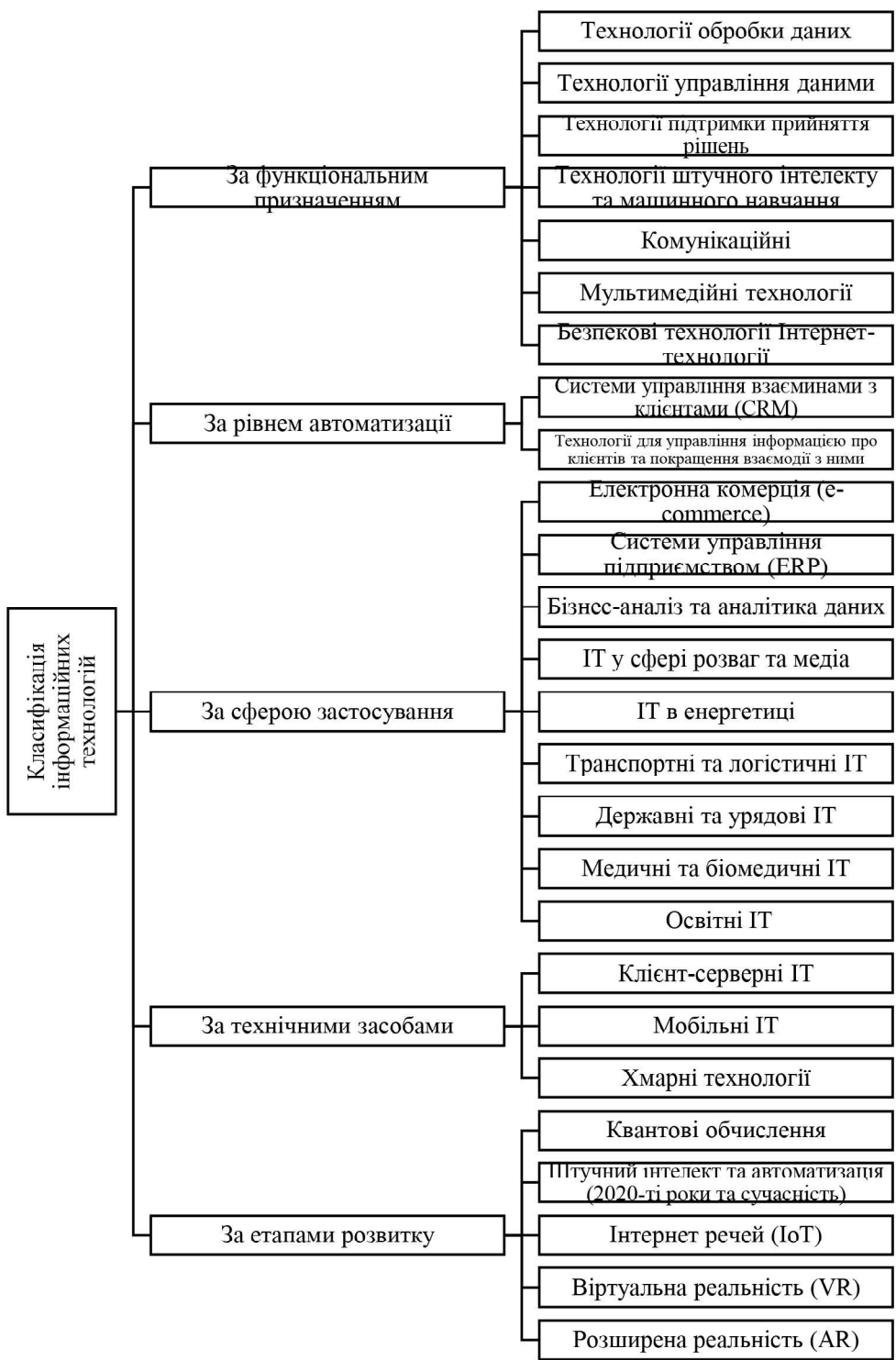
Інформаційні технології варто розглядати не лише як набір засобів та процесів, але й як динамічну систему, що постійно адаптується до змін у бізнес-середовищі. У сучасному світі вони повинні інтегруватися з комунікаційними технологіями, формуючи єдину інфраструктуру для підтримки управлінських процесів. Особливу увагу слід приділяти їх ролі у забезпеченні аналітичної підтримки, що сприяє прийняттю обґрунтованих рішень. Водночас інформаційні технології є важливим фактором для впровадження інновацій та підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Аналіз практичних кейсів впровадження інформаційних технологій на прикладі таких компаній, як Coca-Cola [5], L'Oreal [9] та Netflix [12], довів, що ефективна інтеграція ІТ-рішень на підприємствах сприяє суттєвому підвищенню рівня адаптивності до змін ринкового середовища. Наприклад, Coca-Cola завдяки впровадженню ERP-системи SAP змогла оптимізувати логістичні та виробничі процеси, що забезпечило зменшення часу обробки замовлень та зниження витрат на управління запасами [5]. У свою чергу, L'Oreal інтегрувала ERP-рішення для уніфікації фінансової та операційної звітності, що дало змогу забезпечити більшу гнучкість управлінських рішень і посилило контроль над ресурсами компанії [9]. Ще один приклад — Netflix, який використовує хмарні технології для гнучкого масштабування своїх сервісів, що дозволяє оперативно реагувати на зміни споживчого попиту та зберігати стабільність роботи платформи у глобальному масштабі [12]. Усі ці приклади свідчать про те, що інтеграція ІТ-рішень, зокрема хмарних сервісів, ERP-систем та технологій інтелектуального аналізу даних, відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємств в умовах високої динаміки зовнішнього середовища.

