

# **СТРУКТУРА ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ В АР КРИМ**

**С.П. Дунда**

*Національний університет харчових технологій*

Пріоритети споживачів відносно споживання хліба та хлібобулочних виробів змінилися і це змусило хлібопекарні підприємства змінювати структуру асортименту. Сучасні тенденції щодо посилення уваги населення до здорового способу життя призвели до споживання хліба оздоровчих сортів. На зміну структури виробництв хліба та хлібобулочних виробів впливає й тенденція споживанням населенням більше елітних сортів хліба. Такі тенденції спонукають виробників розширювати асортимент саме за рахунок продукції дорогого сегменту.

Аналіз структури виробництва хліба та хлібобулочних виробів на хлібопекарних підприємствах АР Крим за 2003-2009 рр. показав її суттєву зміну. Найбільшу питому вагу в структурі хлібобулочних виробів займав хліб пшеничний, однак, його частка скоротилась за період на 13,4% і в 2009 р. склала 56,3%; значно знизилась питома вага житнього хліба - на 16,3%. В той же час частка житньо-пшеничного хліба зросла на 16,6%, булочних виробів – на 13,2%. Частка інших видів хліба коливається в межах 0,3-0,9%. Таким чином, загальне скорочення в регіоні виробництва хліба та хлібобулочних виробів в натуральному виразі на 25,6% супроводжується зміною у структурі виробів у бік збільшення споживання булочних виробів та хліба з використанням змішаного борошна. Дослідження динаміки структури виробництва хліба та хлібобулочних виробів окремих хлібопекарних підприємств Криму показало аналогічні тенденції.

Споживачі як фактор зовнішнього середовища зумовлюють існування не лише окремих підприємств, але й галузі в цілому. Врахування зміни їх смаків є умовою для утримання та надбання конкурентних переваг хлібопекарними підприємствами.