



Полтавський державний аграрний університет
Центр українсько-європейського наукового співробітництва

Всеукраїнське науково-педагогічне
підвищення кваліфікації

**ЕФЕКТИВНА
ОСВІТНЯ КОМУНІКАЦІЯ
ТА ЦИФРОВИЙ ІМІДЖ ВИКЛАДАЧА**

22 грудня – 1 лютого 2026 року



Львів – Торунь
Liha-Pres
2026

Self-motivation of the translator as a factor of professional effectiveness in the modern linguistic space	
Laktina Yu. V.	47
Цифровий імідж педагога як сучасний тренд цифрового суспільства	
Лунгол О. М.	49
Цифрова трансформація в академічному просторі: компетенції викладача як фасилітатора освітніх інновацій	
Луценко О. Є.	51
Цифровий імідж викладача французької мови як чинник ефективної освітньої комунікації	
Мусійчук С. М.	55
Digital competences in English language learning: challenges and opportunities	
Nikolenko O. V., Liashenko L. V.	58
Взаємодія між розвитком генеративного ШІ та програмним забезпеченням для забезпечення академічної доброчесності	
Омельчак Г. В.	63
Інноваційні особливості ведення навчального процесу на кафедрі високоспеціалізованої хірургії та трансплантаційної медицини Національного університету охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика	
Пікас П. Б.	65
The advantages of using the “Business Spotlight” magazine for developing university students’ English reading skills	
Palamarchuk A. O.	68
Інновації в навчальному процесі студентів на кафедрі фізизіатрії та пульмонології НМУ імені О. О. Богомольця	
Пікас О. Б.	70
Моделі стратегії комунікативного менеджменту та особливості їх застосування в організаціях	
Плахотнік О. О.	73
Порівняльний аналіз сприйняття викладача як суб'єкта педагогічної діяльності викладачем і здобувачем вищої освіти	
Подлесна В. І.	75
Формування та підтримка іміджу науково-педагогічного працівника	
Росоха В. В.	78
Ефективність використання он-лайн перекладачів	
Савчин Н. Б.	83
Протидія корупції в Україні в умовах війни	
Телефанко Б. М.	86

ЦИФРОВИЙ ІМІДЖ ВИКЛАДАЧА ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Мусійчук С. М.

*кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземних мов професійного спрямування
Національний університет харчових технологій
м. Київ, Україна*

Цифрова трансформація освіти зумовлює переосмислення професійної ролі викладача та форм його взаємодії зі здобувачами освіти. У сучасному освітньому просторі навчальна комунікація дедалі частіше здійснюється за межами аудиторії через цифрові платформи, соціальні мережі та онлайн-контент. За таких умов особливого значення набуває цифровий імідж викладача, який впливає на ефективність освітньої комунікації, рівень довіри та навчальну мотивацію [3].

Для викладача іноземної мови цифровий імідж виконує додаткову функцію репрезентації мовної культури, комунікативних норм і міжкультурних цінностей, що робить цю проблематику особливо актуальною.

У межах сучасних педагогічних досліджень цифрова педагогіка розглядається як сукупність теоретичних підходів і практик, спрямованих на використання цифрових технологій для організації навчального процесу та розвитку педагогічної взаємодії. А. W. Bates підкреслює, що цифрова педагогіка передбачає не лише застосування цифрових інструментів, а й переосмислення ролі викладача, моделей комунікації та способів представлення навчального змісту в цифровому середовищі [4, с. 47].

У цьому контексті цифровий імідж викладача корелює з поняттям цифрової педагогічної ідентичності, яка трактується як динамічна сукупність професійних ролей, цінностей і комунікативних стратегій, що реалізуються в онлайн-просторі. Відповідно до Європейської рамки цифрових компетентностей для педагогів (DigCompEdu), цифрова

педагогічна ідентичність охоплює професійну взаємодію, цифрову комунікацію та відповідальне представлення викладача у публічному цифровому середовищі [3, с. 16].

Узагальнюючи наукові підходи до проблеми, цифровий імідж викладача іноземної мови доцільно визначати як цілісну, динамічну систему професійних характеристик, що формується у цифровому середовищі та відображає мовну компетентність, комунікативний стиль, культурну обізнаність, етичні орієнтири й педагогічні цінності викладача через його онлайн-взаємодію та освітній контент.

Таке трактування підкреслює, що цифровий імідж не зводиться до зовнішньої самопрезентації, а виступає інструментом педагогічного впливу та освітньої комунікації.

У професійній діяльності викладача іноземної мови цифровий імідж формується через демонстрацію автентичного мовлення, використання актуальних культурних контекстів і залучення реальних комунікативних ситуацій. Онлайн-присутність викладача стає продовженням аудиторної роботи та впливає на сприйняття мови як живого засобу міжкультурної взаємодії [9, с. 45].

Важливу роль відіграє стиль комунікації, що передбачає баланс між академічною коректністю та доступністю, між формальністю й відкритістю. Саме така комунікативна позиція сприяє формуванню довіри та підвищенню мотивації до вивчення іноземної мови.

Ефективна освітня комунікація у цифровому середовищі ґрунтується на послідовності, зрозумілості та ціннісній орієнтації навчального контенту. Дослідження у сфері цифрової педагогіки свідчать, що сформований цифровий імідж викладача позитивно впливає на залученість здобувачів освіти та стабільність комунікативної взаємодії [4].

Застосування елементів контент-мислення: усвідомленого планування тем, форматів і мовних засобів, дозволяє підтримувати професійний цифровий імідж і підсилити навчальну функцію комунікації без зниження академічних стандартів [6, с. 201].

Цифровий імідж викладача іноземної мови є важливим чинником ефективної освітньої комунікації в умовах цифрового середовища. Він виступає засобом репрезентації мовної культури, професійної компетентності та педагогічних цінностей.

Свідоме формування цифрового іміджу сприяє підвищенню довіри, мотивації здобувачів освіти та якості навчальної взаємодії, що робить його невід'ємною складовою професійної діяльності сучасного викладача.

Література:

1. Національне агентство кваліфікацій. Професійний стандарт «Викладач закладу вищої освіти» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://register.nqa.gov.ua/professional-standards/vykladach-zakladu-vyshchoi-osvity>
2. Кабінет Міністрів України. Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей : розпорядження № 167-р від 03.03.2021 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text>
3. Redecker C. European Framework for the Digital Competence of Educators (DigCompEdu). Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2017. 95 p.
4. Bates A. W. Teaching in a Digital Age: Guidelines for Designing Teaching and Learning. Vancouver : Tony Bates Associates Ltd, 2019. 520 p.
5. Harmer J. How to Teach English. Harlow : Pearson Education Limited, 2015. 320 p.
6. Richards J. C., Rodgers T. S. Approaches and Methods in Language Teaching. Cambridge : Cambridge University Press, 2014. 410 p.
7. Dudeney G., Hockly N., Pegrum M. Digital Literacies. Harlow : Pearson Education Limited, 2013. 224 p.
8. Poisson M. Open school data: what planners need to know / UNESCO ІІЕР. Paris : UNESCO ІІЕР, 2021. 202 p. Режим доступу: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376705>
9. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Cambridge : Cambridge University Press, 2001. 260 p.