У сучасних умовах конкурентоспроможність підприємства значною мірою визначається наявністю та ефективним використанням конкурентних переваг. Під цим поняттям розуміються унікальні ресурси, технології, управлінські компетенції та організаційні можливості, які дозволяють компанії займати вигідніші позиції на ринку порівняно з конкурентами. До таких переваг можуть належати, зокрема, доступ до унікальних знань, розвинена інфраструктура, високий рівень інноваційності, ефективна логістика, сильний бренд, а також здатність швидко адаптуватися до змін ринкового середовища.

У цьому контексті інформаційні технології відіграють стратегічну роль, адже сприяють:

— швидкому доступу до релевантної інформації, що дає змогу оперативно приймати обґрунтовані управлінські рішення;



**Рис. 1. Класифікація інформаційних технологій**

Джерело: удосконалено автором на основі [1–3].

- оптимізації внутрішніх процесів, що знижує витрати й підвищує ефективність;
- інноваційному оновленню бізнес-моделей, відкриваючи нові ринки та канали збуту;
- підвищенню рівня персоналізації взаємодії з клієнтами, що формує довіру та лояльність;
- зміцненню аналітичного потенціалу підприємства через впровадження бізнес-аналітики та систем штучного інтелекту.

Таким чином, цифрова трансформація на основі сучасних ІТ-рішень стає фактором створення та підтримки довгострокових конкурентних переваг, які відповідають викликам глобального ринку.

Сучасний бізнес-світ змінюється надзвичайно швидко, і підприємства, які не встигають адаптуватися до нових реалій, ризикують втратити конкурентні переваги. Інформаційні технології стали основою для ефективного управління компаніями, оптимізації бізнес-процесів і забезпечення стійкого розвитку. Їхня інтеграція є критично важливою, оскільки дозволяє зменшити витрати, підвищити точність аналітики та забезпечити оперативне ухвалення рішень.

У сучасній науковій літературі існує широкий спектр підходів до розгляду ролі інформаційних технологій у формуванні конкурентних переваг підприємств.

Вітчизняні дослідники, зокрема Ю. Шпак, І. Андрухів [4] акцентують увагу на необхідності впровадження цифрових технологій у високотехнологічних компаніях як засобу забезпечення їх адаптації до умов цифрової економіки. У їх дослідженнях підкреслюється важливість автоматизації бізнес-процесів та оновлення ІТ-інфраструктури як ключових факторів зростання конкурентоспроможності підприємств.

У статті [1] авторів О. Адлер, О. Лесько, аналізується роль інформаційних технологій у формуванні конкурентної переваги підприємства, оптимізації бізнес-процесів та проектуванні ефективних управлінських рішень.

Іноземні дослідники пропонують значно ширший, стратегічний підхід. Так, А. Хаг Дж. Байєр, Л. Вам (Haug, A., Bayer, J., & Hvam, L.) у своїй роботі визначають три ключові внутрішні здатності ІТ — транзакційну, обмінну та кодифікаційну — що опосередковують вплив ІТ на ство-

рення конкурентної переваги, підкреслюючи їх роль у побудові інноваційної організаційної спроможності [6].

