

Оцінка економічної ефективності розвитку туризму на Рівненщині

Юлія Петренко, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. Світовий досвід вказує, що туристична діяльність є високорентабельною і динамічно розвинутою сферою господарювання. Для значної кількості країн світу, туризм є основним джерелом надходжень до бюджету, чим забезпечує стабільний розвиток економіки та підвищення добробуту населення. Туристичний продукт створює позитивний ефект на розвиток суспільства, сприяє зміцненню економіки держави за рахунок створення нових робочих місць і розвитку супутніх галузей економіки. Становлення та розвиток туризму в регіоні має більший соціальний ефект. Отже, актуальним є дослідження оцінка економічної ефективності туристичного господарства в Україні, зокрема в Рівненській області.

Матеріали на методи. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції а також економіко-статистичного аналізу. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати. Зростання прибуттів в економіку регіону відбувається завдяки внутрішньому та зовнішньому туризму. Незважаючи на загальні позитивні зрушення, у туристичній галузі залишається цілий комплекс проблем, що у значній мірі перешкоджають гармонійному розвитку туристичних підприємств у Рівненській області.

Економічна ефективність туризму означає отримання вигаду (економічного ефекту), від: організації туризму в масштабах держави; туристського обслуговування населення регіону; виробничо-обслуговуючого процесу туристської фірми.

Загальний критерій ефективності суспільного виробництва полягає в досягненні в інтересах суспільства найбільших результатів при найменших витратах засобів і робочої сили. За результатами дослідження відмічаємо високі показники ефективності туристичної галузі на Рівненщині, і це означає, що туризм-одна із найприбутковіших сфер діяльності у м.Рівне.

Основні аспекти оцінки розвитку туризму та рекреації регіону доцільно проводити на основі систематизованих показників, що враховують специфіку даної сфери діяльності: обсяг туристського потоку, стан і розвиток матеріально-технічної бази, показники фінансово-економічної діяльності, показники розвитку міжнародного туризму. Підґрунтям для здійснення оцінки рівня розвитку туристичної галузі виступають статистичні дані.

Висновки. В повній мірі визначити внесок сфери туризму та рекреації у розвиток регіональної економіки неможливо через невизначеність туристичної індустрії як окремої галузі економіки у КВЕД. Разом з тим, значних труднощів завдають і особливості туристичного споживання, що унеможливує об'єктивну оцінку об'єму всіх послуг і продуктів, що споживаються саме туристами.

Література

1. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку: пер. з англ. / Й. Шумпетер. – М.: Ексмо, 2007
2. Касьяненко В.О./ Прогнозування економічних процесів: навчальний посібник.-Рівне: Університетська книга, 2006-172ст.
3. Чоренька, Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. / Н. В. Чоренька - К.: Атіка, 2006.- 264 с.
4. Карягін, Ю.О. Маркетинг тур продукту: навч. посіб./Ю.О. Карягін, З.І. Тимошенко, Т.О. Демура, Г.Б. Мунін. – К.: Кондор, 2009. - 394 с.
5. Пуцентейло, П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. / П.Р. Пуцентейло. - К.: ЦУЛ, 2007. – 300с