

## **ІНСТРУМЕНТИ КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

**Шаповал О.Ф.**, канд. екон. наук,

*Національний університет харчових  
технологій*

Ефективна бізнесова діяльність підприємства в умовах висококонкурентних ринків забезпечується шляхом впровадження комплексу управлінських та маркетингових заходів, в процесі яких використання електронних систем та інформаційних технологій є пріоритетним.

Сучасна концепція комплексного розвитку бізнесу обумовлює розширення впровадження систем електронного бізнесу та інформаційних технологій в практичну сферу діяльності компаній та підприємств АПК, що сприяє як посиленню процесів інтелектуалізації бізнесової діяльності так і створенню інформаційно-комп'ютерної бази для розробки перспективних бізнес процесів . Як свідчить світова практика, використання інформаційних технологій при обґрунтовані та впровадженні нових бізнес-процесів обумовлює їх високу ефективність, оскільки електронні бізнес-технології мають низьку вартість, високу гнучкість та оперативність і дозволяють підприємству легко реагувати на зміни ринкового середовища.

Теоретико-практичні основи використання електронних систем та інформаційних технологій, як інструментів комплексного розвитку бізнесу, відображені в працях таких науковців як: Д.О'Брайян, К.Нейлор, В. Ф. Ситник, І.Л.Литовченко, А.П.Оксанич, О.В.Оліферов, Н.С.Пінчук, Т.А.Писаревська та інших.

Об'єктивні зміни ринкових ситуацій ускладнюють алгоритми ведення ефективної бізнесової діяльності підприємствами харчової та переробної галузей АПК. В цьому аспекті цінну практичну допомогу надає використання сучасних електронних інформаційних технологій для оперативної обробки бізнесової інформації, формування звітності, розповсюдження реклами, Web-просування, а також організації електронних контактів із споживачами та бізнес-партнерами.

Використання сучасних інформаційних технологій в бізнесовій діяльності компаній та підприємств дозволяє реально підвищити ефективність різних етапів розподілу продукції: від виробництва, обробки замовлень, доставки продукції до організації стимулювання збуту. Так, електронні технології SMM (social media marketing) обумовлюють застосування соціальних медіа для створення спільнот брендингу, персонального брендингу та SMM-просування.

Інтерактивність контактів зі споживачами та бізнес-партнерами на основі використання інформаційних технологій електронних бізнес-комунікацій дозволяє оперативно реагувати на відповідні ринкові ситуації, проводити адекватну їх оцінку та визначати оптимальні рішення управлінських проблем.

В сучасних ринкових умовах ефективність бізнесової діяльності підприємства базується на оперативному використанні інформації для електронної внутрішньої та зовнішньої діяльності.

З цією метою застосовуються інформаційні бази даних електронних комп'ютерних систем за усіма напрямками підприємницької діяльності. При цьому підтримка реалізації оперативних та стратегічних бізнес-завдань підприємства є гарантованою за рахунок використання інформаційних технологій електронних сховищ. Результати досліджень показали, що застосування інформаційних технологій при обґрунтуванні комплексу нових перспективних бізнес-процесів є необхідною умовою подальшої підтримки ефективної бізнесової діяльності за рахунок їх сприяння підвищенню оперативної керованості праці персоналу, посиленню оперативної керованості організаційними структурами підприємства в умовах зростання прозорості роботи усіх його підрозділів, а також створенню сприятливого середовища для вдосконалення бізнес-процесів. Крім того інформаційні технології, які застосовуються на підприємстві, обумовлюють формування інформаційного потенціалу підприємства, шляхом підтримки та обробки даних щодо проведення ринкових досліджень, бізнес-планування та прогнозування, управління попитом та замовленнями споживачів.

Проведені дослідження використання інформаційних технологій для для комплексної підтримки бізнесової діяльності компаній і підприємств свідчать про те, що їх активне використання сприяє посиленню якості бізнес-процесів, підвищенню прибутковості і рентабельності виробництва. Такі результати досягаються шляхом прискорення виконання бізнес-операцій в умовах суттєвого зменшення витрат на електронні транзакції. Інформаційні електронні технології мають порівняно низьку вартість, тому їх використання є ефективним для підприємств різних розмірів і масштабів бізнесової діяльності.

Отже, результати досліджень свідчать про те, що використання електронних систем та інформаційних технологій на підприємствах в якості сучасних інструментів комплексного обґрунтування подальшого розвитку перспективних бізнес-процесів є необхідною умовою підвищення ефективності підприємницької діяльності та досягнення визначених бізнес-цілей підприємств в ринковій системі.

### **Список літератури**

1. Паршина О.А. Інформаційні системи і технології в менеджменті /О.А.Паршина, В.М.Косарєв, Ю.І.Паршин.- Д.: Дніпроп. Ун-т ім. А.Нобеля, 2012. – 310 с.
2. Новаківський І.І. Інформаційні системи у менеджменті: системний підхід /І.І.Новаківський, І.І.Грибик. – Л.: Вид-во Львів.політехніка, 2012. – 258 с.