У дослідженні Ц. Сє та І. Сун, (С. Xie & Y. Song) на основі теорії ресурсної бази та концепції промислової організації було доведено, що цифрова трансформація має позитивний вплив на конкурентоспроможність підприємств за рахунок як внутрішніх ресурсів, так і зовнішнього середовища [14, с. 74].

Окрім того, Чжан (Zhang) [15, с. 98] звертає увагу на стратегічний потенціал цифрових інструментів для довгострокового зростання бізнесу, а В. Наїду та З. Хок (V. Naidoo & Z. Hoque) [11, с. 1] обґрунтовують прямий вплив ІТ на інноваційну здатність компаній у виробничому секторі, що сприяє формуванню сталих конкурентних переваг.

Критичний аналіз наявних досліджень свідчить, що українські автори здебільшого зосереджуються на прикладних аспектах впровадження інформаційних технологій, тоді як іноземні вчені висвітлюють ІТ як елемент стратегічного управління та джерело інноваційної переваги. Такий порівняльний підхід дозволяє сформуувати цілісне уявлення про потенціал цифрових технологій у підвищенні конкурентоспроможності підприємств як в Україні, так і на міжнародному рівні [4].

У межах проведеного дослідження розроблено узагальнену класифікаційну схему інформаційних технологій, яка представлена на рис. 1.

Запропонована класифікація інформаційних технологій є результатом аналітичного узагальнення сучасних наукових підходів та практичних засад впровадження ІТ на підприємствах різного профілю. Її мета — систематизувати різновиди інформаційних технологій за ключовими ознаками, що визначають їх вплив на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання.

Схема побудована за п'ятьма класифікаційними критеріями:

1. За функціональним призначенням виділено такі групи технологій, як: обробки даних, управління даними, підтримки прийняття рішень, штучного інтелекту та машинного навчання, комунікаційні, мультимедійні, безпекові та інтернет-технології, CRM-системи, а також технології управління клієнтською інформацією. Це дозволяє оцінити їхню роль у підвищенні ефективності функціонування підприємства.

2. За рівнем автоматизації класифікація охоплює електронну комерцію та ERP-системи, які забезпечують комплексну автоматизацію бізнес-процесів, а також бізнес-аналітику, що дозволяє впроваджувати інтелектуальне управління на основі даних.

3. За сферою застосування представлено галузеву специфіку інформаційних технологій, зокрема: ІТ у розвагах і медіа, енергетиці, логістиці, державному управлінні, медицині, освіті тощо. Такий розподіл відображає функціональну гнучкість ІТ у сучасному економічному просторі.

4. За технічними засобами структура охоплює як традиційні (клієнт-серверні), так і сучасні мобільні та хмарні технології, що є основою для побудови гнучких цифрових інфраструктур на підприємствах.

5. За етапами розвитку виокремлено еволюційний аспект ІТ, починаючи від класичних обчислювальних рішень до технологій майбутнього: квантових обчис-

лень, штучного інтелекту нового покоління, Інтернету речей (IoT), а також віртуальної (VR) та доповненої реальності (AR).

Запропонована класифікаційна схема є важливим елементом наукового обґрунтування впровадження інформаційних технологій у стратегічне управління підприємством. Вона дозволяє виявити найбільш релевантні типи технологій залежно від потреб та рівня розвитку суб'єкта господарювання, а також окреслює перспективи їх подальшого використання з метою зміцнення ринкових позицій підприємства.

Представлена схема класифікації охоплює основні напрями поділу інформаційних технологій за функціональним призначенням, рівнем автоматизації, сферою застосування, технічними засобами та етапами розвитку.

Таким чином, класифікація інформаційних технологій за різними критеріями демонструє їх багатогранність і різноманітність сфер застосування. Від базових технологій обробки даних до сучасних хмарних рішень, ІТ сприяють автоматизації процесів, підвищенню ефективності та зниженню витрат. Вони підтримують підприємства на всіх етапах їх розвитку, стаючи важливим інструментом для досягнення стратегічних цілей і конкурентних переваг у сучасному світі.

Класифікація інформаційних технологій дозволяє ефективніше оцінювати можливості їх застосування в управлінні підприємствами, підбирати оптимальні інструменти та методи залежно від потреб компанії. Це сприяє підвищенню продуктивності праці, зниженню витрат і покращенню якості прийняття рішень. Загалом, правильне застосування інформаційних технологій дозволяє підприємствам не лише покращувати внутрішні процеси, а й забезпечувати їхню довгострокову конкурентоспроможність на ринку.

