

Доцільність впровадження штучного інтелекту та інтерактивних технологій в підприємства гостинності

Єлизавета Кобелянська, Олег Бортнічук, Аліна Ковтун

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Інтерактивні технології знаходять все більш широке застосування в індустрії гостинності. Навіть найскладніші продукти цієї індустрії тепер доступні в режимі uber, а більшість послуг незабаром перейде в режим електронної комерції.

Матеріали і методи. На основі сучасних літературних джерел, а також з використанням інтернет ресурсів використано сучасні методи щодо впровадження інтерактивних технологій в підприємства гостинності.

Результати. Рівень активного розвитку технологій наклав відбиток на кожен сферу діяльності людини, особливо в сфері готельного бізнесу. На сьогоднішній день існує велика різноманітність інтерактивних технологій, а використання мобільних додатків дозволяє збільшувати приплив цільової аудиторії.

Інтелектуальних готелів в даний час не багато і знаходяться вони в різних країнах світу. Вони гарно оснащені останніми технологічними новинками, а людська робота для створення оптимальних умов щодо проживання гостей мінімізується. На сьогодні в готельних підприємствах впроваджено багато послуг, які забезпечують комфортне перебування та проживання гостей. Основні з них – це послуги «залишаємось на зв'язку» з моменту check-in аж до check out, мовні бар'єри, організація «персоналізованого проживання» без перевантаження інформацією, удосконалення обслуговування в номерах, робота над збільшенням гарантії повторного заїзду, тощо. Використання послуг штучного інтелекту дозволяє вирішити проблеми та мінімізувати ризики для готельних підприємств в цілому.

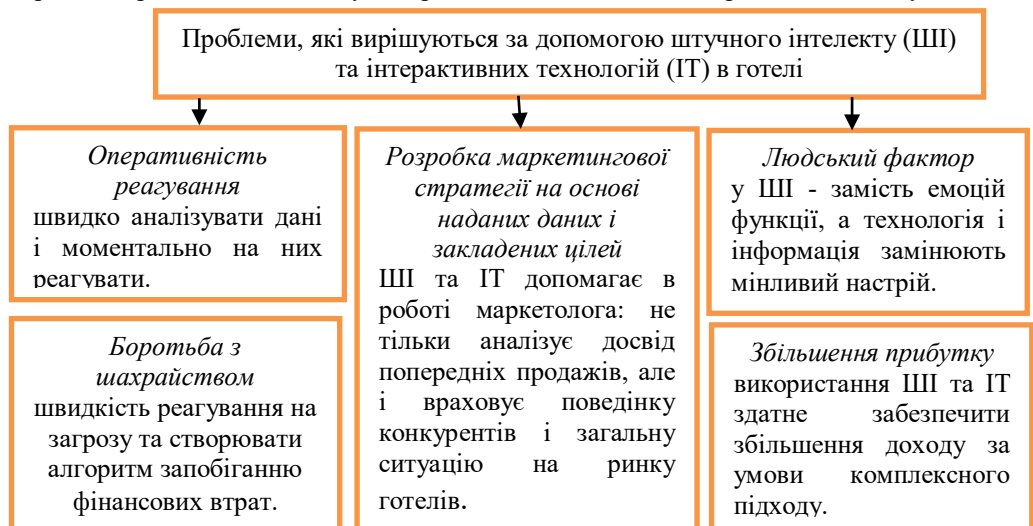


Рисунок 1 – Проблеми, які вирішуються за допомогою ШІ та ІТ в готелі

Висновок. За допомогою ШІ та ІТ готельний бізнес отримує практично безмежний доступ до нових можливостей розширення діяльності та збільшення прибутку. Навіть один алгоритм здатний значно поліпшити показники, а комплексний підхід тим більш дає хороші результати.