

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Асоціація навчальних закладів України приватної  
форми власності «Європейський університет»  
Університет «Проф. Д-р Асен Златаров», Болгарія  
«Державний університет Молдови», Молдова  
Академія WSB у м. Домброва Гурнича (Польща)  
Український вільний університет (Мюнхен, Німеччина)  
TURIBA UNIVERSITY (Латвія)  
НАО «Казахський національний педагогічний  
університет ім. Абая»  
«TRADE HOUSE UKRAINA» (Рига, Латвія)**

## **ПИТАННЯ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ВІДНОВЛЕННЯ**

**Матеріали III Міжнародної  
Науково-практичної конференції**

**07 листопада 2024 р.**

**Київ 2024**

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ І. ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ УКРАЇНИ: ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ, ПЕРЕБУДОВА БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА НОВІ ГОРИЗОНТИ МІЖНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА

1. *Shcherbatykh Denis* Current state of the Ukrainian economy: challenges, recovery and development prospects.....15
2. *Анатольєв Ю.А.* Пріоритетні напрями підвищення інвестиційної безпеки в Україні..... 19
3. *Антонів І.Б., Крейдич І.М.* Тенденції розвитку підприємств малого бізнесу харчової промисловості в умовах децентралізації.....22
4. *Безейко Г.О.* Основні заходи з подолання кризи на підприємстві..... 25
5. *Бліновський А.Ю.* Особливості реалізації грантових програм в агросфері України..... 27
6. *Боркін В.В.* Розвиток компетентностей працівників апарату управління підприємств..... 30
7. *Волчанов Т.М., Гук С.В.* Особливості логістичних послуг в Україні.....32
8. *Глембицький О.В., Філяр С.В.* Роль штучного інтелекту у формуванні інтелектуального капіталу підприємств як частини інвестиційних стратегій відбудови України..... 34
9. *Головко Б.І., Ліпінський Є.Т.* Світовий досвід державної політики забезпечення технологічного розвитку в політиці реіндустріалізації економіки.....39
10. *Горєвой А.М., Анохін О.О.* Шляхи удосконалення планування грошових потоків підприємства.....41
11. *Горінний М.Л., Гривківська О.В.* Чинники впливу на діяльність підприємств харчової промисловості в умовах війни..... 43
12. *Городецький Т.І., Дацько Т.В., Гаврилюк О.В.* До питання управління ресурсним потенціалом підприємства..... 45
13. *Гужавіна І.В.* Стратегічна реалізація механізму забезпечення відкритості міста..... 48
14. *Данилов С.В., Ягодзінський С.М.* Міжнародні організації у сфері охорони та відновлення природного капіталу..... 50

## **ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ**

*Горінний М.Л.,  
здобувач третього рівня вищої освіти,  
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ  
Науковий керівник: Гривківська О.В.,  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри економіки, фінансів та обліку,  
ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ*

Протягом перших місяців війни на території України понад 40% підприємств припинили своє функціонування; 5-7 млн робочих місць було

втрачено, що спричинило загальне зменшення виробництва ВВП, зростання рівня безробіття в країні, падіння доходу на душу населення та платоспроможного його попиту, що зумовило тенденції активної його міграції через втрату житла, небажання проживання на окупованих територіях та формування ілюзорного бачення можливостей повернення до минулого способу та місця проживання [1]. Такі критичні умови, безперечно, позначились і на діяльності підприємств харчової промисловості, одні з яких опинились в умовах неоднозначності, інші вдало пристосувались до сировинних джерел та з огляду на релокацію перебування.

