

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Асоціація навчальних закладів України  
приватної форми власності



УКРАЇНА ХХІ СТОЛІТТЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
XXV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та  
молодих вчених  
(спільно з проектом Європейської комісії “Європейський рік навичок в Україні:  
інновацій та розширення можливостей”)  
до 33-річниці заснування  
Європейського університету

у 3-х томах  
Том 2

10 жовтня 2024 р.

Київ - 2024

## ЗМІСТ

СЕКЦІЯ III. СТАН ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ		
3.1	<b>Потапов В.Є.</b> Впровадження систем накопичувальної енергії під час російсько-української війни 2022-2024 рр.	6
3.2	<b>Семенець В.В.</b> Характеристика та порівняння основних джерел фінансування інновацій	8
3.3	<b>Федоров І.В., Гудзь Ю.Ф.</b> Можливості та ризики, що пов'язані з діяльністю транснаціональних корпорацій	12
3.4	<b>Федоров І.В.</b> Переваги співпраці з транснаціональними корпораціями та виклики що пов'язані з їх діяльністю	15
3.5	<b>Пирог В.В., Дацій О.І.</b> Організаційні інновації як чинник адаптації українських корпорацій до макроекономічних викликів воєнного часу.	18
3.6	<b>Ковальов А.В.</b> Стратегії диверсифікації сьогодення	21
3.7	<b>Волянюк В.В., Гривківська О.В.</b> Шляхи зміцнення ресурсного потенціалу аграрних підприємств	25
3.8	<b>Гевці О.І.</b> Макроекономічний стан економіки України під час війни.	27
3.9	<b>Кононенко О.В., Овсієнко В.В.</b> Використання інструментів цифрового маркетингу в Україні під час війни	33
3.10	<b>Нечипоренко Т. А., Вітер О. М.</b> Феномен лідерства у бізнесі в умовах воєнного стану.	36
3.11	<b>Побоченко В.Ю, Бучинська О.В.</b> Вплив репутації бренду на поведінку покупців при виборі автомобілів в умовах економічної невизначеності.	38
3.12	<b>Кравчук Ю.О., Виклюк М.І.</b> Шляхи посилення фіскальної спроможності податку на прибуток в умовах війни.	40
3.13	<b>Чорненький В.Г, Шарова С.В.</b> Стан іпотечного кредитування під час війни та вплив на ринок будівництва житлової нерухомості в Україні	44

3.14	<b>Гужавіна І.В.</b> Забезпечення відкритості міста з урахуванням чинників повоєнного відновлення.	50
3.15	<b>Щербатих Д.В.</b> Страховання в Україні – вчора, сьогодні, завтра	53
3.16	<b>Дідик О.О., Радзіховська Л.М.</b> Оцінка взаємозв'язку державного зовнішнього боргу України та валового внутрішнього продукту	58
3.17	<b>Hladush Viktor, Zasanskyi Volodymyr</b> The Impact of War on Ukraine's Banking System: Adaptation Strategies and Financial Stability	62
3.18	<b>Сігіда Т. Ю., Бреус С. В.</b> Ринок оренди житла в Україні під час війни	65
3.19	<b>Костенко Ю. В., Овсієнко В.В.</b> Адаптація українського підприємництва до впливу макроекономічних факторів.	68
3.20	<b>Бабін М.І, Виклюк М.І</b> Фінансування розвитку економіки через грантові програми	70
3.21	<b>Каневська І.М., Веларде Андріяш Лусіана Ніколь</b> Соціальні мережі як інструмент просування освітніх послуг: можливості та макроекономічний вплив	73
3.22	<b>Кустов В.П., Хоменка А.С.</b> Регуляторні виклики стратегічного управління розвитком біржової діяльності	78
3.23	<b>Болдирєва Л.М., Савустяненко С.О.</b> Можливості зеленої економіки та її вплив на макроекономічний розвиток України	82
3.24	<b>Нетреба Р.Й., Щебель А.І.</b> Підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах війни	86
3.25	<b>Бреус С.В., Лизогуб С.В.</b> Розвиток організації: основні аспекти формування концепції.	89
3.26	<b>Бреус С.В., Троцька Н.О., Карнаушенко М.В.</b> Мотивація персоналу – індикатор ефективного менеджменту організацій охорони здоров'я.	91
3.27	<b>Бреус С.В., Лизогуб С.В.</b> Концепція розвитку організації: основні засади	93

