

ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ З ВРАХУВАННЯМ ЕКОНОМІЧНИХ ВАЖЕЛІВ

Литвинюк О.П.

Національний університет харчових технологій

Економічні важелі конкурентоспроможності є засобами та методами управління господарством за допомогою фінансово-кредитних інструментів, податків, регулювання цін і використання тарифів, амортизаційної, бюджетної політики.

Важелі конкурентоспроможності напряду пов'язані з чинниками виробництва. Всі чинники, що визначають конкурентні переваги підприємства і галузі, можна представити у вигляді наступних груп: людські ресурси, фізичні ресурси, ресурси знань, грошові ресурси, інфраструктура.

Економічні важелі впливають на розробку і реалізацію відповідних конкурентних стратегій, які розробляють на основі результатів конкурентного аналізу.

Формувати конкурентні стратегії підвищення конкурентоспроможності з врахуванням економічних важелів варто на основі моделей і матриць.

Модель конкурентних сил дозволяє визначити можливості підприємства для досягнення конкурентної переваги та передбачає стратегічні дії залежно від чинників.

Матриця конкурентних переваг передбачає можливі випереджувальні або пасивні стратегії для досягнення або збереження конкурентної переваги залежно від позиції, яку займає підприємство на ринку.

Модель реакції конкурентів є завершальним етапом вибору конкурентних стратегій підприємства.

Конкурентні стратегії визначають наступні типи конкурентної поведінки: креативна, пристосовницька, забезпечувальна.

Базові конкурентні стратегії підвищення конкурентоспроможності з врахуванням економічних важелів доцільно використовувати як ефективний засіб досягнення й збереження конкурентних переваг підприємства для забезпечення лідерства на ринку шляхом залучення потенційних покупців.