Основними чинниками, що визначають розвиток підприємств харчової промисловості в умовах війни, стали:

- перерозподіл ринків збуту: Внаслідок бойових дій підприємства втратили частину внутрішнього ринку та експортних можливостей, що викликало потребу в переорієнтації на нові ринки, зокрема в європейські країни, США та Канаду, однак, що вимагає сертифікації продукції та дотримання нових стандартів (рис. 1);

- логістичні виклики: Бойові дії ускладнили або знищили логістичну інфраструктуру (порти, залізниці, дороги). Підприємства шукають альтернативні логістичні маршрути, наприклад, через порти Румунії та Польщі, для експорту своєї продукції;

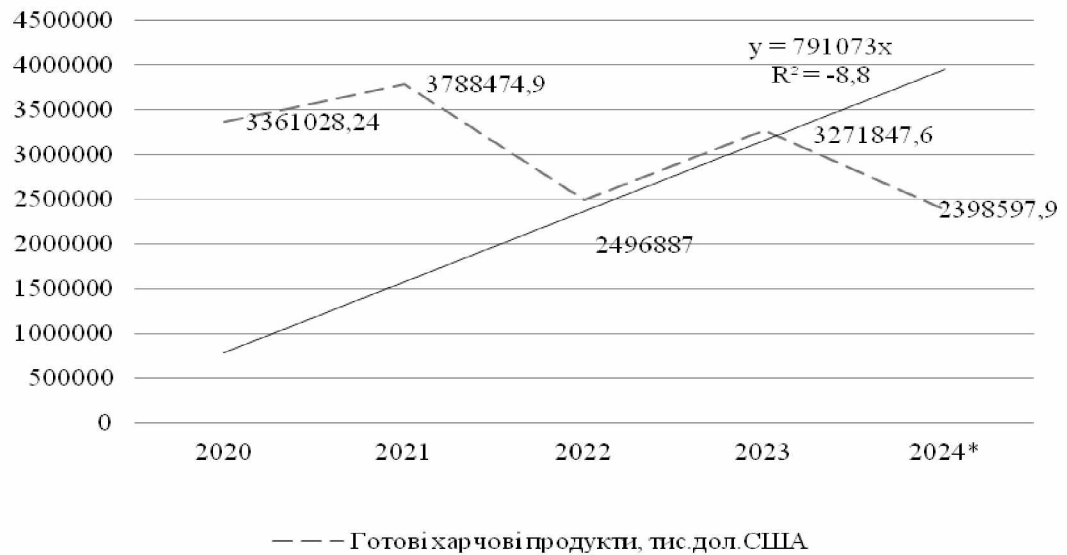
- трудові ресурси: Мобілізація населення, евакуація та міграція значно зменшили кількість працівників. Чимало підприємств інвестують в автоматизацію виробничих процесів з метою компенсації нестачі робочої сили;

- інновації та модернізація: Кризові умови спонукають підприємства впроваджувати нові технології для підвищення продуктивності та якості продукції. Це може включати використання сучасного обладнання для пакування, систем контролю якості та зберігання;

- інвестиції та фінансування: У ситуації зниження внутрішнього попиту деякі підприємства залучають інвестиції та кредити для модернізації. Зокрема, міжнародні організації надають підтримку для забезпечення продовольчої безпеки;

- - соціальна відповідальність: Під час війни багато значна частина підприємств харчової промисловості активно беруть участь у гуманітарній допомозі, забезпечуючи продовольством населення та армію. Це покращує імідж підприємств і стимулює соціально відповідальне виробництво;

- екологічна відповідальність: У деяких регіонах акцент змістився на екологічно стале виробництво, зокрема через міжнародні вимоги та підтримку з боку міжнародних партнерів, які орієнтуються на стандарти ESG (екологічне, соціальне та управлінське відповідність).



\*Січень-Серпень 2024 року

Джерело: [ 1 ]

Рис.1. Товарна структура зовнішньої торгівлі (експорт) підприємств харчової промисловості

Отже, розвиток харчової промисловості в умовах війни потребує значної адаптації, орієнтований на активізацію інноваційних процесів, які не лише дозволяють зберігати потужності виробництва, але й сприяють розширенню діяльності та виходу на нові рівні конкурентоспроможності на глобальному ринку.

Список використаних джерел:

1. Шостак Л.В., Бегун С.І., Уляницький А.О. Аналіз ринку харчової промисловості у воєнний період. *Економіка та суспільство*. 2024 Випуск 63. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4162/4093>

2. Офіційний портал Державної служби статистики України. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/zd/tsztt/tsztt\\_u/arh\\_tsztt2020\\_u.html](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/zd/tsztt/tsztt_u/arh_tsztt2020_u.html)