

Лановська Г.І.

кандидат економічних наук, доцент
Національного університету харчових технологій

м. Київ

Лановская Г.И.

кандидат экономических наук, доцент
Национального университета пищевых технологий

г. Киев

Lanovska G.

PhD, Associate Professor
National University of Food Technologies

Kyiv

**КОМПОНЕНТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УПРАВЛІННЯ
РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ**

**КОМПОНЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ**

INFORMATION SPACE DEVELOPMENT MANAGEMENT COMPANY

Досліджується управління розвитком компанії як циклічний процес та основні компоненти інформаційного простору розвитку підприємства.

Исследуется управления развитием компании как циклический процесс и основные компоненты информационного пространства развития предприятия.

We study the development of the company's management as a cyclical process and key components of the enterprise information space.

Ключові слова: *управління, розвиток компанії, інформаційний простір, інформаційна стратегія.*

Ключевые слова: *управление, развитие компании, информационное пространство, информационная стратегия.*

***Keywords:** management, development of the company, information space, information strategy.*

Становление информационной экономики характеризуется ростом значимости интеллектуальной составляющей в формировании рыночного успеха, как отдельных компаний, так и национальных экономик. При таких условиях серьезно усложняется процесс принятия управленческих решений. В частности обостряется потребность в формировании соответствующего информационного обеспечения.

Только систематизированная информация позволяет менеджеру определять эффективность организационно - экономических, агротехнических, социальных и экологических мероприятий. Управление развитием предприятия должно представлять собой циклический процесс, который отражается через выполнение четырех основных функций:

- 1) прогнозирование (планирование);
- 2) организация и координирование;
- 3) стимулирование и активизация;
- 4) мониторинг.

Разработка информационной стратегии предполагает необходимость четкого определения информационной среды (пространства) предприятия, формирования принципов поведения предприятия в нем и механизмов информационного обеспечения управления развитием. Учитывая неустойчивость понятия «информационное пространство компании», представляется целесообразным определить его содержательное наполнение и роль в обеспечении управления развитием компании.

Таким образом, под информационным пространством управления развитием компании следует понимать совокупность информационных ресурсов, баз данных, знаний и способов их организации для обеспечения принятия управленческих решений по определению направлений развития, разработки, внедрения и мониторинг соответствующих проектов. К основным

компонентам информационного пространства управления развитием компании можно отнести:

1) информационные ресурсы, которые должны содержать формализованные данные, знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;

2) программно-технические средства и организационно - нормативные документы, обеспечивающие организациям доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий;

3) информационную инфраструктуру, обеспечивающую функционирование и разложения информационного пространства (сбор, обработка, хранение, распространение, поиск и передачу информации). Организованное таким образом информационное пространство ускоряет выполнение управленческих операций, способствует совершенствованию функций управления, обеспечивает долгосрочное конкурентоспособное развитие предприятия.