3.28	<b>Печихвіст В. М., Богашко О. Л.</b> Управління розвитком виробничого потенціалу підприємств в сучасних умовах	95
3.29	<b>Якименко Ю.Л, Гудзь Ю.Ф.</b> Роль аудиторського контролю в умовах застосування процедур відновлення платоспроможності та банкрутства до вітчизняних підприємств під час війни	97
3.30	<b>Томецький В.М.</b> Перспективи інвестиційної діяльності національних підприємств в умовах військового стану	100
3.31	<b>Горінний М.Л., Гривківська О.В.</b> Ефективність інноваційної політики України.	102
3.32	<b>Хома В.Я, Гривківська О.В.</b> Ефективність господарської діяльності підприємств	103
3.33	<b>Кацун Д.М., Гривківська О.В.</b> Інвестиційні ресурси підприємства: сутність та ознаки	105
3.34	<b>Тепловський О.А., Гривківська О.В.</b> Ресурсний потенціал підприємства: сутність та структура.	107
3.35	<b>Карпа М.Б, Гривківська О.В.</b> Стратегічне партнерство як інструмент інноваційного розвитку підприємств	109
3.36	<b>Фімяр С.В, Коваль О.Д.</b> Стан інновацій під час війни.	111
3.37	<b>Фімяр С.В., Присяжненко В.М.</b> Проблеми агропромислового сектору в умовах війни	113
3.38	<b>Акуленко О.О., Гривківська О.В.</b> Етапи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства	115
3.39	<b>Дух В.М., Гривківська О.В.</b> Економічна ризиковість підприємства	117
3.40	<b>Гейжа Євген, Гривківська О.В.</b> Розвиток аграрних підприємств України в умовах війни	119
3.41	<b>Глембицький О.В.</b> Використання технологій штучного інтелекту для формування інтелектуального капіталу підприємств: соціальні та економічні перспективи	120

3.42	<b>Назаров О.В., Котвицька Н.М.</b> Стан інвестиційної привабливості України: проблеми та заходи вирішення	125
3.43	<b>Скородід С.Г., Котвицька Н.М.</b> Роль інновацій у розвитку України в сучасних умовах	128
3.44	<b>Колпак О.В., Гривківська О.В.</b> Напрями забезпечення екологічної безпеки аграрних підприємств під час війни	129
3.45	<b>Новицький В.В., Котвицька Н.М.</b> Раціональне використання природних ресурсів як чинник економічної стабільності України під час війни	131
3.46	<b>Воляннюк В.В., Гривківська О.В.</b> Напрями забезпечення екологічної безпеки аграрних підприємств під час війни	134
3.47	<b>Ойстрик С.В., Виклюк М.І.</b> Підтримки ветеранів у вигляді пільгових кредитів та грантових програм для розвитку та старту власного бізнесу	136
3.48	<b>Феній Н.С., Гривківська О.В.</b> Методи оцінки економічної безпеки переробних підприємств України	140
3.49	<b>Бабій В.М., Гудзь Ю.Ф.</b> Антикризове управління малим бізнесом в умовах макроекономічної нестабільності під час війни в Україні	143
3.50	<b>Маковійчук О. В., Космідайло І. В.</b> Інноваційний розвиток сільськогосподарських підприємств: сучасний стан.	146
3.51	<b>Ткач О.А., Космідайло І. В.</b> Теоретичний базис функціонування інноваційно орієнтованих підприємств.	148
3.52	<b>Шугалій А., Тимошенко А.О.</b> Стратегічні напрями розвитку експортного потенціалу України в умовах воєнного стану	151
3.53	<b>Бондарчук А.В. Гривківська О.В.</b> Інвестиційний потенціал підприємств енергетичного сектору України	156
3.54	<b>Коваленко О. В., Фімяр С.В.</b> Єдність інформаційних систем в ланцюгах постачання харчової продукції в Україні під час війни	157

3.55	<b>Шеремета В. В., Ганечко І. Г.</b> Вплив війни на ринок землі в Україні	160
3.56	<b>Титаренко А.О., Гудзь Ю.Ф.</b> Сутність інноваційного розвитку підприємств	164
3.57	<b>Вронський І.М.</b> Основні принципи стратегічного підходу до впровадження корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	166
3.58	<b>Тихонович О.Ю.</b> Конкурентні стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств	168
3.59	<b>Дронов М. Р., Бреус С.В.</b> Управління проектами відбудови: стратегічна складова економічного розвитку України	171
3.60	<b>Дучка Б.Ю., Попик Н.В.</b> Сутність та історичні віхи розвитку програмно-цільового підходу	174

Список використаних джерел:

1. Сакун О. С. Витоки наукового розуміння сутності та специфічних ознак інвестиційного ресурсу. Молодий вчений. 2017. № 2 (42). С. 322-326.
2. Фенюк Л.А. Теоретичні підходи до визначення сутності інвестиційних ресурсів підприємства. Ефективна економіка. 2017. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5663>
3. Солодуха Н., Литвинюк О. Інвестиційні ресурси та джерела їх формування. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ac581e7e-0601-4523-8fe4-434faa9dd727/content>
4. Феняк Л.А. Теоретичні підходи до визначення сутності інвестиційних ресурсів підприємств. Ефективна економіка. 2017. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5663>

## РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА

Тепловський О.А.

