

13. ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ: «ТЕЛЕПОРТ» ВІД ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «MARRIOTT»

Н. П. Залєвська

Національний університет харчових технологій

На сьогоднішній день інновації в готельному бізнесі є обов'язковим процесом для кожного готелю, який бажає втримати постійних клієнтів та залучати нових. Подорожуючи по всьому світу і відвідуючи різні готелі, клієнти стали більш вибагливішими. Щоб залишатися «в грі» готелям вже не можна не рахуватися з даним явищем. Тому індустрія гостинності не перестає нас дивувати активним впровадженням нових інноваційних технологій та маркетингових стратегій. Однією з таких новинок є «Телепорт» від готельної мережі «Marriott». За допомогою цього пристрою можна миттєво переміститися в розкішний номер готелю, опинитися на даху хмарочоса або потрапити на блакитний берег океану.

В цілях масштабної маркетингової кампанії, яка розпочалася в Нью-Йорку 24 вересня 2014 року, на одній з вулиць міста були встановлені скляні кабінки, що нагадують телефонні будки. В середині кабінки оснащені спеціальною гарнітурою Oculus Rift DK2 і сенсорними 4D елементами. Користувач заходить в будку, надягає окуляри, навушники і "телепортується" в інше місце. Завдяки використанню вентиляторів, розпилювачів рідини, ароматизаторів, обігрівачів та відповідних ськріптових сцен у "віртуальній кабінці" можна відчути морський бриз, тепло тропічного сонця, шелест листя і навіть туман.

У створенні інноваційної технології брала активну участь компанія Framestore. Ця компанія є відомим розробником візуальних ефектів. На

початковому етапі створення данного «телепорта» фахівці компанії відсканували будівлю готелю Marriott в Балтіморі з усіма найдрібнішими деталями та природою навколо готеля. Потім за допомогою ігрового джойстика «Unreal Engine4» перетворили все це в віртуальний світ.

Технологія поки лише рекламна, наприклад, користувач не може сам вибрати куди йому піти - тому він поки учасник віртуальної екскурсії і може тільки оглядати місцеві пам'ятки. Також виробники завірили, що вже скоро даний «телепорт» зможуть протестувати жителі Бостона, Вашингтона, Атланти, Далласа, Сан-Франциско, Лос-Анджелеса і Сан-Хосе.

Дана рекламна акція може стати прекрасним доповненням для будь-якого готеля чи мережі, яка хоче залучити більшу кількість відвідувачів та розширити інформацію про себе. Також дану інновацію можна сприймати як нову галузь туризму, яка носитеме назву «Віртуальні подорожі». Ця новинка надасть змогу відвідувати місця і дізнаватися щось нове, не витрачаючи при цьому кошти та час.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гостиничный и ресторанный бизнес – вся информация на одном портале: <http://prohotelia.com.ua/2014/09/getteleported/>
2. http://i.rbc.ru/anons/item/set_marriott_predlagaet_teleportirovatsya