

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

---

**87**

**Міжнародна наукова  
конференція молодих учених,  
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –  
вирішенню проблем  
харчування людства у ХХІ  
столітті"**

**15–16 квітня 2021 р.**

**Частина 3**

---

**Київ НУХТ 2021**

## 27. Проблеми організації і технології авіаперевезень туристів

Тетяна Мірзодасва, Владислав Горбаченко

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Авіаційні перевезення стали невід'ємною частиною туристичного продукту, що призводить до появи тісної взаємодії між авіакомпаніями та туристичними фірмами, яка передбачає бронювання місць та викуп авіаквитків через системи бронювання, укладання договору між туристичною фірмою та авіакомпанією на квоту місць на регулярних авіалініях, укладання агентської угоди, організацію чартерних.

**Матеріали і методи.** Теоретичні проблеми і практичні аспекти вирішення задач розвитку туризму і його інфраструктури представлені в наукових працях вітчизняних і зарубіжних авторів: О. Аріон, О. Єдіна, Ю. Мігущенко, А. Новікової, Ю. Пашенко, С. Пирожкова, К. Плужникова, Д. Прейгера, А. Рибчука, О. Захарової та ін.

**Результати.** Під управлінням якістю розуміють вплив на виробничий процес з метою забезпечення необхідної якості продукції. Таке розуміння управління включає три елементи: суб'єкт управління (хто впливає), об'єкт управління (на що спрямована дія) і сам процес дії.

Визначивши об'єкт управління (виробничий процес), зупинимося на самому процесі впливу - на "механізмі", "технології" управлінні якістю.

Дослідження показують, що в сучасних умовах сформувалося декілька підходів до організації туристичних авіаційних перевезень, які полягають у формах взаємодії туристичних фірм і авіакомпаній, а саме: бронювання місць та викуп авіаквитків через системи бронювання; договір з авіакомпанією на квоту місць на регулярних авіалініях; агентська угода та діяльність туристичної фірми як агентства з продажу авіаквитків для своїх туристів; організація чартерних авіарейсів під туристичні авіаперевезення.

З'ясовано, що загалом, багаторічна статистика туристичних подорожей свідчить про неухильне зростання ринку авіаційних перевезень у туризмі до 2020 року. Критичним для світової авіації став 2020 рік. Фінансові втрати авіакомпаній у 2020 році становили \$370 млрд через пандемію коронавірусу, аеропорти і постачальники аеронавігаційних послуг втратили \$115 млрд і \$13 млрд відповідно. Авіаперевезення скоротилися на 60%, унаслідок цього кількість авіаперельотів повернулася до рівня 2003-го року. Внаслідок пандемії Covid-19 та рішень уряду щодо заборони авіаційного сполучення, в Україні число виконаних у 2020 році польотів склало 142 тис. Це на 57,6% менше, ніж в 2019-му. Серед аеропортів найбільш відчутне зменшення числа перельотів зафіксовано в аеропортах Бориспіль, Київ, Львів, Одеса, Херсон [1].

**Висновки.** Все вищенаведене вимагає застосування антикризових заходів як з боку авіаперевізників, так і з боку суб'єктів туристичної діяльності, а також пошуку оптимального механізму їх взаємодії.

### Література

1. Харламов П. Когда откроется небо. Туркомпании планируют новые направления - но авиабилеты подорожают. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://focus.ua/expert/pavel-kharlamov>