здобувач третього рівня вищої освіти,  
м. Київ, ПВНЗ «Європейський університет»

<https://orcid.org/0009-0007-8827-1479>

Науковий керівник: Гривківська О.В., д.е.н., професор

Ресурси підприємства представляють собою сукупність матеріальних та нематеріальних благ, які беруть участь у процесі виробництва продукції (запаси, джерела, сировина, праця, грошові кошти), здатних відтворюватись у формі споживчої вартості та вартості [1, с. 135]; потенціал підприємства – наявні та невикористані можливості, з огляду на що ресурсний потенціал підприємства можна трактувати, як сукупність наявних ресурсів, що є в розпорядженні підприємства та здатність його працівників їх використовувати у процесі виробництва продукції (виконання робіт, надання послуг), що забезпечує безперервність та ефективність діяльності з метою отримання прибутку.

Разом із тим ресурсний потенціал являє собою не весь арсенал конкретного ресурсу, а лише ту його частину, яка залучена у матеріальне виробництво з урахуванням економічної доцільності його використання, а також можливості застосування альтернативних ресурсів та джерел їх утворення, як результату просування науково-технічних розробок та впровадження інновацій [2, с. 61].

Крім ресурсного потенціалу підприємства виділяють також виробничий, техніко-технологічний, економічний, конкурентний, ринковий, фінансовий, інноваційний, інформаційний потенціали.

При дослідженні структури ресурсного потенціалу вчені виділяють чотири види ресурсів: землю, капітал, працю, підприємницькі здібності. Вважаємо, що на

даний час, окрім зазначених, доцільно ресурсами вважати інформацію (як засіб передачі даних, включаючи інновації) та екологію (екологічність продукції, процесів, середовища та відносин у трудовому колективі).

З точки зору розуміння ресурсного потенціалу підприємства, як можливості провадження передбаченого технологічного процесу та отримання бажаних результатів діяльності, В.В. Ковальов поділяє всю сукупність ресурсів на три групи: матеріально-технічна база (довгострокові ресурси, формування яких на кожному підприємстві визначається видом діяльності, специфікою технології виробництва продукції, підпорядкованістю підприємства, економічним станом, окресленою стратегією розвитку), оборотні активи (активи, що забезпечують виконання технологічного процесу – сировина, матеріали, покупні напівфабрикати, паливо, мастильні матеріали, будівельні матеріали, насіння, мінеральні та органічні добрива, енергія, паливо, вода, що залежить від виду економічної діяльності) і трудові ресурси (склад та структура яких визначається також особливостями бізнес-процесів на підприємстві, функціональним призначенням його підрозділів, галузевим підпорядкуванням, кваліфікацією, типом підприємства, його розмірами, кількістю працюючих тощо). Таке поєднання видів ресурсів у виробничо-технологічному процесі забезпечує реалізацію мети діяльності підприємства та його стратегічних цілей [3, с. 263].

Прийняття економічних рішень щодо використання ресурсів на підприємстві в умовах сьогодення є ускладненим через невизначеність середовища функціонування, несприятливий вплив низки зовнішніх факторів (військові дії на території країни, неможливість побудови стратегічних орієнтирів через непевність, високий ризик ведення господарської діяльності, брак грошових коштів, зокрема інвестиційних ресурсів), які формують негативний вплив внутрішніх факторів (нестача робочої сили, невідповідна кваліфікація працюючих, психологічний стан персоналу, необхідність перегляду виробничої програми, труднощі з матеріально-технічним оновленням основних засобів, інструментів, неможливість запровадження інновацій).

Все це вимагає використання інтенсивних підходів до організації бізнес-процесів, заощадливого використання ресурсів, недопущення додаткових витрат та проведення аналізу використання трудових ресурсів, основних виробничих фондів та матеріальних витрат. У зазначеному контексті аналіз використання ресурсного потенціалу підприємства має проводитись шляхом дослідження усіх складових виробничо-господарської діяльності, ефективності використання ресурсів, стану та використання майнового комплексу підприємства, здійснення фінансового аналізу, що дозволить зрозуміти наявні можливості та резерви покращення діяльності суб'єкта у наступних періодах.

#### Список використаних джерел:

1. Богацька Н.М., Хачатрян В.В. Сучасний підхід до оцінки сутності ресурсного потенціалу підприємства. Економіка і суспільство. 2016. №3. С. 134-139.