

**Название:** Аутсорсинг – інструмент забезпечення ефективного функціонування підприємств харчової промисловості

**Другие названия:** The outsourcing – the instrument providing the effective function of the food enterprises  
Аутсорсинг – інструмент забезпечення ефективного функціонування підприємств харчової промисловості

**Авторы:** [Косарева, Т. В.](#)  
[Kosareva, T.](#)  
[Косарева, Т. В.](#)

**Ключевые слова:** Аутсорсинг  
конкурентоспроможність  
ринок  
підприємства харчової промисловості  
outsourcing  
competitiveness  
market  
food enterprises  
аутсорсинг  
конкурентоспособность  
рынок  
предприятия пищевой промышленности

**Дата публикации:** 2013

**Издатель:** НУХТ

**Библиографическое описание:**

**Серия/номер:**

**Краткий обзор (реферат):** Розглянуто питання обґрунтування доцільності застосування аутсорсингу на підприємствах харчової промисловості з метою підвищення їхньої конкурентоспроможності та ефективності діяльності в ринкових умовах  
Principal points of a substantiation of expediency of application of outsourcing in a production work of the food enterprises for the purpose

increases of their competitiveness and efficiency of activity in market conditions are considered

Рассмотрены вопросы обоснования целесообразности применения аутсорсинга на предприятиях пищевой промышленности с целью повышения их конкурентоспособности и эффективности деятельности в рыночных условиях

**URI (Унифицированный идентификатор ресурса):** <http://dSPACE.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/2758>

**Располагается в коллекциях:** [Кафедра інноваційної діяльності](#)

## **АУТСОРСИНГ—ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Т.В.Косарева,**

*канд.екон.наук, доцент, НУХТ*

Інтеграція України до світового економічного простору та поглиблення процесів глобалізації обумовлюють необхідність підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств харчової промисловості. Прагнення конкурувати на регіональному, національному та міжнародних ринках змушує підприємства ефективно використовувати наявні ресурси. Тому виникає потреба в раціональному розподілі ресурсів підприємства серед різних видів його діяльності з урахуванням їхньої прибутковості та компетентних переваг суб'єкта господарювання. У зв'язку з цим усе більше поширення у світовій практиці набуває аутсорсинг – інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства.

Аутсорсинг (англ. out – зовнішній, source – джерело) означає використання зовнішніх ресурсів, є однією з форм організації бізнесу в сучасній економіці, практикою, що допомагає компаніям вирішити проблеми функціонування і розвитку шляхом зменшення витрат, покращення якості

продукції та послуг, кращого пристосування до умов зовнішнього середовища, зменшення ризиків тощо.

Аутсорсинг означає застосування ресурсів спеціалізованих організацій на відміну від розвитку власних компетенцій в конкретних видах та напрямках діяльності. На практиці під аутсорсингом переважно розуміють цілеспрямоване виділення окремих бізнес-процесів або бізнес-функцій та передачу їх реалізації на договірній основі іншим організаціям, що спеціалізуються у конкретній області та мають відповідний досвід, знання, технічні засоби тощо.

Такими бізнес-процесами для підприємств харчової промисловості можуть бути організаційні, фінансово-економічні, виробничо-технологічні, логістичні, маркетингові, а бізнес-функціями – виробничі, сервісні, фінансові, інформаційні, управлінські тощо. Отже, аутсорсинг – це стратегія управління підприємством, що полягає в певній реструктуризації внутрішніх процесів і зовнішніх зв'язків із сторонніми організаціями, а не просто вид партнерської взаємодії.

Економічна сутність аутсорсингу полягає в збільшенні цінності шляхом передачі компанії – аутсорсеру не лише окремих процесів, а також повноважень, відповідальності та ризиків на підставі довгострокових угод, чим принципово відрізняється від субдоручення. Застосування аутсорсингу є взаємовигідним, оскільки дозволяє кожній із сторін спрямувати ресурси на розвиток власних сильних сторін та перспективні напрями діяльності, скористатися вигодами інтеграції. Найбільш ефективними для підприємств харчової промисловості є наступні види аутсорсингу:

*Аутсорсинг функцій управління підприємством.* Даний вид аутсорсингу пов'язаний з підвищенням вимог щодо кваліфікації управлінців та передбачає широке застосування інформаційних технологій управління.

