

НАВЧАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ЗА НАПРЯМОМ “ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС”

Старший викладач Н.Д. Ткаченко

Студентка ІІ курсу факультету ГРТБ Н.О. Євсюкова

Національний університет харчових технологій

Навчання англійській мові професійного спрямування має за мету визначити її стильові, граматичні, мовленнєві особливості і є процесом переходу від загальнонавчаних значень до жанрових, стильових відтінків. Серед слів та словосполучень професійного словника спостерігаються іновації та адаптації літературного мовлення до типових професійних ситуацій. Як правило, спеціальна термінологія офіціанта позначає ряд найбільш вживаних речей, характеристику гостей та типові ситуації, які трапляються у ресторані.

Так, словник офіціанта включає адаптації – назви посад: *host / hostess* – господар / господиня з професійним значенням посади у ресторані; адаптації річ – процес, наприклад *ticket* має загальне значення “квиток”, в словнику ресторана отримує звужене значення “замовлення”; іновації: *busser, bus person, bus-boy* – посильний. Словосполучення – адаптації: *walk the check* – піти не заплативши.

Навчання словнику офіціанта здійснюється у вербальних віртуальних рольових ситуаціях, у яких може бути задіяна уся група студентів. Це ролі: господиня – клієнт, офіціант – клієнт у ситуаціях зустрічі, замовлення, розрахунку. Мовленнєві ситуації регламентовані за ритуалом ресторому і поділяються на висловлювання клієнтів та офіціанта. За змістом висловлювання офіціанта можна звести до етикетних формул вітання, пропозиції, запитання, поради., ін. З-за обмалі часу, різномовності і емоційних проблем клієнтів мова офіціанта тяжіє до коротких, однозначних висловів з діловим, позитивним змістом. В етикетних формулах офіціантів спостерігається широке вживання модальних дієслів, особливо в умовному способі. Речення в наказовому способі відображують побажання приємного настрою та апетиту. Типовими є ввічливі висловлювання англійських клієнтів, також відображені модальними дієсловами та умовним способом дієслова.

Усі мовні і немовні засоби створюють образ послужливого та люб’язного офіціанта, здатного задовольнити вимоги клієнта не тільки в обслуговуванні, але й у створенні доброго настрою і апетиту.