

ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ХЛІБОБУЛОЧНІ ВИРОБИ

Г.Ф.Ємцева, ст..викладач НУХТ

Хлібобулочні вироби відносяться до товарів повсякденного попиту. Соціальний стан населення в державі значною мірою визначається стабільністю показників, які характеризують ринок хлібобулочних виробів. Існуючий рівень покупної спроможності громадян України зробив хліб найбільш вживаним товаром продовольчої групи. За даними Держкомстату України, наше населення понад раціональну норму споживання споживає хліб, хлібобулочні вироби та картоплю .

Визначення ціни на хлібобулочні вироби повинно узгоджувати інтереси суспільства, підприємств-виробників та споживачів. Суспільство піклується про доступність цін для найменш захищених верств населення, тоді як підприємства намагаються встановити ціну, яка б дозволила одержати рівень прибутковості, що забезпечує розширене відтворення виробництва та необхідний рівень доходності.

Одним із головних чинників, який визначає присутність на ринку підприємств, виступає формування цінової політики.

Оскільки виробники хлібобулочних виробів пропонують споживачам широкий вибір товарів, які різняться між собою за багатьма параметрами, то і політика ціноутворення на ці товари теж буде різною. Так, для соціальних сортів хліба підприємства орієнтуються на політику утримання ринку. Натомість при пропозиції сортів хліба, виготовлених по нетрадиційних технологіях, здобних виробів та хлібобулочних виробів виробник буде намагатись отримати максимальний прибуток, який буде обмежуватись лише рівнем покупної спроможності населення та готовністю споживача заплатити відповідну суму грошей за запропоновані вироби.

Для визначення оптимальної політики ціноутворення на хліб та хлібобулочні вироби можна розглянути ситуацію, що склалась на ринку хліба та хлібопродуктів України в останні роки. За останні роки ринок хліба та хлібопродуктів характеризується невеликими коливаннями пропозиції. Обсяг ринку хлібобулочних виробів в Україні визначався в останні роки незначним приростом обсягів виробництва хліба (близько 3% у порівнянні із попередніми роками).

Порівняно із 1990 роком у 2005 році обсяги виробництва зменшились майже у 2,8 рази та більше ніж у 2,5 рази скоротилось виробництво хліба та хлібобулочних виробів на душу населення. Причинами такого становища стало стрімке підвищення цін на хлібобулочні вироби на початку 90-х років, що призвело до скорочення витрат хліба, який часто використовувався для відгодівлі тварин у приватних господарствах.

В супереч поглядам, що склалися стосовно статичності стану ринку хлібобулочних виробів, він знаходиться в постійному русі і змінюється не лише за розміром, а на ньому відбуваються постійні структурні зрушення. Структурні зміни при виробництві хліба викликаються здебільшого цінами на основну сировину хлібопекарського виробництва – борошно, тому важко передбачити на перспективу, які саме сорти хліба стануть більш доступними за ціною для громадян України.

Провівши аналіз цін на борошно по регіонах України за принципом зменшення ціни, можна спостерігати ситуацію, що по різних областях розрив цін на сировину та готові вироби суттєво різниться. Враховуючи, що витрати на сировину в собівартості хлібобулочних виробів складають біля 60-65 % очевидно, що формування ціни на хліб, в першу чергу, залежить від вартості сировини.

