

ФОРМУВАННЯ ТА ВИБІР ТИПІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ
ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫБОР ТИПОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
КОМПАНИЙ
TYPES OF CHOICE AND INNOVATION POLICY ENTERPRISES

Лановська Г. І.
Лановская Г. И.
Lanovska G.

У даній роботі досліджено існуючі типи інноваційної політики, запропоновано та обґрунтовано авторське бачення типів інноваційної політики підприємства.

В данной работе исследованы существующие типы инновационной политики, предложено и обосновано авторское видение типов инновационной политики предприятия.

In this work the existing types of innovation policy is proposed and proved Copyright vision types of innovation policy of the company.

Ключові слова: *інновації, інноваційна політика, інноваційна стратегія, типи інноваційної політики.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная политика, инновационная стратегия, типа инновационной политики.*

Keywords: *innovation, innovation policy, innovation strategy, types of innovation policy.*

На сьогодні конкурентних переваг підприємства досягають завдяки впровадженню інновацій. Вибір тих чи інших інноваційних змін по суті формує інноваційну політику підприємства. Тому одним із важливих практичних завдань є дослідження типів інноваційної політики, які забезпечать пошук нових ідей щодо задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах, освоєння нових ринків і форм організації виробництва.

Обираючи напрям інноваційної діяльності, керівництво підприємства вирішує, який тип інноваційної політики буде доцільний для даного напрямку діяльності. Саме обраний тип інноваційної політики підприємства повинен передбачати послідовну комплексну інноваційну діяльність щодо зміни будь-якого із елементів бізнесу.

На нашу думку, типи інноваційної політики мають прямий зв'язок з інноваційною стратегією підприємства, як однією із основних її елементів і потребують подальшого дослідження. Керуючись наявними результатами наукових досліджень щодо типів інноваційної політики, автор визначив, що їм притаманні загальні ознаки, які потребують деталізації. Нами розроблено та доповнено до дев'яти типів інноваційної політики підприємства та розкрито їх зміст. Отже, наступальний тип інноваційної політики досить

різниться, зокрема йому може бути притаманний силовий, ризиковий та стабільний характер.

Наступально-силовий тип інноваційної політики підприємства характеризується створенням принципово нових або на радикального перетворення старих сегментів ринку, пошуком та реалізацією революційних рішень.

Наступально-ризиковий – збільшенням масштабів виробництва; створенням наукоємної інноваційної продукції та оперативністю її впровадження; готовністю менеджерів вищої ланки до ризику.

Наступальний – створенням власних дослідницьких лабораторій та відділів, що постійно працюють над створенням нових продуктів у відповідній галузі; виділенням коштів для придбання права випуску нового продукту іншого підприємства; спроможністю швидко розгорнути масове виробництво нової продукції, завдяки своїм фінансовим можливостям.

Наступально – стабільний – збільшенням масштабів виробництва за рахунок масового виробництва продукції достатньої якості за низькими цінами; освоєнням нових товарів і послуг та виходом на нові ринки збуту та завоюванням конкурентних переваг.

Еволюційний тип інноваційної політики може набувати стабільного та захисного характеру.

Еволюційний тип інноваційної політики підприємства характеризується підтриманням існуючих розмірів підприємства і його ділової активності; підвищенням конкурентоспроможності продукції із тривалим життєвим циклом з метою утримання позицій і частки ринку.

Еволюційно-стабільний – формуванням умов для досконалих рішень поточної діяльності підприємства: технології виготовлення продукції, її модифікації в межах базової конструкції; розширенням ринкової ніші; вдосконаленням маркетингових інструментів.

Еволюційно-захисний – утриманням позицій на ринку, вносячи зміни у технологію та дизайн продукту, заохоченням усіх працівників підприємства у вдосконаленні своєї роботи, підвищенням її якості, продуктивності та результативності збуту.

Крім того можуть формуватись чітко стабільний та захисний тип інноваційної політики.

Стабільний тип інноваційної політики підприємства характеризується пошуком споріднених видів бізнесу, перехід до яких не потребує значних коштів, водночас даючи змогу підприємству ще певний час протриматись на ринку.

Захисний характеризується утриманням позицій підприємства на ринку і попередженням банкрутства; інноваційним пошуком, що через обмеженість фінансових ресурсів

зосереджуються на заходах, які дають змогу скорочувати витрати на випуск продукції з метою зниження її ціни і збереження конкурентоспроможності.

Отже, кожне підприємство обираючи той чи інший тип інноваційної політики має можливість спрогнозувати результативність своєї діяльності в цілому та забезпечити його конкурентоспроможність в майбутньому.

Международная конференция «Формирование современного облика науки» (г. Донецк, 2013 / Научно-информационный центр «Знание». 15 июня 2013 года).