З огляду на це, стає очевидним, що інформаційні технології є основою сучасного бізнесу, забезпечуючи йому можливість швидко адаптуватися до змін та підтримувати високу конкурентоспроможність. Інформаційні технології забезпечують не лише ефективне управління підприємствами, але й сприяють оптимізації процесів, автоматизації рутинних операцій і раціоналізації витрат. Завдяки можливостям, які надають ІТ, бізнес отримує інструменти для роботи з великими обсягами даних, що дозволяє краще розуміти потреби клієнтів, прогнозувати їхню поведінку та розробляти персоналізовані рішення [13].

Як вже зазначалося, ефективність управління підприємством значною мірою залежить від впровадження сучасних інформаційних технологій, які забезпечують своєчасний доступ до актуальної, об'єктивної та точної інформації. Ці технології сприяють автоматизації процесів, оптимізації використання ресурсів і підтримці прийняття обґрунтованих рішень.

Однією з ключових перешкод на шляху ефективного управління підприємством є використання застарілих інформаційних систем, які не відповідають сучасним вимогам до обліку та аналізу даних. Багато компаній все ще дотримуються традиційних методів ведення бухгалтерії та управлінської звітності, що створює додаткові ризики, зокрема через високу ймовірність помилок під час ручного введення даних. Відсутність інтегрованих

автоматизованих рішень уповільнює внутрішні бізнес-процеси, ускладнює обмін інформацією між відділами та знижує оперативність прийняття рішень. Крім того, витрати на підтримку застарілих систем часто перевищують їхню реальну ефективність, що призводить до нераціонального використання фінансових ресурсів. Запровадження сучасних інформаційних технологій не лише підвищує точність і швидкість обробки даних, а й сприяє кращому плануванню, оптимізації ресурсів та підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Відсутність сучасних аналітичних інструментів і систем прогнозування створює значні труднощі для керівників підприємств. Без глибокого аналізу ринкових тенденцій, фінансових потоків і результативності різних бізнес-напрямів ухвалення стратегічних рішень стає менш обґрунтованим і більш ризикованим. Помилки у прогнозуванні попиту можуть спричинити як надмірне накопичення товарів, так і їх дефіцит, що негативно позначається на фінансових показниках компанії. Впровадження сучасних інформаційних технологій дає можливість отримувати актуальні дані в режимі реального часу, що сприяє підвищенню точності аналізу, оптимізації ресурсів і покращенню ефективності управлінських рішень.

У ході власного дослідження було виявлено, що конкурентні переваги підприємства формуються не стільки за рахунок впровадження окремих цифрових інструментів, скільки в результаті цілісної трансформації його бізнес-моделі. Інформаційні технології при цьому виступають каталізатором глибинних змін, дозволяючи підприємству змістити акценти з продуктового підходу на клієнтоорієнтовану стратегію, з жорсткої ієрархічної структури на гнучкі мережеві форми організації, з реактивного управління на проактивне прогнозування та адаптацію.

Успіх впровадження інформаційних технологій значною мірою залежить від організаційної культури підприємства, рівня цифрової грамотності персоналу та готовності керівництва до інновацій. Ці чинники часто недооцінюються, однак саме вони визначають швидкість і глибину трансформаційних процесів. Тому комплексний підхід до цифровізації, який враховує не лише технічні, а й соціальні, управлінські аспекти, є критично важливим.

Таким чином, інформаційні технології сьогодні — це не просто інструмент, а стратегічний ресурс, який може перетворити підприємство на гнучкого та інноваційного гравця ринку, що не лише адаптується до змін, але й формує ці зміни, створюючи нову цінність для клієнтів і суспільства загалом.

Загалом, ефективне впровадження інформаційних технологій є не просто інструментом підтримки бізнесу, а стратегічним фактором його успішного розвитку. Організації, які активно використовують цифрові інновації, мають значно більші шанси на стабільне зростання, адаптацію до змін і зміцнення своїх позицій у конкурентному середовищі.

## ВИСНОВКИ

На основі теоретичних узагальнень і практичного аналізу обґрунтовано, що ІТ-рішення не лише забезпечують підвищення ефективності функціонування су-

б'єкта господарювання, а й стають ключовим чинником його стратегічного позиціонування на ринку. У цьому контексті слушною є думка щодо необхідності системного підходу до цифрової трансформації, який передбачає не лише впровадження окремих технологій, а й зміну управлінської філософії підприємства.

Авторська класифікація інформаційних технологій за п'ятьма критеріями, представлена у статті, дозволяє структурувати широкий спектр ІТ-інструментів та визначити їхню функціональну релевантність до різних завдань підприємства.

