

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**III МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦІЯ**

*“Практика і перспективи розвитку
еногастрономічного туризму: світовий досвід для
України”*

17 травня 2021 р.

Київ НУХТ 2021

Матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн конференції “Практика і перспективи розвитку еногастрономічного туризму: світовий досвід для України”, 17 травня 2021 р. – К.: НУХТ, 2021 р. – 82 с.

Видання містить матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн конференції. Розглянуто проблеми та перспективи розвитку еногастрономічного туризму в Україні та регіонах світу.

Розраховано на фахівців і дослідників, які займаються означеними проблемами у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко (голова оргкомітету), В.Л. Яровий (заступник голови оргкомітету), В.В. Цирульнікова (заступник голови оргкомітету), І.Л. Мельник (заступник голови оргкомітету), Н.В. Акутіна (заступник голови оргкомітету з технічних питань), Ю.І. Сологуб (відповідальний секретар).

Зміст

1 СЕКЦІЯ. НОВІТНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

1	ФОРМУВАННЯ ГАСТРОНОМІНОГО БРЕНДУ УКРАЇНИ А. Аругюнян	6
2	ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ТУРЕЧЧИНИ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ В.В. Баєв	9
3	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ Е. Бондар	12
4	ЕКСКУРСІЇ ТА ЙОГА — ТРЕНДОВА КОЛАБОРАЦІЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ О. Д. Дмитрієвська, І. Загіней	15
5	РОЛЬ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУСПІЛЬСТВІ ТА ТУРИЗМІ М. Жеряков, Т. Мірзодаєва	16
6	АКТУАЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В ДНІСТРОВСЬКОМУ КАНЬЙОНІ (ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛ.) О.Ю. Квач, Ю.І. Сологуб	19
7	РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ М. Король	23
8	ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В. Масюк	25
9	ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ О. Пічкур	26
10	ВИСТАВКИ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ФЕНОМЕН Т. Мірзодаєва, Я. Романенко	29
11	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: КИЇВСЬКІ ПСИХОЛОГІЧНІ ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ Н. Ю. Чугаєва	32
12	ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ А. Шейко	34

2 СЕКЦІЯ. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ

1	ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ОДЕЩИНІ Ю. Журба	39
2	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В АРГЕНТИНІ Ю. Л. Заборовець, О. М. Харченко	41
3	ВИННИЙ ТУРИЗМ В ІСПАНІЇ ТА ПОРТУГАЛІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ Ю.І. Сологуб, О.В. Безпала	44
4	ОСОБЛИВОСТІ ВИННОГО ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ ТА АВСТРІЇ Ю.І. Сологуб, О.В. Безпала	46
5	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В БРАЗИЛІЇ Д.О. Шелухіна, О.М. Харченко	49

3 СЕКЦІЯ. ГОТЕЛЬНА І РЕСТОРАННА СФЕРА: ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ

1	СУЧАСНІ РЕСТОРАННІ ТРЕНДИ К.О. Белінська	53
2	ВПРОВАДЖЕННЯ ДРОНІВ-БЕЗПІЛОТНИКІВ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІ ПІДПРИЄМСТВА Є. Кобелянська, О. Боргнічук, А. Ковтун	54
3	ГОТЕЛЬНА І РЕСТОРАННА СФЕРА: ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ Є. Кузьменко	56
4	ГАСТРОНОМІЧНІ БРЕНДИ М. КИЄВА К. Пономарьова	59
5	ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ К. Прутова	60
6	IMPROVING THE MANAGEMENT OF ADVERTISING ACTIVITIES AT THE HOTEL INDUSTRY А. Hrechishkina, Т. Prymak	62
7	IMPLEMENTING OF MODERN TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT AT THE HOTEL ENTERPRISE А. Shebeda, Т. Prymak	64

4 СЕКЦІЯ. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОДУКТИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

1	ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ФЕСТИВАЛЮ «ГУЦУЛЬСЬКА БРИНДЗЯ» А.О. Панасюк, О.П. Мельник	68
2	СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ТРАДИЦІЙНІ УКРАЇНСЬКІ СТРАВИ В КОНТЕКСТІ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ Т. С. Сидоренко, В. С. Тимошенко, О. М. Кирпіченкова, І. О. Грушевська	71
3	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ В ІСЛАДНІЇ О.М. Харченко, М.О. Юркевич	74