Аутсорсинг сфери управління сприяє розповсюдженню нових методів, інструментів та технологій управління. Застосування аутсорсингу в сфері управління дозволяє підприємству:

- зосередити увагу на розвитку тих функцій, що мають першочергове значення для забезпечення конкурентоспроможності;
- визначити напрями організаційного розвитку та створити умови для реалізації нових проектів;
- залучити до управління організацією знання та досвід спеціалістів високого класу;
- перейти на сучасні інформаційні технології управління;
- знизити управлінські витрати.

Останнім часом підприємства практикують залучення консалтингових компаній для вирішення різних завдань. При цьому консалтингова компанія не несе відповідальності за запропоновані заходи. Основною відмінністю аутсорсингу функцій управління підприємством від традиційного консалтингу є відповідальність аутсорсера за діяльність аутсорсі. Застосування аутсорсингу в сфері управління дозволяє наблизити менеджмент підприємства до моделі сучасного вищого менеджменту, до складу якого відносять: професіоналізм, підприємницьке мислення, інтернаціоналізм, соціальну відповідальність, культурно-національні традиції тощо. Залучення до управління підприємством досвіду та знань спеціалістів високої кваліфікації дозволяє вивести управління на якісно новий рівень.

*Аутсорсинг управління потужностями підприємства.* Даний вид аутсорсингу може застосовуватися за умов не повного використання підприємством його виробничої бази.

*Аутсорсинг бізнес-процесів (Business Process Outsourcing – BPO).* Даний вид аутсорсингу включає передачу сторонній організації окремих процесів бізнесу, які не є для підприємства основними, бізнес-утворюючими. З їх числа на аутсорсинг можуть бути передані фінанси, бухгалтерія, трудові ресурси, постачання, нарахування та облік заробітної плати, внутрішній аудит та ін.

*Аутсорсинг інформаційних технологій.* Відсутність власних висококваліфікованих спеціалістів у сфері інформаційних технологій вимагає залучення сторонніх організацій для надання відповідних послуг.

*Виробничий аутсорсинг.* Даний вид аутсорсингу передбачає передачу частини виробничих процесів іншому підприємству. Це можуть бути підприємства, що мають сучасну техніку, обладнання, впроваджують новітні технології.

*Логістичний аутсорсинг.* Логістика і пов'язані з нею функції транспортування, складування, зберігання та управління запасами можуть бути передані на аутсорсинг.

*Агропромисловий аутсорсинг.* Аутсорсинг у формі інтеграції сільськогосподарських та підприємств харчової промисловості є одним із найбільш перспективних у АПК. Прикладом такої інтеграції є компанія „Вимм-Билль-Данн”, що фінансує технічне переоснащення молочних господарств, які в свою чергу поставляють молоко із наперед заданими характеристиками та за встановленою ціною. Підприємство харчової промисловості (аутсорсі) отримує необхідну сировину не витрачаючи фінансові ресурси на побудову вертикально інтегрованої компанії, тобто має можливість не займатися агробізнесом, а зосередитися на профільній діяльності. У свою чергу сільськогосподарське підприємство (аутсорсер) отримує можливість здійснити технічне переоснащення та забезпечується гарантованим ринком збуту.

Перспективним може бути співробітництво фермерських господарств, що займаються розведенням худоби певної породи, за певними технологіями, з використанням обладнання, що заздалегідь визначено здійснюючим закупівлю сільськогосподарської продукції м'ясокомбінатом.

Результатом впровадження аутсорсингу є зміна організаційної структури підприємства та його контактів з ринковим середовищем. Для визначення доцільності передачі певної функції на аутсорсинг, необхідно розглянути її з позиції чотирьох аспектів: стратегічного фокуса, операційної

здатності, фінансової вигоди та можливостей для вдосконалення всередині підприємства.

Рішення щодо доцільності використання аутсорсингу приймається на підставі проведення аналізу переваг та недоліків, пов'язаних із його застосуванням. На підставі врахування розмірів, наявності та якості необхідних ресурсів, стану ринку приймається рішення щодо доцільності самостійного виробництва або придбання певної роботи чи послуги у сторонніх організацій. Водночас доцільність застосування аутсорсингу повинна бути обґрунтована економічними розрахунками й враховувати можливість отримання зиску внаслідок підвищення якості продукції чи послуг.