Відповідно до наукових підходів, формування конкурентних переваг зумовлюється не просто впровадженням сучасних технологій, а їх цілісною інтеграцією в систему стратегічного управління підприємством. Саме гармонійне поєднання ІТ-рішень з людським капіталом, внутрішніми бізнес-процесами та корпоративною культурою дозволяє перетворити технології на джерело унікальної ціннісної пропозиції для споживача.

Водночас слід усвідомлювати й низку складнощів, що супроводжують цей процес. Передусім, це опір персоналу до змін, обмеженість інвестиційних ресурсів, невизначеність результатів, а також високий ризик помилок на етапі вибору або інтеграції ІТ-систем. Часто зустрічається ситуація, коли підприємства механічно копіюють рішення конкурентів, не враховуючи власної специфіки, що призводить до невиправданих витрат без належного ефекту.

Попри ці виклики, потенціал інформаційних технологій залишається надзвичайно високим. У перспективі слід очікувати ще більшої персоналізації цифрових рішень, розвитку інтелектуальних систем підтримки прийняття рішень, інтеграції штучного інтелекту в ключові управлінські функції. Особливу увагу варто приділити аналітиці великих даних, оскільки саме здатність оперувати інформацією, передбачати тренди й адаптуватися до них у режимі реального часу стане визначальним чинником конкурентоспроможності.

Таким чином, інформаційні технології не є універсальним засобом вирішення усіх проблем, проте за умови стратегічного підходу, ефективного управління змінами та безперервного вдосконалення, вони перетворюються на основу формування сучасних конкурентних переваг підприємства, що відзначаються динамічністю, гнучкістю та інноваційністю.

Перспективи подальших досліджень у цьому напрямку передбачають поглиблене вивчення механізмів інтеграції інформаційних технологій у стратегії цифрової трансформації підприємств. Особливу увагу доцільно приділити оцінюванню ефективності ІТ-рішень у забезпеченні адаптивності до змін зовнішнього середовища, формуванню цифрових екосистем, а також дослідженню впливу новітніх технологій, таких як штучний інтелект, великі дані та хмарні обчислення, на підвищення стійкості та інноваційного потенціалу бізнесу.

## Література:

1. Адлер О., Лесько О., Лесько О. До питання актуальності та ефективності управління ІТ-проєктами в бізнес-процесах сучасного підприємства. *Економіка та суспільство*, 2024. № 59. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-1

2. Дворський О., Пономаренко М., Верхуша О. Інноваційні стратегії для підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифрову епоху: від аналізу ринку до впровадження технологій. *Economic synergy*, 2024. № 3. С. 109—120. DOI: 10.53920/ES-2024-3-7

3. Косенко А.В., Ваніна Я.А. Удосконалення управління бізнес-процесами на підприємствах України. Актуальні проблеми державного управління, 2020. № 2. С. 70—76. URL: <http://apdu.journal.kharkiv.ua/index.php/apdu/article/view/426/588>

4. Шпак Ю., Андрухів І. ІТ-технології як об'єкти управління на підприємстві. *Економіка та суспільство*, 2024. №63. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-63-2

5. Coca-Cola: офіційний сайт. URL: <https://www.coca-cola.com> (дата звернення: 14.05.2025).

6. Haug A., Bayer J., Hvam L. Creating value from IT through three internal capabilities: a resource-based and dynamic capability lens on IT business value. *Industrial Management & Data Systems*, 2020. 120 (12), 2347—2366.

7. Kazmina I. V. The impact of digital information technology on improving the competitiveness of high-tech enterprises. *Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies*, 2020. № 82 (2). 174—180. DOI: 10.20914/2310-1202-2020-2-174-180

8. Kukhareva P. V., Weir, C., Del Fiore G. Evaluation in Life Cycle of Information Technology (ELICIT) framework: Supporting the innovation life cycle from business case assessment to summative evaluation. *Journal of Biomedical Informatics*, 2022. № 127. 104014. DOI: 10.1016/j.jbi.2022.104014

9. L'Oreal: офіційний сайт. URL: <https://www.loreal.com> (дата звернення: 14.05.2025).

10. Morokhova V., Boiko O., Lorvi I. Marketing technologies of formation of competitive advantages of enterprises. *Economic Forum*, 2021. № 11 (3). С. 87—93. DOI: 10.36910/6775-2308-8559-2021-3-12

11. Naidoo V., Hoque Z. IT capability and the performance of manufacturing SMEs in a developing country: The mediating role of innovation. *Journal of Global Information Management*, 2018. 26 (3). С. 1—24.