5 СЕКЦІЯ. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ТА ОХОРОНА ПРАЦІ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

1	ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ В ПЕРІОД КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ Л.О. Івченко, А.О. Волова	79
---	--	----

ОСОБЛИВОСТІ ВИННОГО ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ ТА АВСТРІЇ

Ю.І. Сологуб

к.геогр.н., доцент

О.В. Безпала

к.геогр.н., ст. викладач

Національний університет харчових технологій

Анотація: Розглянуто виноробне господарство Німеччини і Австрії. Представлено характеристику винних доріг регіону.

Annotation: The wineries of Germany and Austria are considered. The characteristics of wine regions of the region are presented.

Ключові слова: Німеччина, Австрія, винний туризм, розвиток.

Німеччина в середньому виробляє 9 млн. гл. вина на рік. Більша частина винограду країни належить до сорту Рислінг, саме з нього виготовляють знамените біле вино з тонким і ніжним смаком. 88% винограду, що вирощується, належить до білих сортів, і лише 12% - червоні або рожеві. З найбільш поширених сортів винограду варто відмітити: Мюллер-Тургау (26% від усієї території виноградників), Рислінг (20%), Сильванер (8%). Також вирощуються: Кернер, Шойребе, Бахус, Рулендер, Моріо-Мускат, Фабер, Хуксельребе, Гутедель, Ор- тега та Елблінг.

Рейнгесен найбільший з 13 виноробних регіонів Німеччини (площа його виноградників перевищує 26 тис.га; це приблизно третина від площі всіх сільськогосподарських угідь регіону), Рейнгесен розкинувся у великому вигині Рейну, на лівому його березі, між містами Вормс, Майнц і Бінген.

Близько 68% вироблених в регіоні вин - білі. При цьому найбільшою повагою користуються місцеві рислінги - як сухі, так і солодкі (у тому числі Трокенберенауслезе - виготовлені з винограду, ураженого благородною цвільлю). Тут також виходять непогані вина з Шпетбургундера (Піно Нуара) та з Сильванера.

Одні з найбільш шикарних вин походять з зони, відомої як «Рейнська тераса» (Rheinterrase або Rheinfront), розташованої поблизу Рейну, між

Оппенхаймом і Накенхаймом. Одна з найвідоміших виноробних підприємств тут - Нірштайн (Nierstein).

В плані розвитку винного туризму Німеччини можна виділити три головних винних регіони, які і складають славу і гордість виноробства країни. У двох з них проходять знамениті винні шляхи: «Німецька винна дорога» (Deutsche Weinstrasse) в Пфальці та «Саксонський винний шлях».

Відень - єдина столиця світу, в якій виноградарство і виноробство мають настільки значні обсяги, що вона дала ім'я одному з чотирьох основних виноробних регіонів країни. Решта три - Нижня Австрія (Niederosterreich), Бургенланд (Burgenland) і Штирія (Steiermark) - розташовані у східній та південно-східній частині країни.

Штирія (Steiermark) - один з австрійських виноробних регіонів, добре відомий своїми чудовими винами і фантастичними пейзажами.

Винні подорожі по Штирії зазвичай розпочинаються з її столиці, старовинного міста Грац (Graz). Надалі шлях лежить в досить велике за місцевими мірками місто Дойчландсберг (Deutschlandsberg) на південний захід від Граца. Він відомий в першу чергу дуже старим замком. З вікон розташованого тут готелю і з терас ресторану відкривається панорама типово штирійських пагорбів з геометричними рядами виноградників. Швидше за все, це буде особливий пізній сорт темного винограду Blauer Wildbacher, з якого роблять шильхер, - оригінальне сухе вино.

Висновки. Західна Європа в силу географічних, кліматичних, екологічних, культурних та політичних умов є найбільшим у світі виробником і експортером вин високої якості. Туристів у цей регіон приваблює не тільки європейська кухня, але і вина, а також численні дегустації та національні свята, пов'язані зі збиранням винограду. Таким чином, туризм і виробництво вина у сукупності становлять досить значну статтю доходу країн регіону.