

4. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНГРЕС - ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

А. Г. Бровко, О. С. Павлюченко

Національний університет харчових технологій

Одним з перспективних напрямів розвитку туристичної галузі є діловий туризм. У відсотковому відношенні загальна світова структура ділових поїздок має такий вигляд: на індивідуальні відрядження припадає 70,8 %, на участь у конгресах і конференціях – 15,9 %, на відвідування виставок – 10,9 %, на інсентив-туризм – 2,4 % від загального обсягу [3].

Необхідною передумовою активного та успішного просування ділового туризму є розвиток готельного господарства. Як показує європейський досвід, значна частка ділових туристів віддають перевагу конгрес-готелями.

Конгрес - готель – це різновид бізнес - готелю високого рівня комфорту, що для надання послуг має розвинутий набір приміщень: зали для проведення конгресів, приміщення для нарад, конференцій, різні заклади ресторанного господарства, відділення зв'язку, банків та інше. У готелях для ділових людей передбачають також приміщення для роботи та проведення невеликих нарад, торговельних операцій, для влаштування виставок зразків товарів, для організації представництва фірм, у ряді випадків влаштовують номери, які

здатні трансформуватися, і дозволяють приймати в них відвідувачів, проводити невеликі переговори [2, с. 16].

В Європі немає єдиних стандартів класифікації конгрес-готелю. Деякі країни вводять зіркову класифікацію, інші поділяють такі готелі за діапазоном цін. За даними Всесвітньої туристичної організації, добові витрати делегатів різноманітних ділових зустрічей, конгресів, симпозіумів становлять близько 350 \$. А звичайний турист витрачає за день в середньому 100... 200 \$, що позитивно впливає не лише на доходи власників, але сприяє додатковим надходженням до місцевих бюджетів.

На цей час рівень розвитку ділового туризму в нашій державі знаходиться на недостатньо високому рівні. Проте, входження нашої держави до дедалі більшої кількості міжнародних організацій, проведення на території України різних європейських і світових форумів, спортивних змагань і чемпіонатів змінюють ситуацію на краще. Зокрема, частка конгрес-туризму в Україні становить близько 10 %, це третє місце після бізнес-поїздок і виставкових турів [1, с.124].

Основні потоки конгрес-туристів, що відвідують нашу державу зосереджені в найбільших містах України: Києві, Одесі, Дніпропетровську, Харкові та Львові.

Проте, останнім часом спостерігається збільшення кількості ділових туристів і в інших регіонах. Так, все частіше конгреси проводяться в Конча-Заспі, Пуща-Водиці, Яремчі та на узбережжі Чорного моря. Це вказує на доцільність розвитку конгрес - готелів різних категорій на всій території України.

ЛІТЕРАТУРА

1. Васильєва Н. Отдохнуть. По делу // Бизнес. – 2006. – №48.
2. Мунін Г.Б. Управління сучасним готельним комплексом: Навчальний посібник / Г.Б.Мунін, А.О.Змішов, Г.О.Зінов'єв, Є.В.Самарцев, О.О.Гаца, К.П.Максимець, Х.Й.Роглев. - К.: Ліра-К, 2005. - 520 с.
3. Портна К. Приїжджайте до нас ще // Контракти. – 2006. – №24.