

Матеріали 79-ї Міжнар. наук. конф. [«Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті»], (Київ, квіт. 2013 р.) / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харч. технологій. – К. : НУХТ, 2013.

Говорушко Т.А., професор

Лавриненко Г.В., магістрант кафедри фінансів

Національного університету харчових технологій

ПРО СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

***Анотація.** Розглянуто сутність антикризового управління як системного процесу та визначено його особливості для страхової компанії.*

***Ключові слова.** Антикризове управління фінанси страхова компанія*

Говорушко Т.А., професор

Лавриненко А.В., магістрант кафедри фінансов

Національного університету пищевых технологий

О СУЩНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

***Аннотация.** Рассмотрена сущность антикризисного управления как системного процесса и определены его особенности для страховой компании.*

***Ключевые слова.** Антикризисное управление, финансы, страховая компания.*

Hovorushko T., Professor

Lavrynenko G., Graduate Department of Finance

National University of Food Technologies

ABOUT THE NATURE OF CRISIS MANAGEMENT FINANCIAL INSURANCE COMPANY

***Abstract.** The essence of crisis management as a system process and defines its characteristics for the insurance company.*

***Key words.** Crisis Management, Finance, Insurance Company.*

Питання організації фінансів страховика представляє інтерес, оскільки без всебічного розуміння глибинної характеристики фінансів страховика неможливо аналізувати таку категорію як «антикризове управління фінансами». Практика страхового бізнесу показує, що існуюча організація фінансів страховика на сьогодні загалом є прийнятною проте з певними специфічними

особливостями. Сутність фінансів страховиків, особливості їхньої організації та управління ними слід розглядати, беручи до уваги сутність децентралізованих фінансів взагалі та враховуючи зокрема специфіку страхової діяльності [2, с. 9].

В цілому, під фінансами підприємств більшість вчених розуміють певні економічні відносини, які виникають в процесі їх діяльності, що пов'язані з формуванням, розподілом та використанням фінансових ресурсів підприємства.

Враховуючи сутність фінансів підприємств та специфіку страхової діяльності Гаманкова О. О. визначає фінанси страхових організацій як «економічні відносини у грошовій формі, які опосередковують кругообіг грошових коштів страховиків з метою забезпечення статутної діяльності і пов'язані з рухом грошових потоків, капіталу, розподілом та використанням доходів і грошових фондів страхових організацій» [1, с. 16].

Управління фінансами страхових організацій включає такі функціональні елементи: планування (саме в ході планування кожен страховик оцінює свій фінансовий стан, виявляє резерви збільшення фінансових ресурсів, напрямки їх ефективного використання); оперативне управління (метою є досягнення максимального ефекту при мінімальних затратах шляхом своєчасної зміни фінансових відносин, маневрування фінансовими ресурсами); контроль (в процесі контролю порівнюються фактичні результати із запланованими, виявляються резерви).

Страхова діяльність характеризується динамічністю та множинністю зв'язків з усіма сферами та ланками фінансової системи, тому вона досить активно реагує на економічні та соціальні зміни, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

В умовах кризи страхові компанії вимушені переглянути власну стратегію управління фінансами та розробити систему антикризового управління, яка б дала змогу подолати кризу з найменшими наслідками для самої компанії.

Узагальнюючи багаточисленні визначення поняття «антикризове управління» наведемо наступне: антикризове управління – це сукупність заходів, спрямованих на подолання кризових явищ на підприємстві, шляхом

відновлення платоспроможності, ліквідності, прибутковості та конкурентоспроможності, а також тих заходів, які здатні привести підприємство до фінансового оздоровлення. Основною метою антикризового управління є розробка й реалізація заходів, спрямованих на швидке відновлення платоспроможності та достатнього рівня фінансової стійкості підприємства задля уникнення його банкрутства.

Антикризове управління є процесом, що визначає послідовність дій страхової організації з розроблення й реалізації антикризової стратегії. Воно передбачає постановку цілей, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища компанії, вивчення альтернатив розвитку, вироблення стратегії, визначення необхідних ресурсів і підтримку взаємин зі зовнішнім середовищем, які дають змогу організації добиватися поставлених завдань.

Процедура впорядкування антикризової діяльності страховика формалізується у вигляді таких етапів [3, с.225]:

1. Формулювання антикризових заходів. На цьому етапі аналізується поточний стан страховика та визначаються пріоритетні напрями його подальшого антикризового розвитку.
2. Розроблення антикризових заходів. Після того, як низка антикризових заходів пройшла свою першу перевірку, необхідно розвивати її до того моменту, коли можна буде ухвалити тверде рішення.
3. Експертиза антикризових заходів. Перед початком запровадження антикризових заходів потрібно здійснити їх кваліфіковану експертизу.
4. Здійснення антикризових заходів. Ця стадія охоплює реальне впровадження і моніторинг розвитку антикризових заходів до того моменту, коли план антикризових дій буде виконано в повному обсязі.
5. Оцінка результатів антикризових заходів.

Список літератури:

1. Гаманкова О.О. Фінанси страхових організацій: Навч. посіб. – КНЕУ, 2007. –328 с.

2. Говорушко Т.А. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії з метою забезпечення її ефективного розвитку [текст] монографія / Т.А. Говорушко, В.М. Стецюк, О.Ю. Толстенко – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 168 с.

3. Плиса В.Й., Плиса З.П. Антикризове управління діяльністю страховика. Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. Вип. 20.3.