

Olena Bezpalko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, National University of Food Technology, Ukraine

Igor Chornous, student, National University of Food Technology, Ukraine

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЯГОДНОГО СЕКТОРА В УКРАИНЕ
MODERN STATE AND TENDENCIES OF BERRIES SECTOR
DEVELOPMENT IN UKRAINE**

Olena Bezpalko, Igor Chornous

It is considered the modern berries' market condition in Ukraine. It is outlined the problems of berries market in Ukraine. The problems and prospects of berries market and the specific of the Ukrainian consumer of berries products are determined.

Keywords: rational norm of consumption, berries sector, production, food stuffs.

Важная роль в обеспечении населения плодоовощной продукцией принадлежит ягодным культурам, которые отличаются высокой урожайностью, скороплодностью, раннеспелостью, простотой и большим коэффициентом размножения, технологичностью возделывания и уборки урожая. Ягоды отличаются высоким содержанием биологически активных веществ, являются диетическим продуктом питания, а также ценным сырьем для перерабатывающей промышленности. Пищевые свойства и экономическая рентабельность ягодных культур неодинаковы, но все они необходимы как условие сбалансированного питания. По расчетам Минздрава Украины, рациональная норма потребления плодов, ягод и винограда в расчете на 1 человека по Украине составляет 84 кг в год. Фактическое потребление в 2011 году составило 52,6 кг, что на 4,6 кг больше, чем в 2010 году. В 2011 году сохраняется отставание фактического потребления плодов, ягод от рациональной нормы на 42%. В 2011 году меньше потребили плодов и ягод в Луганской области (38,2 кг / чел), больше всего - в Киевской (74,4 кг / чел). Емкость украинского внутреннего рынка плодов, ягод в 2011 году составила 2405,0 тыс. т., что на 9,2% больше 2010

года, а импортозависимость в 2011 году уменьшилась на 3% по сравнению с 2010 годом, что в целом свидетельствует о положительной динамике развития ягодного рынка Украины [1].

Большие площади как в промышленных, так и личных подсобных хозяйствах отведенные землянике, малине, крыжовнику, смородины черной и красной. Все большее распространение получают нетрадиционные ягодные культуры, такие как жимолость, калина, ежевика, актинидия, лимонник, голубика, ирга. В 2013 году прогнозируется рост площадей под ягодами - земляникой, черной смородиной, голубикой и малиной. Подобная тенденция сохранится и в ближайшие 2-3 года, поскольку спрос на свежие ягоды остается высоким как среди потребителей, так и у переработчиков. Рынок многих ягодных культур все еще имеет потенциал для развития как за счет внутреннего спроса, так и учитывая возможное расширение экспортных поставок. В сочетании с достаточно рентабельным производством это обуславливает интерес многих сельхозпроизводителей в украинский ягодный сектор. Так, по оценкам экспертов, в 2012 году было высажено около 430-440 га земляники садовой, то есть на 15-20% больше, чем в предыдущем сезоне [3].

Также в 2013 году прогнозируется увеличение площадей под черной смородиной. Между тем площади под сравнительно новой ягодной культурой для украинского производителя - голубикой американской - за последние 5 лет в коммерческом производстве выросли из нескольких небольших испытательных участков до 260 га в 2011-2012 г.г. В то же время объемы производства голубики высокорослой пока еще не значительны - первый урожай обычно получают через 2 года после посадки, а на полное плодоношение культура выходит на 6-8 год. Перспективной голубика считается обосновано - цена реализации ягоды в 2012 году составила 60-74 грн/кг (7,5-9,2 дол. США), что практически соответствовало уровню цен на импортируемую голубику. Поэтому ожидается дальнейшее увеличение площадей под голубикой высокорослой, в т.ч. за счет крупных проектов, ведь

эта культура является достаточно интересной для крупных производителей благодаря возможности механизации сбора ягоды на свежий рынок и высокого потенциала экспорта голубики как в страны СНГ, так и в Западную Европу. Из года в год тенденция производства свежих ягод в мире меняется, так как спрос на них постоянно растет, несмотря на кризисные процессы, которые наблюдались в мире. Это связано с основными факторами: заменой частичного потребления свежих яблок свежими ягодами. С популяризацией здорового образа жизни во всем мире селекционная работа ведется именно в этом контексте, ведь нынешние потребители значительно лучше знакомы как с сортами, так и их особенностями и ставят высокие требования относительно стандартов продукции.

Анализ развития земляничного мирового рынка показал существование трех основных лидеров по выращиванию земляники: Китай, США с Мексикой и Европа (Испания Польша, Италия). Их общее мировое производство составляет около 4 млн. тонн. На долю рынка Китая ежегодно приходится от 1,3 до 1,7 млн. тонн, несколько уступает Америка, которая до недавнего времени была первым мировым лидером, - с нынешним производством земляники на уровне около 1,3 млн. тонн, остальные (около 2 млн. тонн) приходится на Европу [2].

Рынок свежих фруктов и ягод Украина специфический, как и все рынки выращиваемых продуктов питания. Существует необходимость учета множества факторов, которые значительно влияют на динамику рынка, но не зависят от человека. Сильным фактором риска являются погодные условия, которые ставят рынок в полную зависимость от себя. Этот фактор определяет основные определяющие показатели рынка: урожайность, объем сбора и тому подобное. Именно эти показатели осуществляют определяющее влияние на состояние рынка в данный период. Специфика украинского рынка свежих ягод не ограничивается нюансами производства, хранения, логистики и внешней политики. В отличие от большинства европейских стран, в Украине (как и в России) данный сегмент рынка имеет устойчивую

зависимость от индивидуальных и даже исторических предпочтений потребителя. Несмотря на существенный рост производства ягодной продукции в личных частных хозяйствах, эта категория хозяйств не может иметь приоритетное значение в обеспечении населения и перерабатывающей промышленности, так как там исключается применение высокоэффективных современных технологий, производство носит ярко выраженный сезонный характер и выполняет сугубо потребительскую задачу - обеспечение собственного потребления. Поэтому высокоэффективное производство ягод, позволяющее полностью удовлетворить потребность населения и перерабатывающей промышленности, возможно только при условии развития промышленного производства ягод на основе современных технологий в специализированных и фермерских хозяйствах. Комплексный анализ отечественного ягодного сектора позволил выделить и систематизировать проблемы ягодного рынка Украины в агроэкологические, экономические и научно-информационные группы.

Таким образом, успешное, высокоэффективное производство ягод, что позволяет полностью удовлетворить потребности населения, возможно только с помощью развития промышленного производства ягод в специализированных хозяйствах, при максимальной оптимизации целостной системы взаимосвязанных факторов, влияющих на эффективность производства.

REFERENCES:

1. Звіт про стан продовольчої безпеки України у 2011 році [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.me.gov.ua/file/link/187457/file/zvit2011.doc
2. Суниця — перспективна ягода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.propozitsiya.com/?page=146&itemid=3674>
3. У поточному році Україна розширить площі під ягодами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agribusiness.kiev.ua/uk/news/ucab/14-01-2013/1358158824/>