

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ В КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ

В.К.Костюк, Т.Г.Белова

Г. Киев

Анализ работы объединения позволил выявить, что среди вырабатываемых консервов только примерно 55% являются рентабельными. Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на рентабельность продукции по объединению, является структура вырабатываемых консервов.

Следует исключить из ассортимента мясные, мясо-растительные и салобобовые группы консервов, так как они, в основном, являются нерентабельными, их удельный вес в общем объеме производства не значителен, продукция эта является для объединения непрофильной. Имеет смысл передать выпуск нерентабельной продукции, производимой в небольшом количестве, специализированным цехам, организованным при колхозах и совхозах.

На уровень рентабельности продукции оказывает влияние структура перерабатываемого сырья, его количество и качество, цены на него.

Следует принять меры для исключения из переработки некондиционного, некачественного сырья, что даст возможность снизить объем производства нерентабельной продукции, увеличить величину прибыли, улучшить качество продукции.

Большое влияние на уровень рентабельности продукции оказывает характер применяемой тары, виды расфасовки.

Анализ показал, что продукция, выпускаемая в различной расфасовке, имеет неодинаковую рентабельность. Поэтому, применение

тары, в меньшей степени удорожающей стоимость изделий, повлияет положительно на уровень рентабельности изделий.