

СТРАТЕГІЧНЕ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ШЛЯХОМ ВИПУСКУ ПАЙОВИХ ТА БОРГОВИХ ЦІННИХ ПАПЕРІВ

О.А.Баталова

Національний університет харчових технологій

В складних умовах господарювання, в умовах нестабільного зовнішнього середовища та ліквідації наслідків економічної кризи, вкрай необхідно залучати фінансові ресурси для стабілізації економічної ситуації як на рівні держави, так і на рівні господарюючих суб'єктів – підприємств.

Для вирішення складної фінансової ситуації, яка склалася на більшості підприємств харчової промисловості, потрібно стратегічне залучення інвестицій, тобто додаткових вкладень у формі безпосередньо грошей, інновацій, нових технологій та нового обладнання. Для найбільш раціонального вирішення проблеми виходу з економічної кризи та відновлення виробництва, в ринковій економіці використовують інструменти фондового ринку, за допомогою яких можна залучити додаткові кошти.

Тому не єдиним, але доступним для будь-якого підприємства джерелом інвестицій в сучасних умовах є випуск та продаж на фондовому ринку пайових та боргових цінних паперів.