12. Netflix: офіційний сайт. URL: <https://www.netflix.com> (дата звернення: 14.05.2025).

13. Nkoumou Ngoa, G. B., Song J. S. Female participation in African labor markets: The role of information and communication technologies. *Telecommunications Policy*, 2021. № 45 (9), 102174. DOI: 10.1016/j.telpol.2021.102174

14. Xie C., Song Y. The Impact of Digital Transformation on the Competitive Advantage of Enterprises—Evidence from China. *Theoretical Economics, Business and Management Research*, 2024. № 3 (2), 74—87. DOI: 10.1155/2023/2727652

15. Zhang H. The Influence of Innovative Strategy in the Digital Era on Enterprise Competitiveness. In *Proceedings of the International Conference on Applied Economics, Management and Policy Studies (AEMPS 2025)*, 2025. 98—107.

#### References:

1. Adler, O., Lesko, O., & Lesko, O. (2024), "On the relevance and effectiveness of IT project management in the business processes of a modern enterprise", *Economics and Society*, vol. 59. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-1

2. Dvorskyi, O., Ponomarenko, M., & Verkhusha, O. (2024), "Innovative strategies to enhance enterprise competitiveness in the digital age: from market analysis to technology implementation", *Economic Synergy*, vol. 3, pp. 109-120. DOI: 10.53920/ES-2024-3-7

3. Kosenko, A. V., & Vanina, Ya. A. (2020), "Improvement of business process management at Ukrainian enterprises", *Current Problems of Public Administration*, vol. 2, pp. 70—76, available at: <http://apdu.journal.kharkiv.ua/index.php/apdu/article/view/426/588> (accessed 14.05.2025).

4. Shpak, Yu., & Andrukhiv, I. (2024), "IT technologies as management objects in an enterprise", *Economics and Society*, vol. 63. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-63-2

5. Coca-Cola: official website (2025), available at: <https://www.coca-cola.com> (accessed 14.05.2025).

6. Haug, A., Bayer, J., & Hvam, L. (2020), "Creating value from IT through three internal capabilities: a resource-based and dynamic capability lens on IT business value", *Industrial Management & Data Systems*, vol. 120 (12), pp. 2347—2366.

7. Kazmina, I. V. (2020), "The impact of digital information technology on improving the competitiveness of high-tech enterprises", *Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies*, vol. 82 (2), pp. 174—180. DOI: 10.20914/2310-1202-2020-2-174-180

8. Kukhareva, P. V., Weir, C., & Del Fiore, G. (2022), "Evaluation in Life Cycle of Information Technology (ELICIT) framework: Supporting the innovation life cycle from business case assessment to summative evaluation", *Journal of Biomedical Informatics*, vol. 127, 104014. DOI: 10.1016/j.jbi.2022.104014

9. L'Oreal: official website (2025), available at: <https://www.loreal.com> (accessed 14.05.2025).

10. Morokhova, V., Boiko, O., & Lorvi, I. (2021), "Marketing technologies for building competitive advantages of enterprises", *Economic Forum*, vol. 11 (3), pp. 87—93. DOI: 10.36910/6775-2308-8559-2021-3-12

11. Naidoo, V., & Hoque, Z. (2018), "IT capability and the performance of manufacturing SMEs in a developing country: The mediating role of innovation", *Journal of Global Information Management*, vol. 26 (3), pp. 1—24.

12. Netflix: official website (2025), available at: <https://www.netflix.com> (accessed 14.05.2025).

13. Nkoumou Ngoa, G. B., & Song, J. S. (2021), "Female participation in African labor markets: The role of information and communication technologies", *Telecommunications Policy*, vol. 45 (9), 102174. DOI: 10.1016/j.telpol.2021.102174

14. Xie, C., & Song, Y. (2024), "The Impact of Digital Transformation on the Competitive Advantage of Enterprises—Evidence from China", *Theoretical Economics, Business and Management Research*, vol. 3 (2), pp. 74—87. DOI: 10.1155/2023/2727652

15. Zhang, H. (2025), "The Influence of Innovative Strategy in the Digital Era on Enterprise Competitiveness", *Proceedings of the International Conference on Applied Economics, Management and Policy Studies (AEMPS 2025)*, pp. 98—107.

*Стаття надійшла до редакції 05.06.2025 р.*