



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ХІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

Присвячена 140-річчю НУХТ

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ***

21 травня 2024 р.

Київ НУХТ 2024

	Крафтова виноробня при готельному підприємстві.....	257
17.	Матюшенко Р.В. Історія філософії вина.....	259
18.	Олійник С.І., Ковальчук В.П., Завертаний Є.О. Алкогольні напої та розвиток алкогольного туризму.....	260
19.	Уліганець С.І., Сировець С.Ю. Інноваційний розвиток туристичної індустрії (на прикладі компанії Amadeus).....	261
20.	Фокша Д., Ключніков В.Ю., Матюшенко Р.В. Ампелографія. Історія появи вина.....	263
21.	Юрчук Л.В., Яненко Л.П. Дискурсивна компетенція в системі професійно-орієнтованого навчання іноземним мовам здобувачів вищої освіти готельно-ресторанного бізнесу та туризму.....	265

УДК 663.8

АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ ТА РОЗВИТОК АЛКОГОЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Олійник С.І, к.т.н.,

доцент

*Національний університет харчових технологій (НУХТ), м. Київ,
Україна*

Ковальчук В.П, к.т.н., ст.н.с.

*Державна наукова установа «Український науково-дослідний
інститут спирту і біотехнології продовольчих продуктів», м. Київ,
Україна*

Завертаний Є.О.

ТОВ «Українська Академія Дистиляції», м. Київ, Україна

Регіональні традиції виробництва продуктів та напоїв, аспекти приготування, подачі та споживання страв – невід’ємні частини гастрономічної культури, що є основою формування гастрономічної ідентичності території. В останні роки споживачі стали все більше цікавитися локальними та крафтовими алкогольними напоями, що свідчить про формування національної культури споживання. Значні зусилля спрямовуються на стимулювання розвитку та легалізацію малого підприємництва у сфері виробництва спиртових дистилятів та спиртних напоїв.

Останнім часом туристичні фірми пропонують клієнтам алкогольні тури, під час яких бажаючі дізнаються про специфічні аспекти життя населення певної країни, познайомляться з місцевими традиціями виготовлення і вживання спиртних напоїв, алкогольними марафонами і дегустаціями.

Алкотуризм (алкогольний туризм, "п'яний" туризм) є видом самостійних подорожей у певну географічну місцевість із метою спілкування і дегустування традиційних, крафтових та авторських спиртних напоїв, іноді із спортивно-туристичними елементами, змаганнями та іншими заходами. Різновидами алкотуризму є горілчаний, винний, коньячний, пивний туризм, відвідання тематичних фестивалів тощо [1].

Традиційними алкогольними напоями в Україні є горілки та горілки особливі, настоянки, лікери, наливки, десертні напої, бальзами. Відроджується приготування унікальних національних напоїв, які можна продегустувати подорожуючи по Закарпаттю, Волині, Одещині,

Київщині, Чернігівщині та іншим областям, де обережно зберігають рецептури приготування різноманітних настоянок, наливок, бальзамів і інших зігріваючих смачних напоїв. Розповсюдження все більш набувають: зернові та медові алкогольні напої, фруктові палинки, контабас, сікера, хріновухи, кедровиці, часничанки, спотикачі, ягоданки, варенухи, калганівки, суриці, кусаки тощо.

Висновок. Національні алкогольні напої зазвичай пов'язані з історією країни та гідні того, щоб туристи вивчали їх унікальні історії створення, процеси виробництва та культуру споживання.

Література

1. Аппельт Г.В. Види туризму у контексті сучасних тенденцій розвитку туризму. Економічний простір. № 157, 2020. С. 7-12.